

럭셔리 브랜드의 신뢰를 설계하는 최적화된 AI 영상 보안 솔루션

클리프 밀러(Cliff Miller) 한화비전 미국 법인

자멜 제바리(Jamel Djebari) 한화비전 유럽 법인 프랑스 부사장



정교함을 자랑하는 입구, 소름 상품의 아름다운 진열, 그리고 보안 솔루션의 신뢰성까지 – 럭셔리 브랜드의 리테일 비즈니스 운영은 디테일에서 차별점이 드러난다.

매장의 분위기는 프리미엄 라이프스타일 브랜드의 정체성과 독특한 쇼핑 경험을 명확히 전달해야 한다.

이는 보안 솔루션을 설계할 때 단순히 ‘보안’만을 중심에 둘 수 없다는 의미다.

미적 요소 역시 간과할 수 없는 핵심 요인이다.

럭셔리 브랜드 매장에 눈에 띄는 카메라, 유니폼을 입은 시큐리티, 잠긴 진열장 같은 전통적인 보안 장치를 도입하면 도난을 줄이는 데는 도움이 되지만, **매출에는 부정적인 영향을 미친다**는 연구 결과도 있다. 실제로 명품 쇼핑객의 70% 이상이 과도한 보안 조치를 부정적으로 받아들인다. 매장이나 브랜드가 고객이나 직원을 신뢰하지 않는다는 신호로 해석되기 때문이다. 응답자의 약 50%는 이런 분위기를 경험하면 다른 매장으로 발길을 돌릴 것이라고 답했다.

이런 이유로 대형 소매업체들은 눈에 띄는 카메라 설치와 미적 요소의 일부 포기를 감수할 수 있지만, 럭셔리 브랜드 매장에게는 그런 선택이 허용되지 않는다.

럭셔리 브랜드가 인정한 검증된 솔루션

많은 유명 럭셔리 브랜드가 상품, 직원, 그리고 고객을 보호하기 위해 **한화비전**의 기술을 선택하고 있다.

보안 전문가들은 **한화비전**의 AI 보안 카메라, IP 오디오 솔루션, 그리고 VMS가 매장 안전을 강화하고 제품 손실 위험을 줄이는 데 효과적이라고 평가한다.

이러한 솔루션은 단순한 보안을 넘어, 아래와 같은 다양한 부서에서도 유용한 도구로 활용된다.

- 인사
- IT
- 마케팅
- 운영

다양한 위협 관리

빠른 재판매가 가능한 고가치 상품을 취급하는 럭셔리 브랜드는 항상 내부와 외부로부터 상당한 위협에 노출되어 있다.

내부적으로는 부정직한 직원이 물품을 훔치거나 신용카드 사기를 시도할 수 있으며, 지인이나 가족에게 무단 할인을 제공하거나 무상으로 제품을 건네는 행위도 발생할 수 있다.

외부 위협에는 강도 같은 일회성 범죄뿐 아니라, 더욱 정교한 조직적 소매 범죄도 포함된다. 후자의 경우, 여러 명이 동시에 매장을 방문해 주의를 분산시키고 고가 상품을 훔치거나, 가짜 신분증이나 도용된 신용카드를 사용해 제품을 구매하는 방식이 대표적이다.

이처럼 복합적인 위협 환경에서, 한화비전의 QND-8011 미니 돔 카메라와 AI 기반 QNF-9010 피시아이 카메라는 보안 니즈와 매장의 미적 배치 사이에서 균형 잡힌 솔루션을 제공한다. 두 모델 모두 컴팩트한 사이즈임에도 불구하고 탁월한 이미지 품질을 지원하며, 천장 매립 또는 눈에 잘 띄지 않는 위치에 손쉽게 설치할 수 있다.

특히 럭셔리 브랜드 매장에서 다음과 같은 보안 이점을 제공한다:

- **QND-8011 모델**은 5MP 해상도로 선명한 영상을 제공하며, 카운터나 진열장처럼 좁은 구역을 모니터링하는 데 적합하다.



