

한화테크윈, '리테일 전용 솔루션'으로 베트남 이니스프리 매장의 효율적 운영 위한 비즈니스 인텔리전스 정보 제공



글로벌 시큐리티 기업 한화테크윈이 베트남에 진출한 한국 대표 뷰티 브랜드 '이니스프리(innisfree)' 호치민, 다낭 매장에 와이즈넷 리테일 솔루션(Wisenet Retail Solution)을 구축했다.

Challenge

한국의 K-뷰티가 전세계적으로 각광을 받고 있다. 베트남 역시 K-뷰티 열풍을 타며 한국 화장품에 대한 선호가 매우 높은 것으로 알려져 있는데, 이러한 흐름 가운데 한국의 대표 뷰티 브랜드인 이니스프리는 베트남에 진출해 현재 10여개 매장을 운영하고 있다.

이니스프리 측은 매장을 방문하는 고객 영상정보를 활용해 성공적인 비즈니스 운영 전략을 세우고자 했다.

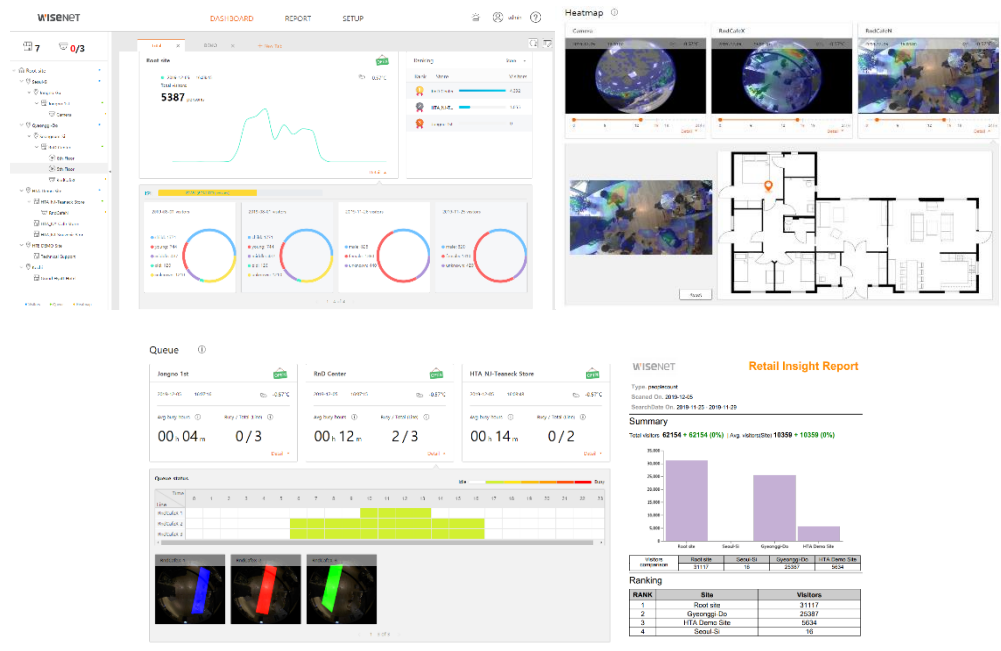
Solution

이니스프리는 시범적으로 호치민과 다낭 매장에 한화테크윈 리테일 인사이트 v2.0(Retail Insight v2.0)과 6MP fisheye 카메라(XNF-8010R), 2MP 돔 카메라(XND-6010)를 설치했다. 리테일 인사이트는 보안 카메라로 촬영된 영상 정보를 바탕으로 비즈니스 인텔리전스 기능을 제공하는 리테일 매장 전용 솔루션이다. 매장 내 고객 수를 카운트하고(피플 카운팅, People counting), 매장 내 어느 구역에 고객이 오래 머물렀는지를 직관적으로 알 수 있게 보여주는, 타임랩스(Timelaps) 기능이 추가된 히트맵(Heatmap)을 제공한다. 매장 운영자는 이러한 정보를 바탕으로 적시에 적절한 제품을 판매대에 배치하고 인기상품 군 파악이 가능하다. 또한, 이러한 정보를 바탕으로 매장 오픈 후 오전 시간 동안 누적 고객 수가 몇명이며

지점별 고객 수는 몇 명인지, 인기상품 존은 어디인지를 한눈에 비교 분석할 수 있다. 와이즈넷 리테일 인사이트는 여러 곳에 위치한 지점들의 통합 관리가 용이해, 호치민, 다낭 매장 외 다른 매장에 해당 솔루션을 추가 설치하는 경우에도 기존 매장을 포함한 효율적인 통합 모니터링이 가능하며, 모바일 기기를 통해 매장 상황 및 운영 정보를 실시간으로 확인할 수 있다.

와이즈넷 리테일 인사이트는 추가적으로 아래 기능들을 제공한다.

- ✓ 사용 친화적 UI - 사용자가 쉽게 메뉴 탭을 추가, 편집하고 원하는 데이터를 자유롭게 배치할 수 있다.
- ✓ 대기열 관리 - 고객 대기시간이 길어지는 것을 실시간 확인해, 카운터에 인력을 추가 배치해 고객 대기열을 원활하게 운영할 수 있다.
- ✓ 레포트 - 원하는 날짜/매장에 대해 피플카운팅, 히트맵, 대기열관리 정보를 제공한다.
- ✓ 날씨정보 - 매장이 위치하고 있는 지역의 실시간 날씨 정보를 제공한다.



Result

베트남 이니스프리 다낭, 호치민 매장은 와이즈넷 리테일 솔루션 구축을 통해, 보안 카메라로 고객 안전을 상시 모니터링하는 것은 물론, 매장 운영 관련 필요한 데이터를 기반으로 매장 운영 효율을 높이고 있다. 이니스프리 해당 매장 담당자는 “한화테크윈의 리테일 전용 솔루션을 통해 매장 별 주 타겟 고객 파악 및 이를 통한 주력 제품 디스플레이 등 운영 전략을 고도화 하고 효율적으로 운영하게 되는 것을 기대하고 있다”고 전하며, “두 매장 운영 결과를 기반으로 베트남 내 다른 매장에도 해당 솔루션을 확대 적용해 전 지점 통합 모니터링도 계획하고 있다” 고 말했다.