

Hanwha Vision's Sustainability Report 2025

About This Report

보고서 개요

한화비전은 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 한화비전 경영 활동 상 창출되는 경제·사회·환경적 가치와 성과를 투명하게 담고 있습니다. 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 보고서 발행 과정에서 이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 진행하여 중요 이슈를 선정하고, 이와 관련된 2024년 한화비전의 지속가능경영 추진 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 성과의 경우 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 또한 정량 성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 이전 3개년(2022~2024년)의 데이터를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 한화비전 본사를 대상으로 하고 있으며, 일부 데이터의 경우 일부 해외 법인(미주, 유럽, 베트남)의 성과를 포함하고 있습니다. 또한 2025년 1월 1일 한화인더스트리얼솔루션즈와의 합병에 따라 2024년 경제 및 재무 성과는 한화인더스트리얼솔루션즈의 성과를 담고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 글로벌 작성 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 공시 권고안을 준수하였으며 SASB(Sustainability Accounting Standards Board), UN SDGs(Sustainable Development Goals) 지표를 함께 반영하고 있습니다. 보고서 내 재무 성과는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증




본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 제3자 검증 기관인 BSI(British Standards Institution, 영국왕립표준협회)의 검증 과정을 거쳤습니다. 국제 검증 기준인 AA1000AS 기반으로 검증을 수행하였으며, 상세 사항과 검증 의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 문의

본 보고서는 국문과 영문으로 한화비전 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 본 보고서에 대한 문의사항은 한화비전 ESH팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

INTERACTIVE 사용자 가이드

2025년 한화비전의 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 향상을 위해 Interactive PDF로 제작해 관련 페이지로 이동, 검색 기능 등을 포함하고 있습니다.

-  본 보고서의 표지 페이지로 이동할 수 있습니다.
-  본 보고서의 목차 페이지로 이동할 수 있습니다.
-  외부 웹사이트에 공시되어 있는 정보에 접근할 수 있습니다.

한화비전 주식회사(Hanwha Vision Co., Ltd.)

담당부서	ESH팀
홈페이지	www.hanwhavision.com
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6(삼평동)
발행일	2025년 06월

Contents



Overview

CEO Message	04
한화비전 소개	05
한화비전 핵심 가치	07
글로벌 네트워크	08
비즈니스 소개	09

ESG Highlights

HANWHA VISION'S Approach to Sustainability	17
2024 ESG Key Performance	19
이중 중대성 평가	21
이해관계자 커뮤니케이션	25

ESG Performance

환경(Environmental)	27
기후변화 대응	28
자원순환	30
사회(Social)	33
안전보건경영	34
인권 및 인재 경영	39
협력사 관리	46
품질경영	49
사회공헌	52
정보보안	54
지배구조(Governance)	58
투명한 지배구조	59
윤리 및 컴플라이언스	63
리스크 관리	67

ESG Factbook

재무/경제(Economic)	70
환경(Environmental)	72
사회(Social)	74
지배구조(Governance)	83

Appendix

GRI Standards 2021	86
UN SDGs Commitment	90
SASB Index	91
TCFD Index	92
주요 협회 가입 현황	92
제3자 검증의견서	93

Overview

01

04 CEO Message

05 한화비전 소개

07 한화비전 핵심 가치

08 글로벌 네트워크

09 비즈니스 소개



CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분, 한화비전 대표이사 김기철입니다.

한화비전에 보내주시는 관심과 성원에 감사의 말씀을 드립니다.

글로벌 보안 시장을 선도하는 한화비전은 2025년 1월 1일 자로 한화인더스트리얼솔루션즈와의 합병을 통해 또 한 번의 도약을 준비하고 있습니다. 한화비전만이 가지고 있던 시큐리티 사업의 강점과 한화 계열사 및 자회사가 가진 반도체 설계 등의 강점을 활용해 미국과 유럽, 아시아 등 여러 국가에서의 글로벌 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

한화비전은 이 새로운 출발선에서, 도전과 변화를 두려워하지 않는 그레이트 챌린저(Great Challenger) 정신의 자세로 또 다른 혁신을 실행해 나가고 있습니다. 인공지능(AI)과 클라우드 기반의 보안 솔루션으로 사업 영역을 확장하며 미래 성장 동력을 키워 나가고 있습니다.

이 여정에서 한화비전은 지속가능한 성장에 필수 요소인 ESG 경영의 가치 역시 우선적으로 고려하고자 합니다. 높아진 이해관계자들의 요구와 목소리에 귀 기울이며 ESG 전 영역에서 다양한 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

환경 영역에서는 고객의 수준 높은 환경 요구 수준에 부합하는 제품을 만들어 내기 위해 관련된 환경 검증 프로세스를 철저히 관리감독하고 있습니다. 글로벌 환경 및 ESG 규제에 맞춰 유해물질을 최소화하고 관련 정보를 고객 및 이해관계자에게 투명하게 공개합니다.

지역사회를 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 수행하고 있으며, 안전보건, 인권, 동반성장 등 각 분야에서도 매년 새로운 과제를 발굴하고 개선해 나가고 있습니다. 특히 공급망의 지속가능성 관리를 위해 매년 협력사 평가 및 개선 지원과 함께 우리에게 요구되는 고객사의 ESG 과제도 철저하게 이행합니다.

준법 및 윤리경영을 통해 기업의 기본이념을 실천하고 사회적 책임과 의무에도 솔선수범하며 투명한 경영을 위해 노력하고 있습니다. 거버넌스의 견고함으로 장기적인 기업가치를 창출할 수 있도록 경영 전반에 ESG를 내재화 해나가고자 합니다.

이러한 한화비전의 ESG 경영의 방향성과 활동 성과 등을 매해 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자분들과 공유하고 있습니다. 이를 통해 지난 1년을 돌아보고 앞으로를 다시 계획하는 과정에서 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하고자 합니다.

한화비전은 지속가능한 영상보안 전문업체로서 유연하고 효율적인 경영 시스템을 바탕으로 매년 성장을 거듭하고 있습니다. 이 성장이 계속되도록 지금도 한화비전은 많은 도전을 통해 혁신과 변화를 만들어 내고 있습니다. 이 과정에서 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영을 중심에 두고, 다양한 이해관계자 여러분들의 목소리에 귀 기울이겠습니다. 그 관심과 성원을 바탕으로 더욱 발전할 수 있도록 앞으로도 노력하겠습니다.

그 과정에 많은 격려와 응원 부탁드립니다.
감사합니다.



2025년 6월

한화비전 대표이사 김기철

한화비전 소개

한화비전 소개

한화비전은 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로서, 지난 30여 년간 세계 최고 수준의 광학 설계, 제조 및 영상 처리 기술을 기반으로 글로벌 영상 보안 전문 기업으로 자리매김했습니다. 뛰어난 성능, 높은 신뢰성을 보유한 제품과 솔루션 그리고 업계를 선도하는 사이버보안 정책으로 전세계 곳곳에서 그리고 사회 전반에서 안전과 행복을 책임지는 역할을 수행해 왔습니다. **한화비전**은 앞으로도 책임 있는 사회 구성원으로서 우리의 사업, 기술, 사회적 활동을 통해 경제적, 환경적, 사회적 문제 해결에 근본적인 솔루션을 제공하고 긍정적 변화를 이끌어 나가고자 합니다. 우리의 경쟁력에 혁신을 더하고, 나눔의 가치를 실현하며 더 나은 미래를 만들어가는 비전 솔루션 프로바이더로 새롭게 도약하겠습니다.



기업 개요

기업명	 한화비전(주)
대표이사	 김기철
본사 위치	 경기도 성남시 분당구 판교로319번길 6
설립일	 1990년 영상보안사업 착수 (분할 회사 설립일: 2018년 4월 1일)
임직원 수	 2,530명 (2024년 말 기준, 해외 임직원 포함)
사업 영역	 영상보안장비, 저장장치 등의 제조 및 판매

2024년 재무 성과(연결 기준 손익)

(단위: 백만 원)

매출액	영업이익	세전이익
1,215,248	169,815	188,999

Business Activities & Value Creation Process

R&D				
<ul style="list-style-type: none">기술 및 시장 동향 분석제품 품질과 안전성 구현제품 정보 제공고객 VOC 청취 및 해결품질 및 사이버 보안 이슈 등 업그레이드 대응	<ul style="list-style-type: none">비밀유지 계약서(NDA) 교환중장기 제품 로드맵 공유부품 기술 사양서 승인 및 상품화 구현 개발 협업주요 제조공정 및 시장 품질 문제 개선 협업	<ul style="list-style-type: none">정부과제 수용조사국책과제 협업 신청 및 진행정책 간담회 참여중소기업 상생 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none">각 규제 동향 파악규제 대응 로드맵 수립상품화 구현 및 샘플 준비인증 시험 및 인증서 취득규제 대응 현황 이력 관리	
고객 (일반 소비자, 거래선)	부품개발업체 (부품 개발 및 공급업체)	정부 (정보통신부, 중소벤처기업부 등)	규제기관 (FCC, UL, ISO, 사이버보안 등 각 인증기관)	
· 상생 협력 · 공정 거래		· 국가 경쟁력 강화 · 중소기업 상생 · 국가 정책 준수	· 준법 경영 · 투명한 정보 공개	
구매	제조	물류&운송	서비스	경영관리
<ul style="list-style-type: none">협력사 신용평가 진행연 2회 상협회 모임 (경영현황, 우수 사례, 품질 개선 아이디어 등 공유)	<ul style="list-style-type: none">사업장 환경 안전 점검/개선완제품 제조 위탁(국내)공정 외주(베트남)제품 품질 및 제조 효율 향상	<ul style="list-style-type: none">사전 계획 기반 선적 진행해외 법인별 재고 관리거래선 주문별 운송	<ul style="list-style-type: none">고객 콜 접수 및 상담출동 및 수리	<ul style="list-style-type: none">조직문화 개선지속가능경영 실천을 위한 인적/물적 자원 관리
국내 협력사	외주 입가공 협력사 (국내 및 베트남)	국제 운송 및 창고 운영 협력사	콜센터 및 서비스지정점	임직원
<ul style="list-style-type: none">협력사 리스크 사전 대응리스크 안정화품질 운영 방향성 동기화	<ul style="list-style-type: none">품질 제고적시 공급기술력 향상	<ul style="list-style-type: none">운송 효율 제고운송에 따른 부정적 환경영향 저감 노력팀 Trucking 운영	<ul style="list-style-type: none">고객 불편 최소화신속 대응 및 문제 해결고객 만족 극대화	<ul style="list-style-type: none">기업 가치 증진

한화비전 소개

회사 연혁(History)

1990~2009

- 2009 · 천진, 상해 법인 설립
- 2008 · 세계 최초 37배 PTZ 카메라 출시
- 2005 · 첨단 침입자 자동 위치 추적시스템 개발
- 2004 · Winner 3 아날로그 ISP 칩 개발
- 2001 · 유럽법인 설립
- 1997 · 세계 최고 수준 초저조도 영상 보안 카메라 출시
- 1993 · 국내 최초 CCTV용 Auto Iris 렌즈 개발
- 1990 · 영상 보안 사업 착수, 미국법인 설립

2011~2020

- 2020 · 영상 보안 사업 30주년
· P AI 카메라 시리즈 출시
· Wisenet 7 SoC 론칭, Wisenet7 탑재 시리즈 UL CAP(국제 사이버보안 인증) 획득
- 2019 · 영국 정부 공식 사이버보안 인증
‘Secure by Default’ 획득
· 세계 최초 55배 IR PTZ 카메라 출시
- 2018 · 한화테크윈 베트남 제조법인 설립
- 2017 · Wisenet 5 SoC, X 카메라 시리즈 출시
· 영국정부 사이버보안 인증 CES 획득
- 2016 · 중동법인 설립
- 2015 · 한화테크윈 출범
- 2013 · Wisenet 3 SoC, 카메라 시리즈 출시
- 2012 · 세계 최초 37배 IR PTZ 카메라 출시

2021~현재

- 2025 · 한화인더스트리얼솔루션즈의 한화비전 흡수 합병 및 사명 변경
· 소상공인 매장관리 보안 플랫폼 서비스 ‘Keeper’ 출시
· Retail/Factory/Traffic 등 현장 특성 고려한 AI 솔루션 제품 ‘AI Pack’ 출시
- 2024 · 사회적 책임 실천 국제협약
‘UN Global Compact(UNGC)’ 가입
· 업계 최초 듀얼 렌즈 BCR 카메라 출시
· 국내 영상보안 업계 최초 규범준수경영시스템 인증 ‘ISO 37301’ 획득
- 2023 · ‘한화비전’으로 사명 변경
· 세계 최초 SSD 탑재 카메라 SolidEDGE 출시
· 한화비전 멕시코 법인 설립
· CNA(CVE® Numbering Authority) 인증 기관 선정
· 국제표준 정보보호 인증 ‘ISO 27001’ 획득
· 베트남 공장 누적 생산 1,000만대 달성
· 한화비전 지속가능경영보고서 첫발간
- 2022 · IP 오디오 시스템 출시
- 2021 · X AI 카메라 시리즈 출시
· AI NVR 및 AI 통합 솔루션 출시
· AI 기반 감염병 대응 솔루션 개발