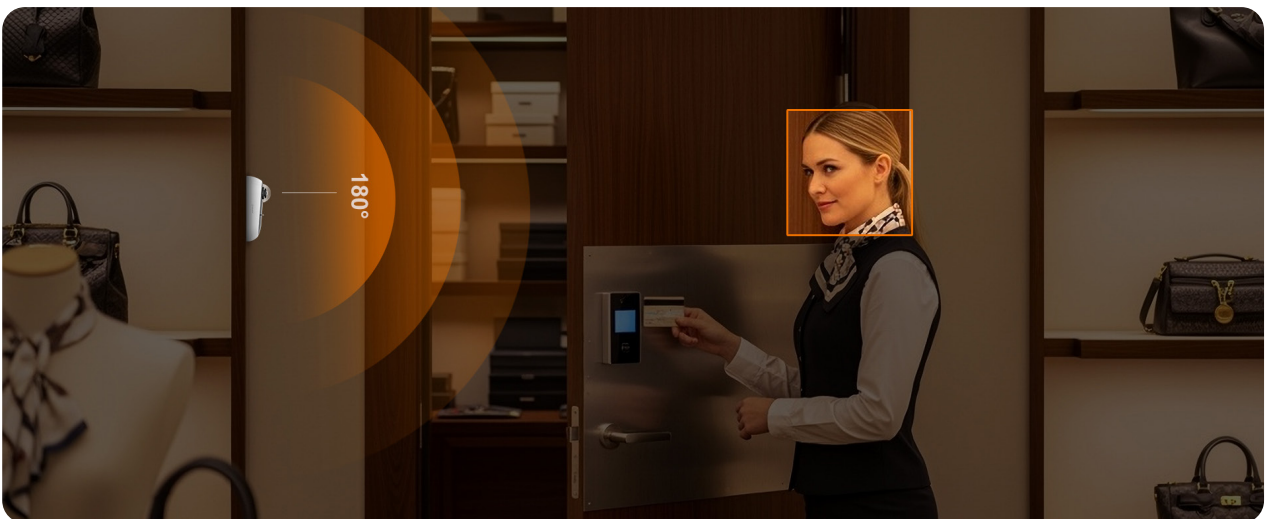
- **QNF-C9010** 피시아이 카메라는 360° 시야각과 5MP 해상도를 지원해, 매장 전체를 사각지대 없이 모니터링할 수 있다. 라이선스 프리 분석 기능을 통해 실시간으로 의심스러운 활동을 감지하고, 보안 담당자에게 잠재적 위협을 즉각 알린다. 또한, 고객 흐름, 피크 쇼핑 시간, 혼잡 구역에 대한 운영 인사이트도 제공한다.



럭셔리 브랜드는 이 카메라를 한화비전의 클라우드, IP 오디오, Wisenet VMS와 연동함으로써, 사각지대 없는 강력한 보안 프레임워크를 구축할 수 있다.

제한 구역에 대한 접근 통제

고가치 재고와 IP 정보가 보관된 민감한 구역에 대한 접근 제한은 필수적이다. 럭셔리 리테일 매장이 재고 창고 등 백오피스 공간에 설치하기 위해 선호하는 모델은 한화비전의 **TNV-C8011RW** 벽부형 카메라다.

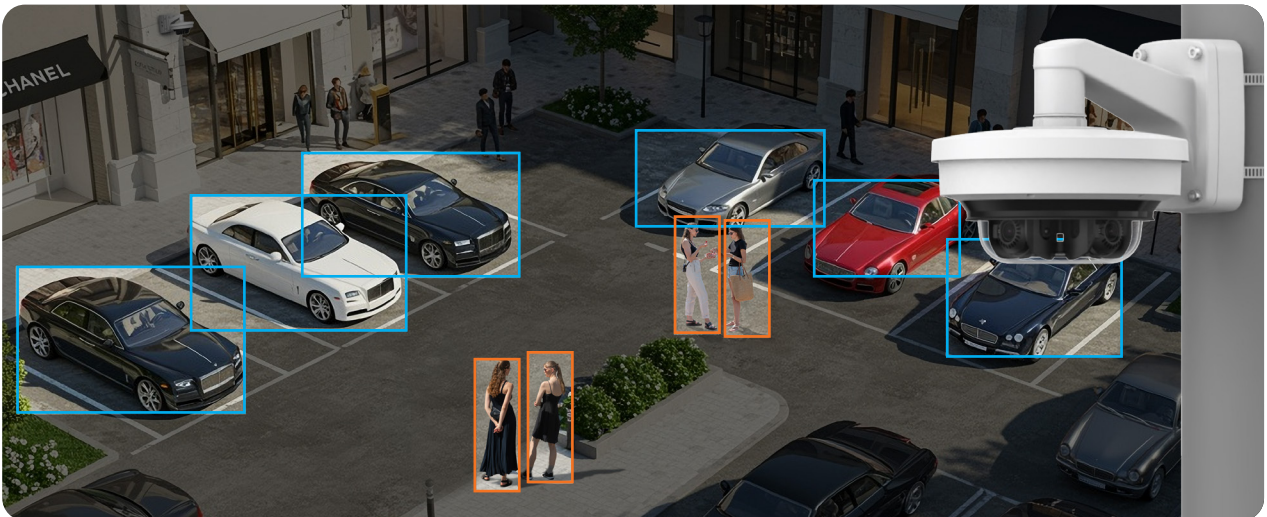


이 카메라는 눈높이에서 촬영된 영상을 제공해, 일반적인 천장 설치 카메라로는 놓치기 쉬운 세부 사항까지 포착할 수 있다. AI 분석 기능과 IR 기능을 탑재했으며, 파노라마 렌즈는 180도에 가까운 시야각 제공과 동시에 5MP 고해상도 영상을 캡처해 객체 식별을 위한 자세한 정보를 제공한다.