한화비전 핵심 가치

한화 정신

한화가 이룩한 성장의 바탕에는 ‘신용과 의리’의 한화정신이 자리하고 있습니다. 이를 바탕으로 ‘도전·헌신·정도’의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아 한화인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

한화비전 핵심 가치



기술과 솔루션

첨단 비전 솔루션을 통해 개인, 기업, 사회의 문제를 해결하고 새로운 가치를 더해 신성장 동력을 만들어 내는 기업



혁신

현재에 머무르지 않는 도전과 혁신으로 나은 내일의 답을 찾아가는 기업



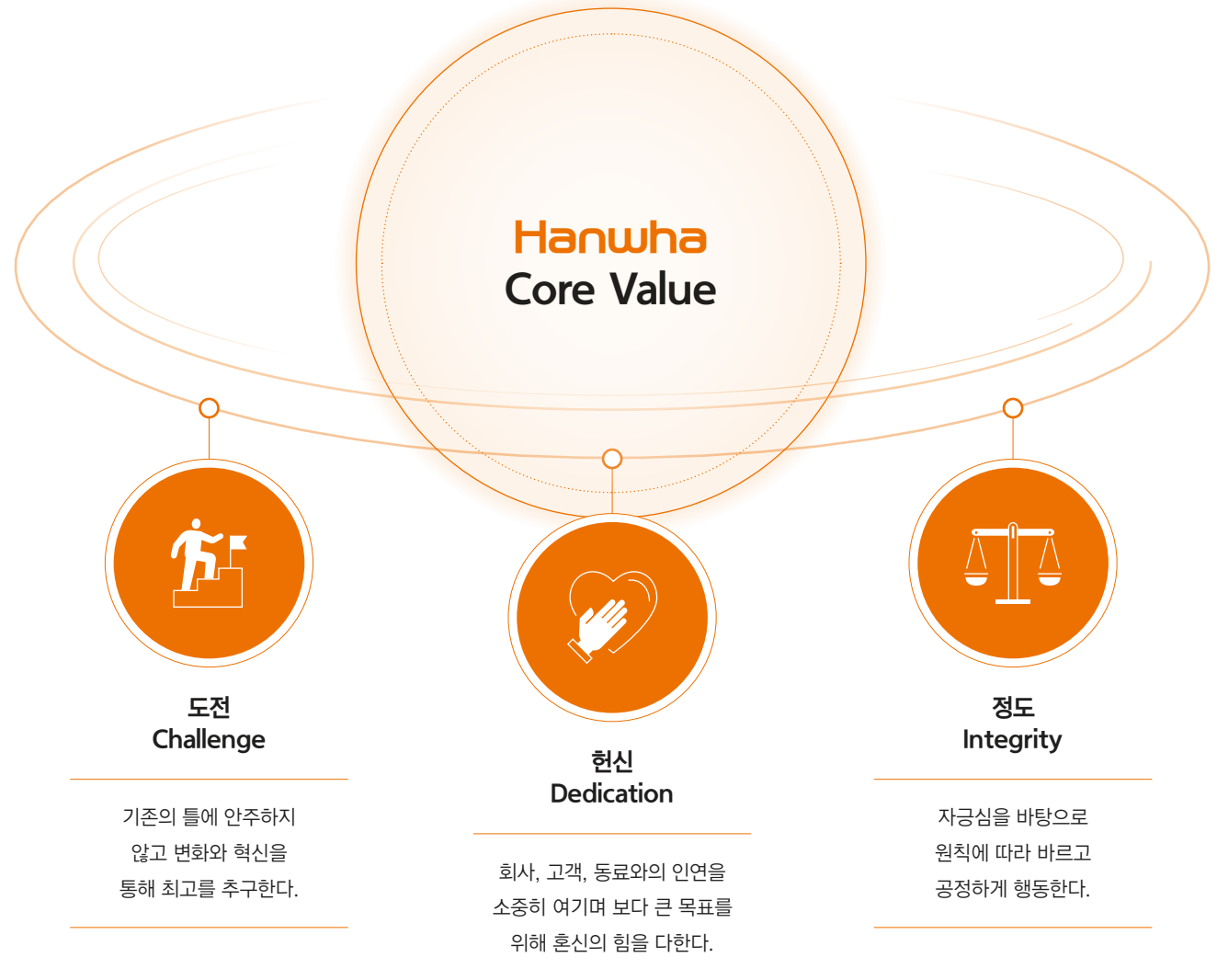
성장

미래를 위한 아낌없는 투자와 신뢰할 수 있는 파트너와의 협력으로 고객과 우리의 지속가능한 성장을 지향하는 기업



지속가능성

우리의 기술, 솔루션, 서비스를 통해 개인 및 사회의 지속가능한 환경을 위해 기여하는 기업



글로벌 네트워크

한화비전은 2024년 말 기준 5개의 법인과 15개의 지점/사무소를 보유하고 있습니다.



비즈니스 소개

미주 법인

법인 소개

한화비전 미주 법인은 1989년 12월 미국 뉴저지주에 설립되어, 미국을 포함한 북미와 중남미 시장에 최고 기술력의 보안 감시 제품을 공급하고 있습니다. 고객의 Needs에 충족하는 솔루션을 제공하기 위하여 2021년 캘리포니아주에 연구센터를 설립하여, 연구개발 활동에도 투자하고 있으며, 최근에는 AI, 클라우드 등 새로운 기술을 접목한 솔루션 서비스를 시장에 공급하며 제품 및 서비스 기술력을 시장에서 인정받고 있습니다.



주요 사업

AI·클라우드 중심의 글로벌 비전 솔루션 사업

한화비전 미주 법인은 AI와 클라우드 기술을 기반으로 고객의 다양한 보안 니즈에 부합하는 통합 비전 솔루션을 제공합니다.

- **Security Cameras:** 네트워크 및 아날로그 기반의 다양한 제품 라인업을 통해, 다양한 환경에서 비전 데이터를 효과적으로 수집할 수 있는 카메라 솔루션을 제공합니다.
- **Cloud Solutions:** OnCloud, HealthPro, SightMind 등 클라우드 기반의 플랫폼을 통해 원격 보안 관리의 효율성과 확장성을 제공합니다.
- **VMS Solutions:** Wisenet Wave 등 영상 관리 소프트웨어를 통해 통합 영상 운영 환경을 구현합니다.
- **Recording Solutions:** Wisenet Wave Appliance, SolidEdge, NVR 등 다양한 녹화 장치를 통해 안전한 영상 저장 및 접근성을 확보합니다.
- **S/W Solutions:** AI Pack, Mobile Application, Open Platform Application 등 지능형 분석과 사용자 편의성을 높이는 다양한 소프트웨어를 제공합니다. 이 외에도 IP Audio 솔루션, IoT 센서, 물류 솔루션, 설치 지원 솔루션 등 광범위한 제품 및 서비스를 통해 고객 맞춤형 보안 생태계 구축을 지원하고 있습니다.

시장 및 영업 현황

첨단 기술 Trend를 선도하는 세계 최대 규모 보안 시장, 북미

한화비전은 첨단 기술이 빠르게 도입되고 있는 북미 보안 시장에서 큰 성장을 이룩하고 있습니다. 2024년 기준으로 북미 보안 시장은 약 57억 5천만 달러 규모로, 전체 시장의 약 38%를 차지하는 단일 최대 시장입니다. 특히, 북미는 AI, 클라우드 등 첨단 기술의 도입이 활발하여 기술 수용 속도가 빠른 시장으로, 이 지역에서의 선점은 곧 글로벌 표준을 선도하는 중요한 의미를 지닙니다.

Ecosystem 기반 전략적 파트너십을 통한 지속 성장

한화비전은 지난 14년간 북미 시장에서 연평균 성장률(CAGR) 14%를 기록하며, 시장 점유율을 0.8%에서 7.5%로 확대하였고, 현재는 시장 내 3위의 입지를 확보하고 있습니다. 북미 6대 권역에 체계적인 영업망을 구축하여 지역 기반 커버리지를 확대하고 있으며, 미국 상위 10대 은행 중 9곳, TJX, Walmart, Tesla 등 주요 고객들에게 맞춤형 보안 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, Fortune 500 글로벌 기업을 대상으로 한 전략적 영업 활동도 활발히 전개하고 있습니다. 이러한 북미 시장에서의 성공을 기반으로 향후 북미뿐 아니라 다양한 지역에서의 전략적 성장을 도모하고 있습니다.

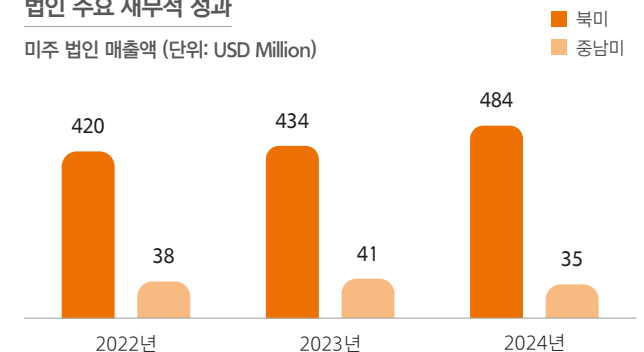
법인 ESG 관련 활동

한화비전 미주 법인은 다양한 문화적 배경을 가지고 있는 임직원들이 하나의 팀을 이루고 있습니다. 서로의 문화를 이해하고 존중하며, 문화적 차이를 배울 수 있는 다양한 행사를 통해 팀원 간 이해와 유대감 형성에 힘쓰고 있습니다.

- 설날, 추석 행사 (한복 체험, 부채춤, 제기차기 등 전통놀이 소개)
- Annual Potluck Lunch (Best dish 투표)
- 할로윈, 크리스마스/하누카 파티
- 신입사원 환영 행사

법인 주요 재무적 성과

미주 법인 매출액 (단위: USD Million)



비즈니스 소개

유럽 법인

법인 소개

한화비전 유럽 법인은 유럽 지역 내 최첨단 영상 감시 및 보안 솔루션을 제공하는 글로벌 기업입니다. AI 기반 카메라, VMS, 통합 보안 시스템을 통해 도시, 공항, 산업 시설 등 다양한 환경에서 안전을 강화합니다. 또한, 출입 통제, 침입 탐지 기술까지 확장하며 고객의 자신과 운영을 더욱 효과적으로 보호합니다. 한화비전 유럽 법인은 지속적인 기술 혁신과 고객 중심 서비스를 바탕으로, 더욱 안전하고 스마트한 보안 환경을 만들어 나가고자 합니다.

주요 사업

종합적인 안전 관리 및 산업별 스마트 인프라 솔루션 제공

한화비전 유럽 법인은 다양한 산업 분야에서 고객의 요구에 맞춘 최첨단 기술을 적용하여, 실시간 대응과 위험 요소를 사전에 차단하는 솔루션을 제공합니다.

• 영상보안 솔루션 제공

- 고급 CCTV 카메라 및 모니터링 시스템을 제공하여 도시, 공항, 항만, 산업 지역, 군사 시설 등 다양한 분야에서 안전을 확보합니다.
- 인공지능(AI) 기반 영상 분석 기술을 통해 실시간 이상 행동을 감지하고 위험 상황을 빠르게 대응할 수 있는 솔루션을 제공합니다.

• 출입 통제 및 침입 감지 시스템 제공

- 최신 출입 통제 시스템과 침입 감지 기술을 제공하여 민감한 정보와 자산을 보호합니다.
- 고도로 발전된 보안 시스템을 통해 비즈니스, 공공시설 및 중요 인프라에서 안전하고 효율적인 출입 관리 시스템을 구축합니다.

• 교통 및 인프라 관리 시스템 제공

- 교차로 및 고속도로의 안전을 위한 스마트 교통 시스템을 제공하여 사고를 예방하고, 효율적인 교통 흐름을 지원합니다.

시장 및 영업 현황

지속 가능한 성장을 위한 핵심 시장, 유럽의 보안 혁신

한화비전 유럽 법인은 AI 기반 영상 분석 및 도시 감시 보안 분야에서 유럽 시장에서 강력한 입지를 구축하고 있으며, 다양한 산업 분야에 맞춤형 보안 솔루션을 제공합니다. 특히 리테일, 커머셜, 철도, 정부, 은행 등 다양한 산업에 걸쳐 고객 맞춤형 서비스를 제공함으로써, 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 유럽의 영상 보안 시장은 최근 급격히 성장하고 있으며, 한화비전은 이러한 변화에 발맞춰 중요한 역할을 차지하고 있습니다.

유럽 법인의 주요 고객층은 대형 리테일 업체, 공공기관, 교통 인프라 운영사 등으로 구성되어 있습니다. 고객의 개별적인 요구 사항에 맞춘 솔루션을 제공하는 것뿐만 아니라, 고객의 비즈니스 환경에 최적화된 맞춤형 솔루션을 통해 더욱 밀접한 관계를 구축하고 있습니다. 또한, 한화비전은 고객 지원 강화와 함께, 지속적인 영업 전략을 통해 고객 만족도를 높이고 있습니다. 이를 위해 고객의 니즈에 신속하게 대응하고, 기술 지원 및 유지보수 서비스를 통해 고객과의 신뢰를 더욱 확고히 하고 있습니다.

향후 한화비전 유럽 법인은 도시 감시, 산업 자동화, 교통 관리 시스템 등 새로운 시장으로의 확장을 목표로 하며, 환경친화적 솔루션을 제공하여 지속 가능한 성장을 도모할 예정입니다.

법인 ESG 관련 활동

한화비전 유럽 법인은 환경 보호와 직원 복지 증진을 위한 지속적인 노력을 기울이며, 규정을 철저히 준수하여 투명하고 윤리적인 경영을 실현하고 있습니다.

환경(E) | 에너지 효율성 향상을 위해 LED 조명과 EHQ 사무실 스마트 미터를 설치하였으며, 유럽 전역에 전기 및 하이브리드 차량 도입을 확대하여 친환경적 경영을 실천하고 있습니다.

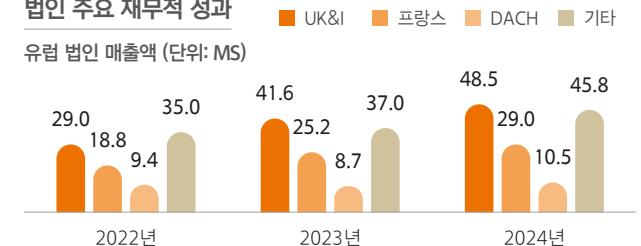
사회(S) | 직장 안전 교육과 정신 건강 지원 프로그램을 시행하고 있으며, 현대판 노예 근절을 위한 연례 보고를 준수하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

지배구조(G) | 강력한 사이버 보안 및 데이터 보호 정책을 펴고 있으며, GDPR¹⁾ 및 NIS2²⁾ 등 엄격한 규정을 준수하여 안전하고 투명한 지배구조를 확립하고 있습니다.

1) GDPR (General Data Protection Regulation): 일반 데이터 보호 규정으로, 2018년 5월 25일부터 유럽연합(EU)에서 시행된 데이터 보호법

2) NIS2 (Network and Information Systems Directive 2): 네트워크 및 정보 시스템 보안 지침 2로, EU 내의 사이버 보안 강화를 위해 제정된 법안

법인 주요 재무적 성과



비즈니스 소개

베트남 법인

법인 소개

한화비전 베트남 제조법인은 제조 경쟁력 우위의 제조 거점 운영을 통하여 최고의 제품을 고객에게 공급하는 목적으로 2017년 3월에 박닌 지역에 설립하였으며, 공정별 핵심기술 확보, 자동화 Solution 개발로 제조 일류화를 추진하고 있습니다.

자본금 1,000만 불 (본사 100%) 공장 규모 부지 18,170평, 건물 9,350평 인력 1,013명 (주재원 8명, '24년 말), CAP 30만 대/월



주요 사업

스마트 자동화 공정을 통한 생산 효율성 극대화 및 품질 보증

한화비전 베트남 제조법인은 다양한 사용 환경에서도 고객이 최고의 퍼포먼스를 경험할 수 있도록 A부터 Z까지 통합 솔루션 라인업을 제공합니다. 당사의 제품 포트폴리오는 Network 모델, 멀티 모델, 아날로그 모델, PTZ 모델, 렌즈 모듈 등으로 구성되어 있으며, 고객의 다양한 요구를 충족시킬 수 있는 솔루션을 생산하고 있습니다.

설립 이후, 2023년 10월까지 누적 생산 1,000만 대를 달성하였으며, 2024년 말 13.3백만 대를 생산하였습니다. 당사는 SCM(공급망 관리) 시스템을 기반으로 한 효율적인 관리와 공정 자동화를 통해 제품의 품질을 안정적으로 유지하고 있으며, 이를 바탕으로 고객에게 신뢰를 전달하고 있습니다.

생산 운영

- **MAIN 라인:** 최종 제품 조립 완성 및 자동화 검사장비를 통한 안정적인 고품질의 제품 생산
- **VCL 라인:** Lens 구성품들을 조립하고 Centering 및 조정 검사를 실시하여 Lens Assy를 완성하는 공정
- **SMD 라인:** 자동화된 기계와 정밀한 조작을 통해 각 부품이 기판을 정확하게 장착하는 공정 (월 설비 가동률 96%)

시장 및 영업 현황

글로벌 경쟁력을 위한 전략적 제조 거점

한화비전 베트남 제조법인은 베트남 북부 박닌성 궤보 공단에 위치하고 있으며, 베트남 수도 하노이에서 45km, 노이바이 공항에서 37km, 하이퐁 항구에서 90km 거리에 위치해 있습니다. 이러한 전략적 위치는 수출 물류 및 주변 인프라를 고려할 때 생산 최적지로 평가되며, 인근 공단의 우수한 협력사 인프라를 활용하여 효율적인 생산 환경을 제공합니다.

베트남은 면적 331,000km²(세계 65위, 한국의 약 1.5배)와 인구 1억 3백만 명을 자랑하는 사회주의 공화국으로, 2023년 기준 GDP는 4,300억 달러에 달합니다. 특히, 베트남은 도시화와 산업단지 확장, 공공 안전 강화를 배경으로 영상 보안 수요가 연평균 10% 이상 성장하는 전략 시장으로 주목받고 있습니다. 당사는 하노이와 호치민을 중심으로 유통 파트너십 및 B2B SI 네트워크를 통해 공공 인프라, 상업시설 등 다양한 벤틀 시장에 보안 솔루션을 공급하고 있습니다.

베트남의 최저 임금은 한국의 1,400달러 대비 약 15% 수준이며, 중국의 약 60% 수준으로, 이러한 임금 경쟁력은 향후에도 장기적인 제조 경쟁력을 유지하는 중요한 요소로 작용할 것입니다. 한화비전은 이러한 지역적 특성과 경제적 장점을 활용하여, 글로벌 경쟁력을 더욱 강화하겠습니다.

법인 ESG 관련 활동

한화비전 베트남 제조법인은 '함께 멀리'라는 철학을 바탕으로 정도 경영과 나눔의 가치를 실현하며 지속 가능한 발전을 추구하고 있습니다.

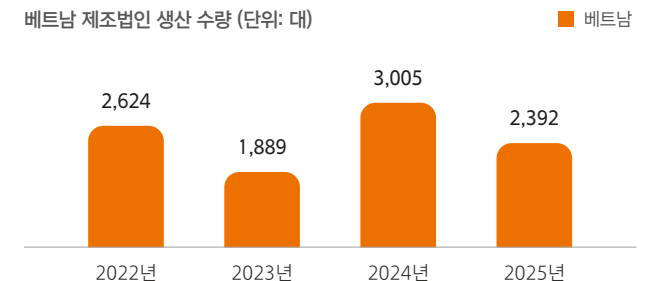
환경(E) | 태양광 발전을 통한 친환경 에너지 활용과 국제 환경 기준 준수를 바탕으로, 친환경 제품 사용과 에너지 절감 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다.

사회(S) | 유연한 조직 문화와 상생 협력을 통해 동반 성장을 이루며, 안전하고 신뢰 기반의 제조 활동을 구현하고 있습니다. 또한, 환경 보호와 보육원, 학교 지원 등 사회적 기여 활동을 정기적으로 진행하고 있습니다.

지배구조(G) | 윤리 및 준법 경영 내재화와 컴플라이언스 위원회 운영을 통해 정기적인 법인 교육을 실시하며, 투명하고 신뢰받는 경영을 실현하고 있습니다.

법인 주요 재무적 성과

베트남 제조법인 생산 수량 (단위: 대)



비즈니스 소개

중동 법인

법인 소개

한화비전 중동 법인은 2016년 11월 중동 지역 육·해상, 항공 등의 요충지인 두바이에 설립되어 중동/아프리카 주요 국가 고객사 대상 첨단 보안 솔루션 서비스를 제공하고 있습니다. 중동 법인은 글로벌 경제 둔화와 지정학적 리스크 등에도 불구하고 2020년부터 2024년까지 연속 매출 성장을 달성하여 현지 고객사로부터 높은 평판과 안정적인 사업 기반을 구축하고 있습니다.



주요 사업

안전과 신뢰를 위한 종합 보안 솔루션 제공

한화비전 중동 법인은 중동과 아프리카 지역의 고객들에게 최고 수준의 영상 보안 솔루션을 제공하며, 지역 내 안전과 보안을 강화하는 중요한 역할을 하고 있습니다. CCTV, 저장 장치, 영상 관리 소프트웨어(VMS), 주변 기기 등 다양한 제품군을 통해, 고객의 필요에 맞춘 종합적인 보안 솔루션을 제공하고 있습니다.

- **CCTV 시스템:** 한화비전은 고화질의 영상 감시를 제공하는 CCTV 시스템을 공급하며, 다양한 환경에 적합한 제품군을 갖추고 있습니다. 공공시설, 상업시설, 산업시설 등 여러 분야에서 안정적이고 우수한 영상 품질을 보장하는 CCTV 시스템을 통해 고객의 보안을 강화합니다.
- **저장 장치:** 영상 데이터를 안전하게 저장할 수 있는 NVR(Network Video Recorder)과 DVR(Digital Video Recorder) 솔루션을 제공합니다. 대용량 저장과 장기 보관이 가능하며, 고객의 데이터를 안전하게 관리할 수 있도록 지원합니다.
- **영상 관리 소프트웨어 (VMS):** 영상 관리 소프트웨어(VMS)는 여러 대의 CCTV 카메라에서 수집된 영상을 실시간으로 모니터링하고 효율적으로 관리할 수 있는 기능을 제공합니다.

시장 및 영업 현황

중동 및 아프리카 시장에서의 현지화된 영업 및 기술 지원

한화비전 중동 법인은 UAE, 사우디아라비아, 카타르, 이집트, 모로코, 남아프리카공화국 등 총 6개 국가를 주요 시장으로 삼고 있으며, 각 국가에 법인 및 현지 영업, 기술 인력들이 직접 근무하고 있습니다. 이러한 현지 인력들은 각 지역의 시장 특성에 맞춘 영업 활동과 기술 지원을 통해 한화비전의 보안 솔루션을 널리 알리고 있습니다. 또한, 각국의 주요 End-user, 컨설턴트, SI(System Integrator) 및 대리점과 협력하며, 고객의 요구에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

영업 활동은 각 국가별 시장 특성에 맞춰 진행되며, 특히 대형 프로젝트와 정부 및 기업의 보안 시스템 구축 수요에 대응하는 데 강점을 보이고 있습니다. 각 법인의 기술 지원팀은 고도의 전문성을 바탕으로, 제품 설치, 시스템 통합 및 유지보수 서비스를 제공하고 있으며, 고객의 요구에 맞춘 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다.

이와 같은 현지 맞춤형 영업 및 기술 지원 활동은 한화비전이 중동 및 아프리카 시장에서 지속적으로 성장하고 신뢰를 쌓는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. 각국의 법인과 협력하여 한화비전은 향후 더욱 강화된 시장 입지와 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 기대됩니다.

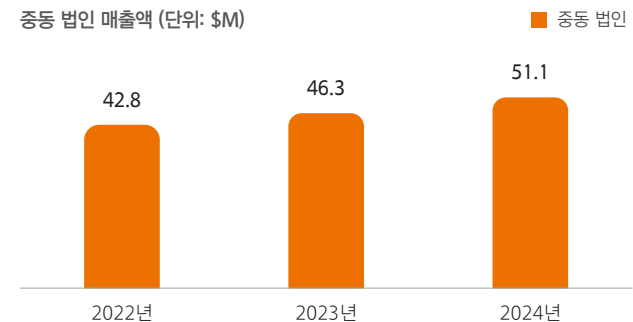
법인 ESG 관련 활동

한화비전 중동 법인은 지역 내 기업 가치 향상과 위험 관리를 최우선으로 고려하며, 현지 법규 준수를 철저히 이행하고 있습니다. 특히, 한화비전 중동 법인은 2023년과 2024년 동안 두바이 경제부가 주도하는 Jebel Ali Freezone¹⁾의 Compliance 점검에서 한 건의 위반 없이 모든 평가 항목을 성공적으로 통과하며, 현지 법과 규정을 철저히 준수하고 있음을 입증했습니다.

1) Jebel Ali Freezone (JAFZA): 아랍에미리트 두바이에 위치한 자유무역지구로, 두바이 경제부(Dubai Economy)와 두바이항만공사(DP World)가 관리하고 운영하는 경제적 허브

법인 주요 재무적 성과

중동 법인 매출액 (단위: \$M)



비즈니스 소개

솔루션

WAVE/SSM(VMS)

중소형 사이트에서의 통합 관리 및 관제를 위한 소프트웨어로서 카메라, 저장장치, 엔코더, 디코더, 스피커, 인터콤 등 다양한 제품들의 운영 효율성을 극대화 시켜주는 통합 관제 플랫폼입니다. 영상 감시 외에 출입 통제 또는 외부 시스템과의 연동 기능을 제공하여 통합 시스템 구축이 가능합니다.

- 중소형 사이트 또는 분산된 사이트에 대한 통합 관리 및 모니터링 지원
- 서버 클러스터링 기반의 페일오버(Failover), 페일백(Failback), 자동 장애복구(Auto Recovery Backup) 등 시스템의 안정적 운영을 위한 기능 제공
- 수십 또는 수백대의 카메라와 저장장치/스피커 등 다수의 장비에 대한 통합 모니터링 가능
- 모니터링/저장/검색/백업 등의 기능 외에 원격 근무지로의 알람 및 원격 모니터링 지원

OnCloud(VSaaS)

클라우드 기반 영상 감시 서비스(VSaaS)로 인터넷 연결이 있는 어느 곳에서나 손쉬운 영상 모니터링, 사건 검색, 녹화영상 재생 등이 가능합니다. Direct-to-Cloud Camera 및 Cloud Gateways Appliance를 통해 자사 또는 서드파티 카메라와의 연결성을 제공하며 차별화된 다양한 기능을 제공합니다.