입구 및 주차장

대부분의 럭셔리 매장은 부유한 고객층을 끌어들이기 위해 뉴욕 5번가, 런던 본드 스트리트, 캘리포니아 로데오 드라이브 같은 고급 쇼핑몰이나 명품 거리에서 운영된다.

이러한 입지 특성상, 주차장이나 정문 보안에 대한 책임은 일반적으로 매장 운영자나 브랜드가 직접 부담하게 된다.



직영 매장을 운영하는 럭셔리 브랜드에게는 한화비전의 AI 기반 미니 멀티디렉셔널 카메라인 ([PNM-C16013RVQ](#)) 모델이 훌륭한 옵션이다.

넓은 주차장에는 한화비전의 다양한 솔루션이 있다. AI 기반의 차량 번호 인식(LPR) 기능을 갖춘 카메라와 Q 시리즈 고정형 카메라가 대표적이다.

Q 시리즈 고정형 카메라는 좁은 시야각(FOV)으로 먼 거리에서도 고품질 이미지를 포착하는 데 탁월하다. 이 때문에 장거리 모니터링이 중요한 건물 외곽과 같은 야외 공간의 보안에 매우 적합하다.

운영 효율성 향상을 위한 핵심 인사이트 제공

한화비전의 다양한 AI 카메라와 오픈 플랫폼 접근 방식은 보안 강화를 넘어, 운영 효율성 향상과 비용 절감까지 지원한다.

리테일 산업을 포함해 다양한 산업 분야에서 AI 카메라는 단순한 보안 도구를 넘어, 매장 운영과 고객 경험을 개선하는 솔루션으로 활용될 수 있다.

• 고객 선호도 파악

마케팅 팀은 매장 내 진열과 프로모션 전략을 최적화하기 위해 고객 행동을 분석한다. 비디오 영상은 소비자 경험 전반에 대한 귀중한 인사이트를 제공하며, 한화비전의 지능형 AI 카메라는 다른 비즈니스 인텔리전스 도구와 연동되어 수치 기반 데이터를 보완하고, 보다 정확한 비즈니스 지표를 도출하는 데 기여한다.

• 직장 내 이슈 해결

AI 비디오 분석은 훌륭한 고객 서비스 수준을 유지하기 위한 최적의 인력 배치를 결정하는 데 도움을 준다. 고해상도 영상과 통합된 오디오 기능은 HR 전문가가 직장 내 사건을 정확하게 재구성하고, 공정하고 사실에 기반한 판단을 내릴 수 있도록 지원한다. 특히 VIP 고객이나 유명인을 응대해야 하는 럭셔리 매장 환경에서는, 정확성과 신뢰성 있는 분석이 우수 인재 유지와 고객 만족 사이의 균형을 맞추는 데 핵심적이다.

• 위험 요소 완화 및 컴플라이언스 보고 간소화

운영 및 법무 팀은 AI 기반 카메라의 영상과 데이터를 활용해 위험을 사전에 식별하고 완화할 수 있다. 접근성, 위생, 직장 내 안전과 관련한 규정 준수 여부도 모니터링할 수 있어, 위반에 따른 소송 리스크를 줄이고, 내부 감사 및 규제 기관 보고도 훨씬 수월해진다.

• 대역폭 비용 절감

카메라 자체에서 데이터 처리가 가능한 한화비전의 엣지 AI 카메라는 IT 및 데이터 관리 팀에게 대역폭과 저장 공간 비용 절감이라는 이점을 제공한다. 또한, 한화비전의 비디오 압축 기술인 WiseStream III는 영상 품질을 유지하면서도 데이터 크기를 크게 줄여, 운영 효율성도 실현할 수 있게 한다.

 [WiseStream III에 대한 영상 보기 >](#)

보안 파트너의 중요성

럭셔리 리테일 산업에서 성공적인 프로젝트를 만들어낸 수많은 기업들이 한화비전의 STEP 파트너 프로그램에 참여하고 있다.

이 파트너들은 한화비전의 최신 AI 및 클라우드 기반 솔루션을 설치하고, 유지보수하며, 기존 보안 프레임워크와 원활하게 통합하는 데 필요한 높은 수준의 전문성을 갖추고 있다.

또한, 보안 솔루션을 설계할 때 보안, 매장 미감, 그리고 소비자 기대치 간의 균형을 어떻게 맞춰야 하는지에 대한 깊이 있는 이해를 갖추고 있다. 럭셔리 브랜드 운영에서는 작은 디테일은 곧 경쟁력이기 때문이다.

한화비전의 럭셔리 리테일 팀
전문가에게 문의하세요.



더 알아보기 >