- 서비스 통합 관리 대시보드(Device/User/License/Location)
- Z카메라 Wall/IVA(Line crossing, Intrusion, Vehicle)/PTZ 컨트롤
- AI 자연어 검색 및 필터 기반 빠르고 손쉬운 영상 검색
- 다양한 방식의 알람 및 통보 기능(Mobile/Web/E-mail)
- 간편한 사고 리포트 생성 및 공유
- 네트워크 일시 단절 시 영상 백업(SD FAI lover)
- Cloud Gateway Appliance를 통한 서드파티 온비프(ONVIF) 카메라 지원

HealthPro

적게는 수백 대에서 수천 대의 디바이스(카메라, 스위치 등)정상 동작 여부를 통합 모니터링하며 펌웨어 관리와 고장 조치를 할 수 있습니다. 일반 카메라(w/DM Bridge), Direct-to-Cloud 카메라 및 WAVE 서버의 모니터링 기능을 제공합니다.

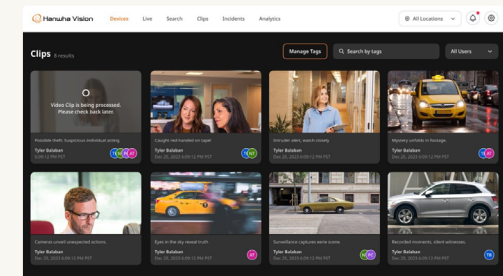
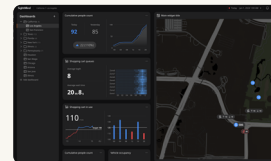
- Centralized 대시보드를 통한 7일 24시간 중단 없는 장비 관리
- 장비 모니터링 중 이상 발생 시 관리자 및 담당 엔지니어에게 실시간 통보하고 자동으로 Ticket 할당 및 Task 관리 기능을 통해 향상된 장비 유지 관리 편의성 제공
- 원격 F/W 관리 및 Update Schedule 기능(Auto/Manual/Scheduled 지원)
- 장치 보증과 라이선스 정보 제공을 통한 영업 및 관리 편의성 제공



SightMind

AI 메타 데이터 기반 비즈니스 인텔리전스 대시보드 서비스로 영상 감시 카메라가 보안 감시 용도 이외에 사업 관리, 고객 관리, 현장 상황 관리 등에 활용 될 수 있도록 해 주어 운용 비용 절감을 도모할 수 있습니다.

- People Counting, Vehicle Counting, Queue Management, Heatmap 등 Camera에 탑재된 AI 분석 기능과 연계된 23개의 위젯은 커스터마이징 설정이 가능하며 이를 기반으로 다양한 그래프, 트렌드 차트 등의 대시보드 표현이 가능
- Slip & Fall, Stopped Vehicle, Traffic Jam 등에 대한 실시간 Alarm 기반 Realtime Event Monitoring
- 고객이 구성한 위젯 데이터 기반 다양한 조합의 리포트 생성 기능



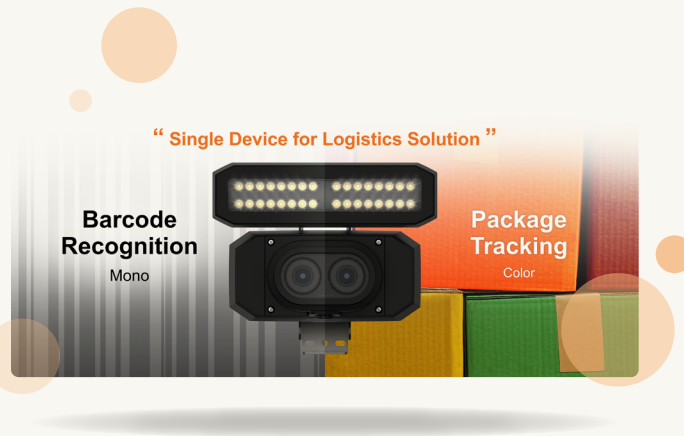
비즈니스 소개

솔루션

물류 솔루션

한화비전 물류 솔루션은 영상 기반의 분석 솔루션으로, 물류센터의 화물 추적, 안전 관리, 통합 관제에 최적화되어 있습니다.

- 세계 최초의 듀얼센서 고정형 바코드 인식 카메라: 한 대의 카메라로 바코드 인식 및 고화질 영상 정보를 동시에 제공하여 효율적으로 화물을 관리
- Vision Logistics Tracking Software: CCTV 영상과 물류 시스템을 하나의 소프트웨어로 통합하여 관리 가능
- 패킹 영상 관리: 사고 발생 시 작업 기록과 녹화 영상 매칭을 통해 신속히 클레임에 대응 가능
- 도크(Dock) 안전 솔루션: Edge AI 기반의 카메라를 활용하여 작업자 안전을 확보하고 도크 운영을 개선할 수 있음



출입통제 솔루션

출입통제 솔루션은 소규모부터 대규모 시설까지 다양한 환경에서 적용 가능하며, 출입 관리를 효율적으로 수행하고 보안성을 극대화합니다.

- 출입 관리: 고수준의 보안 인증 기술을 활용하여 사용자의 출입을 관리하고, 무단출입을 방지
- 사용자는 권한에 따라 출입이 제어되며, 실시간으로 출입 기록이 관리 됨
- 방문객 관리: 외부 방문자의 출입을 효율적으로 관리 가능. 방문객의 사전 등록, 신원 확인, 방문 기록 추적 등을 통해 보안을 강화하고, 방문자 출입 절차를 간소화하여 사용자 경험을 개선
- 통합 관리 솔루션: 출입통제 솔루션은 VMS(Video Management System)와 완벽하게 연동되어, 실시간 영상 모니터링과 함께 출입 제어를 통합 관리 가능. 이를 통해 보안 시스템 간의 효율적인 협업이 가능하며, 사건 발생 시 신속한 대응과 출입 기록 관리를 지원
- 유연한 확장성: 확장성이 뛰어나므로 필요에 따라 시스템을 확장하거나 기존 시스템과 통합 가능. 이를 통해 고객의 다양한 요구에 맞춰 시스템을 구성 가능



비즈니스 소개

제품

카메라 솔루션

카메라를 이용해 다양한 영상 정보를 수집할 수 있습니다. 영상 전송 방식에 따라 크게 네트워크와 아날로그 라인업이 있으며, 네트워크의 경우 제품 기능/성능 및 용도에 따라 P, X, Q, T 시리즈 라인업으로 구성되어 있습니다.

- P 시리즈: 다양한 첨단 AI 기능이 탑재된 프리미엄급 싱글센서 및 멀티센서 카메라
- X 시리즈: 뛰어난 이미지 품질과 필수적인 AI 기능을 갖춘 중급형 카메라
- Q 시리즈: 비용 효율적이면서도 고품질 영상과 기본적인 분석 기능을 제공하는 카메라
- T 시리즈: 다중 스펙트럼 열화상 카메라, 방폭 카메라 등 특수용도 카메라



오디오 시스템 솔루션

IP 네트워크 기반의 오디오 시스템을 통해 빠르고 효율적으로 메시지 전달이 가능하며, 영상 보안 시스템과 결합해 사용 시, 다양한 환경에서 맞춤형 보안 솔루션으로 활용될 수 있습니다.

- IP 마이크와 연동 통한 양방향 소통 실현
- 실내 및 실외 설치 가능한 다양한 제품 라인업
- Wave, Milestone, Genetec 등 다양한 VMS 시스템과 통합 운영 가능



영상 저장 솔루션

카메라를 통해 수집된 영상 정보는 저장 장치에 저장되고, 통합 관리 소프트웨어나 전용 모니터링 소프트웨어를 통해 실시간 모니터링은 물론, 녹화 영상/이벤트 확인이 가능합니다.

- 다수의 고해상도 카메라 영상을 동시에 처리하며, 효율적인 저장/검색 기능 제공
- 네트워크 카메라용 저장장치와 아날로그 카메라용 저장장치 다수 보유
- 원격 모니터링용 PC 뷰어와 모바일 앱 제공
- AI 기반으로 객체 감지를 통해 실시간 이벤트 확인 및 저장



설치 솔루션 & 주변기기

제품의 설치, 연결 및 확장에 필요한 솔루션입니다. 다양한 설치환경에 능동적으로 대응 가능한 시스템을 구축해 고객의 설치시간과 비용을 절약해 주며, 제품의 가치와 효율성을 높입니다.

- 다양한 현장에 설치 가능한 카메라 설치 액세서리 보유
- 엔코더, 디코더, 모니터, 컨트롤러, 스위치, HDD 등 다양한 주변 기기 보유



ESG Highlights

02

- 17 HANWHA VISION'S Approach to Sustainability
- 19 2024 ESG Key Performance
- 21 이중 중대성 평가
- 25 이해관계자 커뮤니케이션



HANWHA VISION'S Approach to Sustainability

ESG 철학

한화비전은 (주)한화 그룹의 '인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현'이라는 ESG 비전하에 책임 있는 사회 구성원으로서 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 지속 가능한 변화를 추구하고 있습니다. ESG 추진 방향을 바탕으로 장기적인 가치를 실현하며 모두가 함께 발전하는 미래를 만들어가고자 합니다.

ESG Vision

인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현

ESG 추진 방향

ESG 경영 실행 체계 및 거버넌스 구축

ESG 역량 강화 및 관리체계 고도화

ESG 가치 확산을 통한 글로벌 ESG 경영 선도

한화비전 ESG 주요 관리 지표



Environmental

국제 환경기준 준수

- EU RoHS 기준 준수
- ISO 14001 인증

친환경 제품

- 제품 개발 및 디자인 단계부터 검증 실시
- 환경 인증 제품 구매 독려

녹색 구매

- 한화비전의 친환경 제품 환경라벨 부착



Social

유연한 조직문화와 제도

- 유연한 조직문화 시스템 구축

안전·신뢰 기반 시스템

- ISO 45001 인증
- ISO 9001 인증

상생 협력 및 동반 성장

- 대·중소 상생 협력 지원제도를 통한 제품 개발 및 시장 진출 지원



Governance

준법경영 프로그램

- 준법경영 시스템 구축
- 준법경영 규정 및 매뉴얼 배포

컴플라이언스 운영

- 컴플라이언스 위원회, 준법 지원인, 담당 부서 구축

HANWHA VISION'S Approach to Sustainability

기술과 에너지의 시너지

한화비전의 기술은 지속 가능한 미래의 가치를 중심으로, 보안 업계의 트렌드와 방향에 맞춰 끊임없이 발전하고 있습니다. 우리는 향상된 기술 연구와 미래 전략을 통해 환경과 자원을 아끼는 동시에 고객과 사회에 이로운 변화를 가져올 수 있도록 노력하고 있습니다.



Retail&Business AI 팩은 소매 유통·판매 분야에 적합한 솔루션으로, 고객과 쇼핑 카트를 식별해 매장 현황을 모니터링하고, 대기 줄 관리 기능을 통해 피크 시간대에도 원활한 매장 운영을 돕습니다. 또한, 고객 이동과 쇼핑카트 사용 패턴을 시각화함으로써, 매장 레이아웃을 개선할 수 있습니다.



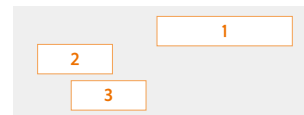
Traffic AI 팩은 실시간으로 차량을 감지, 분류, 탐지하여 도로교통 효율성을 향상시킵니다. 다양한 차량 유형을 식별하여 운영자가 데이터를 바탕으로 정확한 결정을 내릴 수 있도록 돕습니다. 또한, 역주행, 불법 우턴, 사고 다발 구역의 정차 차량을 탐지하여 잠재적 사고 상황에 신속하게 대응할 수 있습니다.



Factory&Safety AI 팩은 지게차와 작업자의 실시간 움직임을 모니터링하여 현장 운영의 정확성을 높이고, 자동화된 알림 시스템을 통해 안전 경고와 오디오 방송을 제공합니다. 또한, 운영자는 지게차 히트맵을 활용해 작업장 배치를 최적화하고 작업 정체를 줄이는 방안을 마련할 수 있습니다.

1 AI Pack

한화비전의 인공지능(AI) 팩은 교통과 리테일, 제조 등 산업별 맞춤형 기능을 제공하는 어플리케이션으로 현장 특성을 고려한 AI 기능 카메라를 설치할 수 있습니다. 이때, 기존 카메라를 교체하지 않고 AI 팩만 추가 설치함으로써 최신 기술을 경제적으로 활용할 수 있습니다. 또한, 새로운 카메라를 생산하고 설치하는 데 드는 에너지와 자원 소비를 절감하며, 기존 장비의 수명을 연장해 자원 절약과 전자 폐기를 감소에 기여합니다.



2 Q AI Dual light Camera

한화비전의 Q AI Dual light Camera는 AI 기술을 활용해 어두운 환경에서도 사물을 식별할 수 있는 기능이 탑재된 카메라입니다. 적외선(IR)과 백색광(White light)을 모두 지원하여 조명이 없는 환경에서도 색상 정보를 정확하게 파악할 수 있으며, AI 기반 MD, IVA, 변화 감지 등 트리거를 조합하여 선택적으로 백색광 경보를 활성화할 수 있어 사전에 범죄를 예방하는 등 카메라의 활용도를 더욱 높일 수 있습니다. Q AI Dual light Camera는 단순히 어두운 환경에서의 영상 품질을 개선하는 것에 그치지 않고 전력 효율성 개선과 범죄 예방 등 사회적 책임에 기여할 수 있는 카메라입니다.

3 Dual Sensor BCR Camera

한화비전은 세계 최초로 Dual Sensor BCR Camera를 개발하여 혁신적인 물류 솔루션을 제공하고 있습니다. Dual Sensor BCR Camera는 기존에 별도로 설치가 필요했던 바코드 판독 카메라 BCR과 CCTV를 하나로 결합한 제품으로, 설치와 유지보수가 간소화됨에 따라 제품 설치 과정에 필요한 자원 사용과 전력 소비를 줄이고, 기기 제조 및 운송 과정에서 발생하는 탄소와 에너지 사용량을 감축할 수 있습니다. 한화비전은 이와 같은 기술적 혁신을 통해 비즈니스의 지속가능성을 도모할 것입니다.



2024 ESG Key Performance

ESG Key Figures



에너지 사용량 감축

0.19TJ



폐기물 재활용 비율

51.3%



복리후생 비용

128.04억 원



이사회 결의 안전

12건



이사회 평균 참석률

100%



폐수 배출 감축량

6,057Ton



고객 불만 처리율

100%



정기안전보건교육시간

17,010시간



여성 관리자 비율

15%



컴플라이언스 위반 건수

0건



재생가능한 에너지 소비 비율

9%



환경법규 위반 건수

0건



정보보호 위반 건수

0건



보직장 준법지수

100.3점/100점










공정거래 위반 건수

0건

2024 ESG Key Performance

ESG Highlights

한화비전은 전사 차원의 ESG 경영을 추진하기 위한 토대를 구축하고, 이를 바탕으로 다양한 ESG 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

 Environmental	태양광 설비 구축	한화비전은 판교 R&D 연구소(20.5kW)와 베트남 제조법인 내 여러 건물 옥상에 태양광 설비를 구축해 재생에너지로 전력을 대체하고 있으며, 이를 통해 연간 약 912tCO ₂ 를 감축하고 베트남 법인 전력의 17~22%를 친환경 에너지로 운영 중입니다.	 판교 사업장 태양광 패널
	ISO 14001 (환경경영시스템) 인증 획득	한화비전은 제조공장 설립 초기부터 환경경영시스템을 도입해 베트남 법인이 ISO 14001을 인증 받았으며, 태양광 설비 활용과 오염물질 저감 활동을 통해 친환경 생산 체계를 구축하고 있습니다.	 ISO 14001 인증서
 Social	안전보건 경영방침 개정	한화비전은 안전하고 건강한 근무 환경을 만들기 위해 2024년 안전보건 경영 방침을 새롭게 개정하였으며, 사업장 및 홈페이지 게시를 통해 모든 이해관계자에게 공유함으로써 실천을 독려하고 있습니다.	 상생협력협의회
	상생협력협의회 개최	한화비전은 2024년에는 5월(한국)과 11월(한국, 베트남)에서 총 3차례의 협의회를 개최하여 경영설명회 및 협력사별 우수 개선 사례를 공유하였습니다. 이를 통해 협력사와의 상호 성장을 도모하고, 더욱 견고한 파트너십을 구축하였습니다.	
	해킹 메일 대응 훈련 Pilot 시행	한화비전은 2024년 하반기에 해외 판매법인 및 생산법인을 대상으로 해킹 메일 대응 훈련 Pilot을 시행하여, 보안 사고에 대한 경각심을 높이고 실질적인 대응 능력을 강화하였습니다.	
 Governance	ISO 37301 (규범준수경영시스템) 인증 획득	한화비전은 2024년 7월, 국내 영상보안 업계 최초로 ISO 37301 인증을 취득하였습니다. 이는 경영 전반에 걸쳐 법규 준수와 관리가 잘 이루어지고 있다는 것을 인정받은 결과로, 한화비전의 규범 준수 경영 시스템의 우수성을 입증한 사례입니다. 또한, 컴플라이언스 교육 시스템에 대한 우수 평가를 받으며, 법적 준수에 대한 체계적이고 지속적인 접근 방식을 높이 평가받았습니다.	 ISO 37301 인증서

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

한화비전은 경영활동에 중요한 영향을 미치는 이슈를 식별 및 선정하기 위해 경영활동이 외부에 미치는 사회·환경적 영향(Impact Materiality)과 외부요인이 재무적 가치에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 종합 평가할 수 있는 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 사회·환경적 영향은 글로벌 ESG 공시 표준 및 가이드라인, 미디어, 내외부 이해관계자 설문 등을 고려하였으며, 재무적 영향은 재무 관련 ESG 이니셔티브, 동종 산업 선진 사례 및 동향, 내외부 이해관계자 설문 결과 등을 반영했습니다. 이를 통해, 한화비전의 ESG 중요 이슈 10개를 도출하고 지속가능경영 보고서에 관련 활동과 성과 및 계획을 투명하게 공개하며 기업 경영활동에 적극적으로 통합·반영할 것입니다.



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

한화비전은 이중 중대성 평가를 통해 각 ESG 이슈에 대한 환경·사회적 영향 및 재무적 영향도를 평가하고 중대 이슈를 식별하였습니다. 평가 결과 환경·사회적 영향도와 재무적 중요도가 모두 높게 도출된 상위 10개의 ESG 이슈를 한화비전의 '10대 중대 이슈'로 선정하고 이에 대한 대응 활동과 성과를 본 보고서를 통해 상세히 공개하고자 합니다.

● 영향도 높음 ● 영향도 보통

10대 중대 이슈	이슈 설명	환경·사회적 영향도		재무적 영향도		이중 중대성		보고 위치	GRI
		영향 특성 (긍/부정)	환경·사회적 영향도	영향 특성 (기회/위험)	재무적 영향도	평가 결과	순위 (전년대비)		
 환경	기후변화 대응	기후변화 리스크 관리, 탄소중립 실천, 온실가스 배출량 관리 등	부정	7.1	위험	5.3	● 8 (▽2)	28~29	302-1 302-3~4 305-1~2 305-4~5 305-7
	친환경 기술 및 제품 개발	친환경 기술 및 제품 R&D, 포트폴리오 확대, 제품 효율성 제고 등	긍정	10.0	기회	6.0	● 2 (-)	18	-
	정보보안	디지털 자산 보호, 민감 데이터 및 개인 정보 보안, 사내 정보보안 교육 등	긍정	6.7	위험	9.6	● 3 (-)	54~57	418-1
	제품 품질경영 및 고객만족	제품 품질 제고 노력, 품질 이슈 관리, 고객 VOC 청취, 불만 개선 등	긍정	9.1	기회	10.0	● 1 (-)	49~51	416-2
 사회	안전 및 보건 관리	안전 관리 시스템 구축 및 운영, 산업재해 관리, 임직원 안전보건 교육 등	긍정	6.1	위험	7.9	● 4 (▲1)	34~38	403-1~6 403-8~10
	협력사 ESG 관리	공급망 내 협력사 ESG 리스크 관리, 개선 지원, 동반성장 활동 등	부정	5.7	위험	4.9	● 10 (신규 진입)	46~48	414-1~2
	인권 및 다양성	인권 경영 추진, 임직원 다양성 제고, 형평성 및 포용성, 차별금지 활동 등	부정	4.6	기회	7.7	● 5 (▲4)	39~45	405-1~2 406-1
 지배구조	리스크 통합 관리	재무/비재무 리스크 영역 관리, 리스크 대응 체계 마련 등	부정	6.9	위험	5.3	● 9 (▽5)	67~68	-
	윤리 및 컴플라이언스	준법경영시스템 구축 및 운영	부정	6.4	기회	8.3	● 7 (-)	63~66	205-2~3 206-1
	이해관계자 소통	이해관계자 그룹 관리, 의견 청취, 기업 정보 공개, ESG 성과 공시 등	긍정	6.1	기회	3.6	● 6 (▲4)	25	-

이중 중대성 평가

2024년 한화비전 중대 이슈

한화비전은 10개의 중대 이슈 중에서도 비즈니스와 밀접한 연관성이 있는 핵심 중대 이슈 3개를 선정하여 다음과 같이 관리하고 있습니다.

중대이슈 Management Approach





ISSUE 1 기후변화 대응	ISSUE 2 안전 및 보건 관리	ISSUE 3 윤리 및 컴플라이언스
<p>한화비전은 비즈니스 전 영역에서의 환경 관리에 있어 이사회가 책임과 감독 역할을 수행하고 있습니다. 또한 기후변화 대응에 있어 판교 R&D 연구소와 베트남 제조법인 내 환경 전담 담당자를 지정하여 환경영향을 체계적으로 관리하고 있습니다.</p> <p>한화비전 베트남 제조법인은 환경경영시스템(ISO 14001)을 운영하고 있습니다. 관련 환경 규정을 제정하고 내부 감사와 제3자 검증 과정을 통해 환경경영 프로세스를 준수하고 있습니다. 또한, 판교 사업장 및 베트남 제조법인 태양광 패널을 설치하여 연간 전력 사용량 및 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 이 외에도 에너지 효율 향상을 위한 종합방재센터 구축 등을 실시하고 있습니다.</p> <p>한화비전은 환경영향평가를 시행하여 사업 활동의 모든 과정에 내재된 환경적 요인을 파악하고, 신규로 도입되거나 변경된 설비나 자재로 인한 환경적 영향을 산정 및 검토하여 필요시 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한 전과정평가(LCA) 프로세스를 구축하여 배출되는 온실가스량을 정량화하여 정확한 환경정보를 제공하고자 노력하고 있습니다.</p>	<p>한화비전은 대표이사 산하의 ESH 조직을 구축해 경영 책임자의 안전 및 보건 의무를 확보하고, 안전보건 법적 업무 등을 조직과 사업장 단위로 실행할 수 있도록 체계화하고 있습니다. ESH 조직은 사업 전반에서 발생하는 안전 및 보건 관련 이슈 보고와 의사결정을 진행하며 사고 예방 활동을 총괄 및 관리하고 있습니다.</p> <p>한화비전은 안전보건 경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 안전보건 운영 원칙을 수립하여 안전보건 사고 예방 및 비상사태 대응능력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 사내 안전문화 정착을 위해 '자율 안전 문화' 조성 프로그램을 운영하여, 안전 슬로건 캠페인, 위험 예지 퀴즈, 안전 점검 순찰 활동 등을 실시하고 있습니다.</p> <p>한화비전은 안전보건 리스크를 사전에 식별하여 예방할 수 있도록 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 정기 및 수시 위험성 평가를 통해 현장 위험 요소를 꾸준히 개선하고 있으며, 연 2회 아차 사고 조사를 통해 중대 사고를 예방하고 있습니다. 이 외에도 비상사태 관리 운영 규정을 수립하여 화재, 사고, 자연재해 등의 대응 체계를 구축하고 조치를 강화하고 있습니다.</p>	<p>한화비전은 대표이사 산하에 준법지원인과 컴플라이언스 담당 부서를 조직하고 있습니다. 윤리 및 컴플라이언스 관련 이슈에 대한 점검, 보고 등을 시행하며 책임 있는 준법경영을 운영하고 있습니다. 또한, 윤리 및 컴플라이언스 관련 정책, 기준, 규정 등을 수립하여 국내 및 해외 자회사, 법인 등 전사의 부패 방지를 위해 노력하고 있습니다.</p> <p>한화비전은 윤리 및 컴플라이언스 미션을 수립하고 윤리 규범 실천 지침을 수립하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 프로그램을 구축하여 주요 관리 대상을 선정하고 점검 및 관리함으로써 자율적인 법규 준수가 가능하도록 노력하고 있습니다. 또한 준법 문화가 내재화될 수 있도록 법정 필수교육과 더불어 직급별 컴플라이언스 교육, 임직원 참여형 준법 프로그램 등을 운영하고 있습니다.</p> <p>한화비전은 준법통제 유효성 평가를 실시하여 준법통제 기준의 준수 여부를 점검하고 있습니다. 준법 항목별 객관적인 정량 기준을 수립하여 공정한 평가를 실시하고 있으며, 보직장 준법지수 평가 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 이 외에도 컴플라이언스 상담/신고 제보 채널을 운영하여 불공정한 업무처리나 비리 사실 등을 관리하고 있습니다.</p>
<p>목표 연간 전력 사용량 전년 대비 1% 절감 (제품 1대 생산 기준)</p> <p>지표 재생에너지 사용량 1,208.5MWh 에너지 사용량 감축 0.19TJ</p>	<p>목표 Risk Zero Company 달성</p> <p>지표 정기안전보건교육 17,010 시간</p>	<p>목표 컴플라이언스 위반 리스크 최소화</p> <p>지표 컴플라이언스 위반 건수 0건 컴플라이언스 신고 건수 0건</p>

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

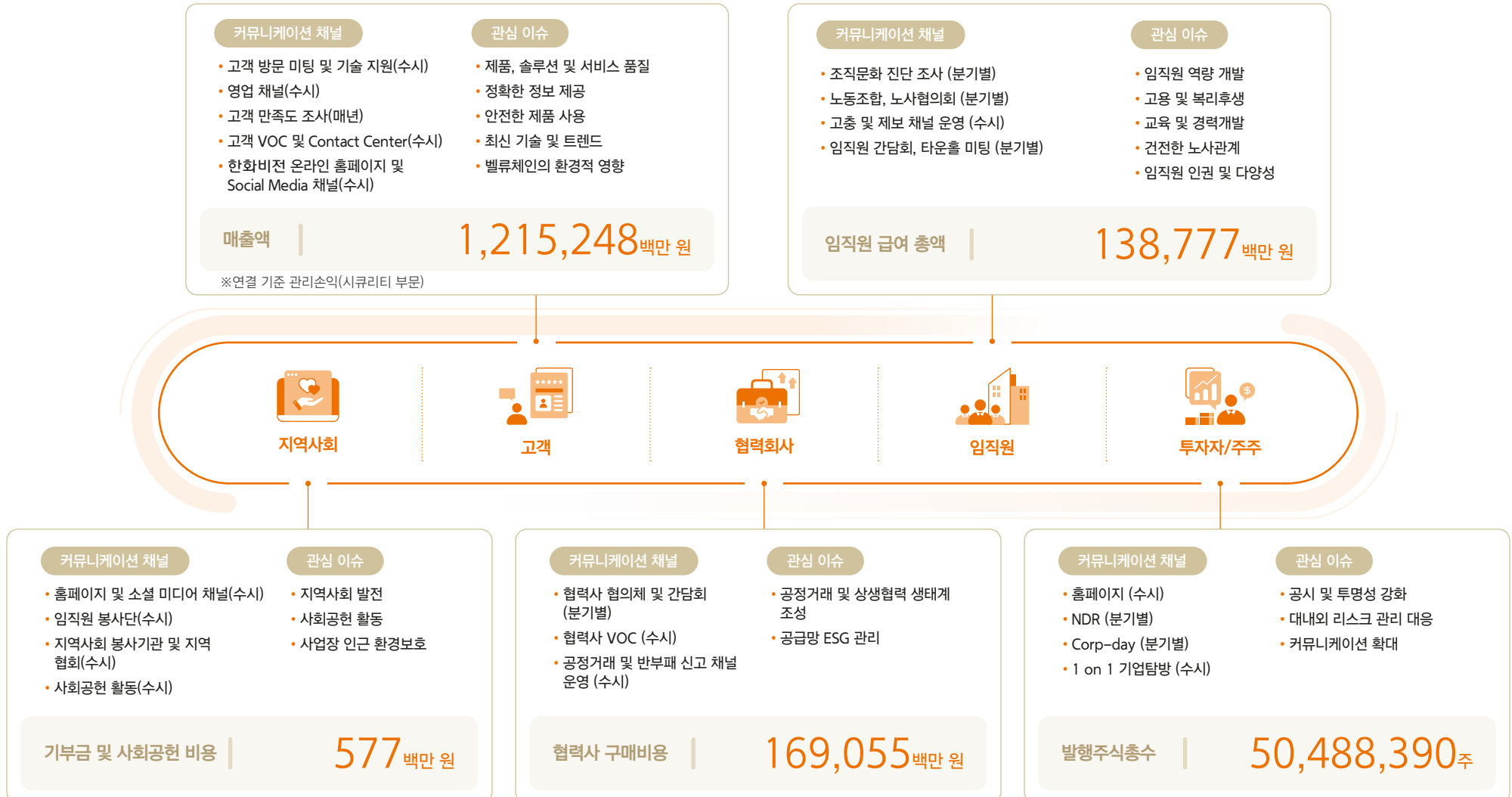
2024년 한화비전 중대 이슈

그 외의 7개 중대 이슈에 대해서도 환경·사회적 맥락과 영향을 고려해 관련 경영 활동을 추진하고 있습니다.

중대 이슈		WHY	HOW	한화비전 대응/관리 활동
 환경	친환경 기술 및 제품 개발	기후변화 대응과 지속가능한 성장을 위해 친환경 청정기술의 연구개발을 강화하는 추세입니다. 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 기업 경영의 리스크를 줄이기 위한 필수 조치로 인식이 변화하며 고객과 투자자 역시 친환경 제품에 대한 선호도가 증가하고 있어 시장의 경쟁 우위를 확보하는 데 중요한 역할로 대두되고 있습니다.	한화비전은 R&D 센터를 운영하여 지속 가능한 제품을 개발하는 것은 물론, 생산공정 등 비즈니스 모델 전 과정에서 친환경 요소를 도입하고자 노력하고 있습니다. 최근에는 에너지와 자원 소비를 줄일 수 있는 AI 제품 및 저조도 기술 등을 개발하여 에너지 효율성을 제고하였습니다.	<ul style="list-style-type: none">• R&D 센터 운영• 친환경 청정기술 개발
	정보보안	오늘날 우리의 일상 대부분의 정보가 디지털화됨에 따라 정보의 유출과 사이버 보안 피해 사례가 증가하고 있습니다. 이에 대한 대응으로 세계 각국은 각종 정보보안 관련 법률과 제도를 강화하고 있습니다. 기업 역시 정보보안을 강화하고 고객과 기업의 데이터를 보호하는 것이 중요해지고 있습니다.	한화비전은 영상기술을 기반으로 사회 안전에 책임지는 종합 시큐리티 솔루션 기업으로서 보안 관련 위험에 선제적으로 대응하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 가장 공신력 있다고 알려져 있는 미국 안전 규격 개발 기관이자 인증 회사인 UL의 사이버보안 안전 규격 인증 'UL CAP' 획득하고 국내 '공공기관용 TTA 보안 인증' 획득을 통해 보안 프로세스 전반에 대한 공식 인증을 진행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none">• 정보보호 전담 조직 운영• 정보보안 관리 체계(ISO 27001) 인증 획득• 정보보안 인식 제고 활동• 협력사 정보보안 점검 및 교육 시행
 사회	제품 품질경영 및 고객만족	오늘날 글로벌 경제체제에서 소비자가 선택할 수 있는 상품의 폭이 크게 넓어짐에 따라 기업은 고객의 니즈를 빠르고 정확하게 파악하여 기대 수준 이상의 제품과 서비스를 제공하는 것이 필수적입니다. 고객 만족도를 높이기 위해 기업은 품질관리 시스템을 지속적으로 개선하고, 고객 피드백을 적극 반영하여 제품과 서비스를 최적화하고 있습니다.	한화비전이 추구하는 품질 경영은 조직과 생산 효율만을 고려한 기업 관점이 아닌, 고객의 관점에서 고객 니즈를 생각하고, 다양한 이해관계자와 협력하여 미래에 필요한 제품을 개발하는 것입니다. 이를 위해 한화비전은 품질경영회의와 내부 심사원 운영, 고객만족도 조사 등을 통해 품질/서비스에 대한 현황 파악 및 대응 방안을 도출하여 최고의 품질을 지속하기 위해 최선을 다하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none">• 품질경영 회의 운영• ISO 9001 품질경영시스템 기반 품질 매뉴얼 수립• 내부 심사원 운영• 고객 만족도 조사 시행• 서비스 담당자 교육 시행
	협력사 ESG 관리	안전, 프라이버시 보호, 데이터 윤리와 같은 사회적 요구가 높은 영상보안 분야에서는 협력사들이 환경적 지속 가능성과 윤리적 경영을 실천하는 것이 핵심 경쟁력으로 작용합니다. 또한, 글로벌 시장의 규제 변화와 지속 가능성 트렌드에 부합하는 협력사와의 협업은 한화비전의 기술 혁신을 더욱 강화하고, 신뢰받는 브랜드 이미지를 구축하는 데 필수적입니다.	한화비전은 협력사와의 동반성장을 위해 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력사를 관리하고 있습니다. 매년 품질, 납기, 원가 절감, 준법 경영 등을 기준으로 협력사 실적을 평가하고, 하위 등급 협력사와는 개선을 위한 협업을 진행합니다. 또한, 분쟁지역 산(産) 광물을 포함한 자재를 사용하지 않으며, 협력사에 대한 교육을 통해 분쟁 광물 금지 정책을 확산시키고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none">• 상생협력회의 운영• 협력사 정기 평가 실시• 공정거래 4대 가이드라인 도입• 열린구매서비스 운영• 품질 개선 및 기술 개발 지원
	인권 및 다양성	인권 및 다양성 이슈는 ESG 경영의 핵심요소로 자리 잡고 있습니다. 인권 보호 및 다양성 촉진과 관련된 법적 요구가 이뤄지고 있으며, 모든 임직원이 공정하게 대우받을 수 있는 포용적 환경을 구축함으로써 기업의 장기적인 성장을 이룰 수 있습니다.	한화비전은 국제노동기구(ILO)가 권고하는 노동 기준과 국가가 비준한 모든 노동 원칙 및 법령을 준수하고 있으며, 인권 고충 채널을 운영하는 등 차별 없는 기업 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 차세대 여성 리더 육성과 장애인, 외국인 임직원 지원 제도 등을 운영합니다.	<ul style="list-style-type: none">• 스마트고충처리센터 운영• 외국인 임직원의 한국 정착 지원 제도 운영
 지배 구조	리스크 통합 관리	기업이 직면할 수 있는 환경, 사회, 지배구조 및 재무적 리스크를 통합적으로 관리함으로써 예측 불가능한 위기 상황을 선제적으로 대비할 수 있습니다. 기업의 재무적 안정성 확보와 장기적인 성장을 도모하기 위해 리스크 관리에 대한 기대가 증가하고 있습니다.	한화비전은 전사 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 각 담당 부서의 업무와 관련도가 높은 리스크 사전 관리 및 예방을 하고 있으며, 수시 리스크 점검을 통해 고위험 리스크는 전사 대응 TF를 통해 효과적으로 대응하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none">• 수시 리스크 점검 진행• 내부거래 심의
	이해관계자 소통	대기업의 ESG 정보 공시가 의무화되는 등 국내외 관련 규제가 강화되면서 이해관계자와의 소통이 더욱 중요해지고 있습니다. 기업의 성과와 목표를 투명하게 공개함으로써 투명성과 신뢰성을 강화할 수 있습니다.	한화비전은 경영활동과 직·간접적으로 연계된 주요 이해관계자(고객, 임직원, 지역사회, 협력회사)와 다양한 소통 채널을 통해 적극적으로 소통하고 있으며 이해관계자의 목소리를 경영 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none">• 지속가능경영보고서 발간• 이해관계자별 간담회 및 VOC 운영

이해관계자 커뮤니케이션

한화비전은 경영활동과 직·간접적으로 연계된 주요 이해관계자(고객, 임직원, 지역사회, 협력회사)와 다양한 소통 채널을 통해 적극적으로 소통하고, 이해관계자들의 목소리를 경영 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.



ESG Performance

03

- 27 환경(Environmental)
- 33 사회(Social)
- 58 지배구조(Governance)

환경 Environmental

한화비전은 환경 관리의 강화를 위해 ISO 14001 인증을 바탕으로 엄격한 환경경영체계를 구축해 운영합니다. 기후변화 대응을 위해 에너지 효율 향상과 신재생 에너지 사용을 확대하고 있으며, 환경영향 최소화를 위해 폐수와 폐기물 관리, 대기오염물질 배출 감소 활동을 실시합니다. 또한 제품 개발 시 재질 단순화와 녹색구매 실천 등을 통해 자원의 효율적 사용을 도모합니다. 한화비전은 환경을 위한 다양한 노력을 통해 지속가능한 성장을 추구하며 글로벌 기준에 부합하는 친환경 경영을 실천해 나가고 있습니다.

기후변화 대응	28
자원순환	30

기후변화 대응

기후변화 대응 체계

거버넌스

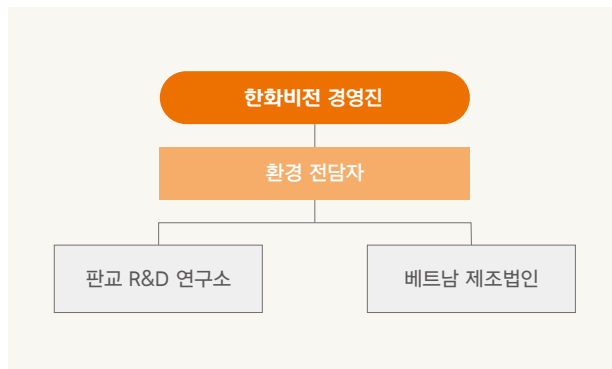
한화비전 경영진은 지속 가능한 내일로 나아가기 위해 기후변화에 따른 이슈가 사업에 미치는 영향을 중요하게 인식하고 있습니다. 또한, 이사회를 통해 온실가스, 에너지 등을 포함한 모든 환경현안에 대해 대응 방안을 논의하고 있습니다.

한화비전은 판교R&D 연구소와 베트남 제조법인에 전담자를 지정하여 환경경영 추진 및 성과를 관리하고 있습니다.

환경 전담자는 기본을 준수하기 위한 국내·외 환경법 대응을 포함하여, 이해관계자의 요구사항 점검, 환경 목표 설정 및 이행 관리, 환경경영 시스템 구축 및 운영을 수행합니다.

특히, 한화비전의 환경 정책을 알리기 위해 신규 입사자 대상으로 대면 교육을 실시하며, 연간 환경 계획에 따른 실적을 정리하여 경영진에게 상시 보고합니다.

경영진은 매년 주요 환경 이슈를 논의하고 환경경영시스템 인증을 포함한 전반적인 환경 이행 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다.



온실가스 저감 활동

전과정평가¹⁾ 프로세스 구축

한화비전은 원료의 채굴에서부터 제품의 제조, 사용 후 폐기 및 재활용까지 제품의 전과정이 환경에 미치는 영향을 정량적으로 분석하는 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)¹⁾를 실시하고 있습니다.

특히, 과거 탄소발자국 인증을 통해 개발한 당사 대표 제품군의 탄소발자국 산정 방법론을 활용하여, 고객에게 환경정보를 지속 제공하고 있습니다. 향후에는 탄소발자국 산정 제품군의 확대와 더불어 보다 정확한 탄소발자국 산정을 위한 내재화 역량을 갖추는 노력을 지속할 예정입니다.

1) 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment): 제품 및 서비스의 원료 채취부터 제조, 유통, 사용 및 폐기에 이르기까지 전과정에 걸친 환경영향을 정량적으로 분석·평가하는 방법

신재생에너지 사용

한화비전은 온실가스 저감을 위해 국내·외 사업장 내 사용되는 기존 전력원을 재생에너지로 전환하는 노력을 지속하고 있습니다.

판교 R&D 연구소 옥상에 20.5kW 용량의 태양광 발전 시스템을 설치하여 일부 조명에 필요한 전력을 친환경적으로 조달하고 있으며, 베트남 제조법인 사무실, 사업장, 매점, 주차장 건물 옥상에도 태양광 패널을 설치하여 연간 약 912tCO₂의 온실가스 발생량을 줄이고 있습니다.

현재 베트남 제조법인 사용 전력의 약 17~22%가 재생에너지로 운영되고 있으며 전환율 향상을 위해 태양광 설비를 주기적으로 관리하고 있습니다.

에너지 저감을 위한 시설 개선

베트남 제조법인에서는 에너지 사용량 저감을 위해 지속적으로 시설을 개선하고 있습니다. 2024년에는 기계용 인버터 설치 투자 집행으로 장비의 효율화에 집중하였으며, 전력 모니터링을 통해 장비별 부하를 조정하여 전력 소모를 줄이고자 노력하였습니다. 그 결과, 연간 에너지 사용량을 0.19TJ 감축하였고, 이는 전년 대비 70% 늘어난 수치입니다.

환경영향평가 시행

한화비전은 사업 활동, 제품 및 서비스를 제공하는 모든 과정에서 내재된 환경적 요인에 대한 환경영향평가를 매년 진행하고 있습니다. 설비나 자재의 신규 도입 및 변경점 발생 시 대기, 수질, 토양, 폐기물, 에너지 사용량 등에 미치는 영향을 재산정합니다. 또한 정상적인 조건에서 벗어난 이상 상황에 대한 검토를 실시하고 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 '중대한 환경측면'을 확인합니다.

특히 베트남 제조법인의 경우 환경경영시스템 운영 시 내부감사 및 제3자 검증 과정을 거치면서 보다 객관적으로 전반적인 환경영향을 확인하며 개선을 진행하고 있습니다.



판교 사업장 태양광 패널



베트남 제조법인 태양광 패널

기후변화 대응

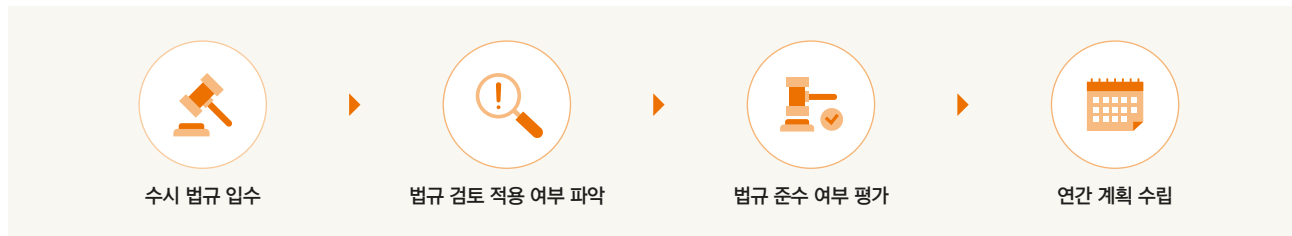
환경법규 대응

환경법규 준수 체계

환경 관련 규제가 점차 강화됨에 따라 글로벌, 정부 및 지자체 등 이해관계자들에 대한 기업의 환경 리스크 관리에 대한 중요성이 강조되고 있습니다. 한화비전 역시 국내외 법규 모니터링하며 이를 준수하고자 노력하고 있습니다.

법규 대응을 위한 전략으로 수시로 법규를 입수하여 매주 제/개정 법규를 모니터링합니다. 분야별 법규 리스크 및 기회 평가를 실시하는 등 법규 검토 적용 여부를 파악합니다. 정기적으로 사업장별 법규준수 여부를 평가한 뒤, 이에 대한 적절한 대응 전략을 수립하여 연간 계획에 반영하여 관리하고 있습니다. 그 결과, 2024년 환경 법규 위반 내역은 0건입니다.

법규 대응 전략

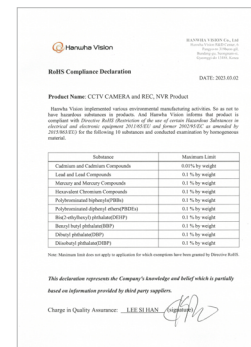


EU REACH 규제대응

EU REACH 규제는 유럽연합 내에서 제조 또는 수입되는 화학물질의 안전성을 확보하고 건강과 환경을 보호하기 위해 시행되는 제도입니다. 한화비전은 EU REACH 법규 대응을 위해 의무사항을 파악하고 이행하고자 노력합니다. REACH 법규 제 33항 물질정보 공개의무에 따라 관련 정보를 제공하고 있으며, 이와 관련해 소비자가 SVHC 물질에 대해 정보 제공을 요청할 경우, 관련 정보를 투명하게 전달합니다.

RoHS 규제대응

한화비전은 EU RoHS 규제에 적극 대응하고 있으며, 당사 제품의 환경정보를 공개하고 있습니다.



Substance	Maximum Limit
Cadmium and Cadmium Compounds	0.01% by weight
Lead and Lead Compounds	0.1% by weight
Mercury and Mercury Compounds	0.1% by weight
Hexavalent Chromium Compounds	0.1% by weight
Polybrominated Biphenyls (PBBs)	0.1% by weight
Polybrominated Diphenyl Ethers (PBDEs)	0.1% by weight
Short-chain chlorinated paraffins (SCCPs)	0.1% by weight
Phthalic acid anhydride (PAHs)	0.1% by weight
Diethyl phthalate (DEHP)	0.1% by weight
Diethyl phthalate (DEHP)	0.1% by weight

RoHS Declaration

환경 경영 내재화

임직원 에너지 절약 활동

한화비전은 점심시간과 퇴근 후 소등하는 에너지 절약 활동과 모든 전등 스위치에 ‘사용하지 않을 때는 전원을 끄십시오’라는 스티커를 부착하여 임직원들에게 에너지 절약활동에 적극 동참할 수 있게 유도하고 있습니다. 또한, 하절기 정부 정책에 따라 사무실 온도 조절을 실시하고 있으며 이에 따른 임직원 불편을 해소하고자 쿨맵시(반팔, 반바지) 입기 운동을 진행하고 있습니다. 또한, 매년 자발적인 에너지 절약 실천과 기후 위기 대응의 중요성을 알리기 위한 세계 지구의 날 소등 행사에도 동참하고 있으며 4월 22일 공장 내 외부의 모든 전등을 60분간 소등하여 지구의 날 의미를 되새겼습니다.

에너지 효율 향상

한화비전의 에너지 사용량 상당 부분은 설비와 사내에서 사용되는 전력에서 발생합니다. 에너지 사용량의 상시 모니터링을 위해 종합방재 센터를 구축하였으며, 전력 Peak 관리를 통해 에너지 다소비 장비의 부하를 줄이고 사내 전력 사용량을 감소시켜 불필요한 전력 낭비를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 사업용 유류설비 매각, 노후 장비 교체, 고효율 LED 교체, 전력 타이머 설치, 건물 외부 단열 필름 부착, 유틸리티 냉각기 설비 단열 파이프 설치 등을 통해 현장에서의 에너지 절약 활동을 진행하고 있습니다. 베트남 제조법인은 이와 같은 활동을 통해 전년 대비 제품 기준으로 총 전력 사용량을 1%씩 절감하는 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

공용 출퇴근 차량 지원

한화비전은 임직원이 자차 이용 시 발생될 온실가스 발생량에 대한 감축 수단으로 공용 출퇴근 차량(셔틀버스 포함)을 운영하고 있습니다. 임직원의 출퇴근 경로를 고려하여 별도 노선 및 조정 규정을 설립하고 임직원 수요에 맞춘 효율적인 출퇴근 차량 운영을 위해 최선을 다하고 있습니다.

자원순환

수자원 관리

폐수 관리

한화비전은 한정된 수자원의 중요성을 인식하고 있으며 용수의 사용에서부터 지자체와 협의하여 적법하게 처리 후 방류하도록 전 과정을 관리합니다. 판교 R&D연구소는 개발과정에서 소량의 폐수가 발생하여 위탁 처리 중이며 베트남 제조법인의 경우 자체 오수처리장을 운영하고 있습니다. 제조법인에서는 물환경보전법 등 수질관련 법규 준수를 위해 사내 ‘수처리 운영지침 및 기준’을 수립하여 운영 중으로, 정기적인 수질검사를 통해 모니터링을 철저하게 하면서 방류과정에서 발생할 수 있는 수질 오염을 예방합니다. 냉각 시스템의 수처리 방법을 변경하여 전년대비 용수 사용량을 줄이는 효과가 있었으며, 오수처리 과정에서는 기존의 생화학적처리 공정을 개선하여 프로바이오틱스를 활용함으로써 슬러지(퇴적물) 발생을 최소화 하고 있습니다.

수자원 절약 문화 조성

한화비전은 생산현장의 물 사용량을 모니터링하고 있으며 물 이용 개선활동을 발굴하여 시행하고 있습니다. 특히 임직원을 대상으로 물 절약 교육을 시행함과 더불어 시설 개선을 통해 사용 수압 줄이기, 변기 내 물 사용량 줄이기, 사내식당에서 음식을 해동하는 물 사용 감량 등 절감 활동을 진행합니다.

폐기물 관리

폐기물 관리

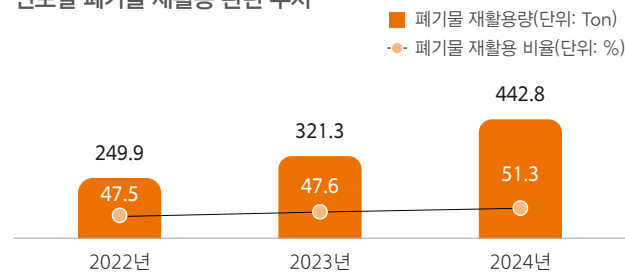
한화비전은 사업장 내 발생하는 폐기물을 처리하기 위해 사전 심사를 통해 적법한 위탁처리 업체를 선정합니다. 특히 폐기물 처리 과정에서 친환경 기술을 도입한 업체에 계약 우선권을 부여하는 등 처리 과정에서의 환경 기여도를 평가하고 있습니다. 또한 폐기물 발생량을 저감하기 위한 활동을 수시로 진행합니다. 사내 식당에서 발생하는 음식물 폐기물을 줄이기 위해, 직원 대상으로 잔반 줄이기 캠페인을 실시하였습니다. 캠페인 결과로 줄어든 폐기물량은 쌀로 환산하여 재정적 지원이 필요한 직원에게 증정하는 활동도 연계되었습니다.

폐기물 재활용

한화비전은 생산 과정에서 발생하는 폐기물이 환경에 부정적인 영향을 미치는 것을 방지하고자 포장재, 목재 팔레트 등 원자재 재활용을 관리하고 있습니다. 부품 공급업체와 협력하여 부품의 포장사양 협의 시 재활용이 용이한 종이소재 사용을 권고하고 있으며, 재사용비율 50% 이상의 재활용 원지(골판지)로 생산한 포장재를 사용하고 있습니다.

또한, 사업장 내 발생한 폐기물 중 재활용 가능한 폐기물을 구분하기 위해 폐기시점 및 위탁처리 업체 인계 전 2차 분류 과정을 거쳐 처리함으로써 폐기물 발생량을 최대한 줄일 수 있도록 관리하고 있습니다.

연도별 폐기물 재활용 관련 수치



재질의 단순화

한화비전은 제품 개발단계에서부터 EU WEEE¹⁾ 기준에 맞추어 Recycling Rate(70%)/Recovery rate(80%)가 가능하도록 재질을 단순화합니다. 또한 사용자가 폐기 시점에 제품의 재활용을 원활하게 하기 위해 제품 분해 및 해체가 쉽도록 설계단계에서 반영하고 있습니다.

1) WEEE: Waste Electrical & Electronic Equipment Directive, 2002/96/EC, 전기·전자장비 폐기물처리에 대한 유럽 경제 공동체 지침



제품 재질의 단순화 사례

자원순환

환경오염물질 관리

대기오염물질 배출 관리

한화비전의 베트남 제조법인 제품 생산시설 중 SMD¹⁾ 7개 설비에서 저농도의 대기오염 물질이 발생하고 있습니다.

한화비전은 사용되는 원부자재 및 화학물질 특성을 고려하여 활성탄 필터가 장착된 오염물질 저감 시스템을 설치 및 운영하고 있으며 발생한 오염된 공기를 정화하여 대기로 배출합니다. 또한, 분기별 모니터링 실시, 체계화된 배기 시스템 점검, 활성탄 필터의 교체 등으로 배출되는 대기오염물질 농도를 현지 법 기준치 이하로 철저히 관리하고 있습니다.

1) SMD(Surface mount Devices)

유해화학물질 안전관리 강화

한화비전은 체계적인 화학물질 관리를 위해 화학사고 대응지휘반 및 화학물질 담당자를 임명하였습니다. 화학물질 관리자, 화학물질 담당자, 화학물질 사용자, 화학물질 운송 및 보관에 대한 전문 역량 향상을 위한 교육 활동을 법적으로 인가된 교육 기관을 통해 매년 실시하고 있습니다.

또한, 현장에 맞는 사고 대응 시나리오를 수립하고 정기적인 훈련을 실시함으로써 비상사태에 대한 대응 및 대처 방법에 대해 교육합니다. 공정별 시설의 안전관리를 정기적으로 실시하고 만약의 사태에 대비한 화학사고 대응용 보호장비 및 자재를 구비하고 있습니다.

유해화학물질 관리

한화비전은 화학물질에 대한 환경영향 및 작업자의 안전과 건강을 관리하기 위해 제품 도입 전 사전평가를 실시하고 있습니다. 모든 화학물질의 사용자는 환경 및 안전담당자에게 구매 전 검토요청을 진행하며 담당자는 법률 요건을 확인하여 제품 사용 승인을 실시하고 관련 법률에 따른 화학물질 준수사항을 사용자에게 안내하고 있습니다. 사용자는 안내 받은 준수사항에 맞춰 화학물질을 관리하고 있습니다.

유해화학물질 관리 절차



자원순환

원재료 관리 및 녹색구매

친환경 구매 전략 및 추진 방향

한화비전은 고객에게 보다 친환경적인 제품을 제공하고 글로벌 구매 경쟁력 확보를 위해 다양한 활동을 적극 추진하고 있습니다. 특히, 협력회사와의 상생경영, 투명한 구매 실적을 통하여 시장 선도 제품과 서비스를 창출하고자 노력하고 있습니다.

기업의 사회적 책임을 다하고 시장의 환경 요구 수준에 부합하기 위해, 유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발 및 디자인 단계에서 검증 프로세스를 거치도록 하였습니다. 또한, 제품 생산을 위한 부품 구매 시 공급되는 자재의 유해물질 정보 제출을 제도화하였으며, 협력회사 선정 및 공급품 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하고 있습니다.

더 나아가, 제품 생산 활동에서 소비되는 부자재의 경우 환경관련 인증 제품 구매를 독려하고 있으며, 제품 재활용성 향상을 위해 재질을 단순화하고 각 유럽 국가 재활용기관에 가입하여 회수처리가 가능할 수 있도록 프로세스화 하였습니다.

녹색구매 방침

한화비전은 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 유한한 자원을 효율적으로 사용함으로써 쾌적한 삶과 환경의 질(質)을 유지하여 친환경 기업으로서 책임을 다하고자 합니다. 한화비전은 녹색구매 방침을 두고 이를 지키기 위해 노력하고 있습니다.

녹색구매 방침

1



환경을 최우선적으로 고려하고, 지속 가능한 기업환경경영체계를 도입하여 인류가 맑고 깨끗한 환경 속에서 건강한 삶을 누릴 수 있도록 기여한다.

2



원료 채취에서부터 폐기에 이르기까지 제품 전 과정에서 환경오염물질을 최소화하고, 친환경제품 제조활동에 우리의 모든 역량을 집중한다.

3



기업 활동과 관련된 협력회사와 고객사에 대하여 녹색 구매를 통한 환경경영을 확산하여 지역사회 공영에 이바지한다.

환경경영시스템 인증

한화비전은 기업이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 제조공장 설립 시점부터 환경경영시스템을 도입하여 경영활동에 접목하였습니다. 베트남 제조법인의 경우 이를 기반으로 국제 인증규격인 ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 친환경 에너지인 태양광 발전 설비를 설치하여 제조 과정에서 활용함으로써 보다 환경 친화적인 제품생산이 가능하게 되었습니다. 공정의 개발 및 운영 과정에서 발생하는 환경오염물질 저감활동 등 청정 생산활동으로 환경 친화적인 성과를 이뤄 내고 있습니다.



ISO 14001 인증
(베트남 제조법인)

환경라벨 ECO 마크

한화비전은 환경적인 특성이 우수한 제품에 대해 자가선언형 환경라벨을 부착하여, 제품의 환경적 특성을 일반 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 무연납땜(Lead Free)제품, 유해물질이 저감된 제품, 사내 에코디자인 기준에 적합한 제품 포장재의 외관에 표기하여 제품의 환경정보를 고객에게 알리고 있습니다.

ECO 마크 종류



- Pb-Free Product
- RoHS Compliant
- Eco Information
 - 할로겐 난연제 미사용
 - 무연납땜 기술 적용
 - A제품 대비 중량 20% 감소
 - 재활용률 15% 개선

사회 Social

한화비전은 지속가능한 성장을 위해 사회적 책임을 다하며, 안전과 품질을 최우선으로 하는 경영 철학을 실천하고 있습니다. 당사는 임직원과 협력사, 지역사회와의 상생을 통해 사회적 가치를 창출하고, 모든 이해관계자에게 안전하고 건강한 근무 환경을 제공하기 위해 EHS 경영체계를 강화하고 있습니다. 또한, 정보보안 관리 체계를 통해 개인정보 보호를 강화하고 기업의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 한화비전은 품질경영을 통해 고객에게 최상의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며, 품질경영시스템(ISO 9001)을 기반으로 모든 생산 과정에서 엄격한 품질 관리를 실천하고 있습니다. 한화비전의 이러한 노력은 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로 자리매김하고, 지속가능한성장을 이루기 위한 중요한 기반이 되고 있습니다.

안전보건경영	34
인권 및 인재 경영	39
협력사 관리	46
품질경영	49
사회공헌	52
정보보안	54

안전보건경영

EHS 경영 체계

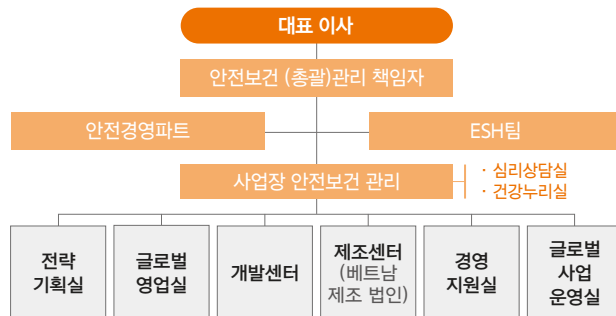
거버넌스

한화비전은 사업의 핵심 요소인 안전보건 경영을 최우선의 가치로 여기고 있습니다. 따라서, 자체 목표인 Risk Zero Company 달성을 위해 안전보건 조직을 구성하고 안전경영 관리 체계를 구축하여 실천하고 있습니다.

안전보건 조직은 경영 책임자의 안전 및 보건 확보 의무 이행을 위한 집행 조직과 사업장 단위 안전보건 법적 업무를 수행하는 실행 조직으로 구분되며, 경영 책임자에게 안전보건 이행 체계를 정기적으로 보고하고 종사자의 안전과 보건이 유지되고 증진될 수 있도록 사업 전반을 운영하고 있습니다.

한화비전은 임직원의 의견을 수렴하고 중대재해를 예방하기 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 근로자 측과 사업자 측 동 인원수로 구성된 산업안전보건위원회는 2024년 분기 1회(총 4회) 개최하였으며 안전보건 활동에 대한 의견을 개진하여 협의하고 있습니다. 또한 해외법인의 경우 안전보건경영시스템을 구축하고 이행하는 과정에서 수시로 현장 종사자들의 의견을 청취하고 검토하며 필요 시 개선조치를 실시합니다.

안전보건 조직도



EHS 경영 체계

안전보건경영시스템 인증 | 한화비전의 베트남 제조법인은 안전보건 경영시스템 규격인 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 매년 제3자 인증기관의 사후 심사를 통해 안전보건 경영 시스템 운영의 이행 실태를 점검합니다. 이를 통해 내부 문제점을 파악하고 개선함으로써 안전보건경영시스템을 유지하고 있습니다. 앞으로도 성실한 시스템 운영을 통해 사업 운영의 모든 과정에서 발생할 수 있는 사고 및 질환을 최소화하고자 노력하겠습니다.

안전보건 경영방침 | 한화비전은 안전하고 건강한 업무 환경 조성을 위해 2024년 안전보건 경영 방침을 개정하였습니다.

당사는 모든 종사자가 안전보건 경영방침을 이해하고 실천할 수 있도록 지속적인 교육을 실시하고, 안전보건 관련 국내·외 법규와 국제협약을 준수하여 기업의 사회적, 윤리적 책임을 다하고자 합니다.

또한 협력회사의 안전보건 확보를 위해 지속적인 협력체계를 구축하여 안전보건관리체계 수립을 적극 지원하고 있습니다.

신뢰받는 기업으로서 모든 작업에 보다 강화된 사내 기준을 수립하여 적용하고 충실히 이행하며, 안전보건관리 활동에 모든 종사자가 자발적으로 참여하는 안전문화를 조성하는 것이 안전하고 건강한 사업장을 구현하는 지름길이라 믿고 실천합니다.

이러한 안전보건 경영방침을 모든 이해 관계자에게 공유하고 실천할 수 있도록 사업장 및 회사 홈페이지에 게시하여 널리 알리고 있습니다.



ISO 45001 인증서
(베트남 제조법인)

한화비전 안전보건 경영방침

안전보건 경영방침

1 안전보건 최우선 경영

- 안전보건을 경영의 최우선 가치로 두고 안전하고 건강한 업무환경 조성에 최선을 다한다.
- 모든 종사자가 안전보건 경영방침을 이해하고 실천할 수 있도록 지속적인 교육을 실시한다.

2 안전보건 법규준수

- 안전보건 관련 국내외 법규와 국제협약을 준수하고 기업의 사회적, 윤리적 책임을 다한다.
- 신뢰받는 기업으로써 모든 작업에 강화된 사내 기준을 수립하여 적용하고 충실히 이행한다.

3 안전하고 건강한 사업장 구현

- 적극적 소통을 통해 안전보건관리 활동에 모든 종사자가 자발적으로 참여하는 문화를 조성한다.
- 종사자 대상으로 지속적인 안전보건교육을 실시하며, 위험성 평가 강화 및 비상사태 대응훈련 등을 주기적으로 실시하여 사고와 재해를 예방한다.
- 작업 시 유해환경 노출을 최소화하고 건강증진 프로그램을 운영하여 질병 예방을 위해 노력한다.

4 상생경영 실천

- 협력회사의 안전보건확보를 위해 지속적인 협력체계를 구축하여 안전보건관리체계를 수립하는 데 적극 지원한다.

한화비전 주식회사 대표이사 김 기 철 김 기 철

안전보건경영

비전 및 전략

한화비전은 Risk Zero Company를 달성하기 위해 안전보건 운영 원칙을 수립하여 관리하고 있습니다. 첫 번째로 환경안전 사고 예방 및 비상사태 대응능력 향상을 위해 노력합니다. 사고 저감을 위한 위험성 평가 활동을 강화하고 법규를 상시 모니터링하고 있으며 비상사태 대응 훈련도 정기적으로 실시합니다.

두 번째로 선진화된 안전문화의 정착을 위해 노사 간 안전보건 소통 문화를 구축하고 기본적인 안전 수칙 준수부터 강화하고 있으며 협력회사의 안전관리 수준 향상을 지원하고 있습니다.

향후 안전보건 업무에 대한 전문성을 키우고 현장과의 소통을 강화하고 밀착 관리를 통해서 글로벌 수준의 안전한 사업장을 구현해 나가겠습니다.



안전보건 목표

안전보건 운영 원칙을 바탕으로 총 6가지의 핵심 목표를 수립하여 현장에서의 안전보건 사고를 줄이고 리스크에 대응하는 역량을 향상 시키고자 합니다.

1 글로벌 안전보건경영	2 표준관리 및 교육실시
3 안전점검 및 예방체계운영	4 작업 환경관리 강화
5 근로자건강증진	6 안전의식 제고

중장기 목표

한화비전은 크게 3가지의 중장기 목표를 설정하여 안전보건경영의 지속적인 개선과 발전을 도모하고자 합니다.

2027년까지

전 사업장 응급조치 교육 **100%** 달성



중대재해사고

Zero



재해율 등중증예

30% 이하 유지



안전보건 운영원칙



안전보건 운영원칙



사고예방 및 대응능력 향상

사고 저감을 위한 위험성 평가 강화
법규 관리 및 모니터링 강화
비상사태 훈련 실시



안전문화의 선진화

기본 안전 수칙 준수
노사 안전보건 소통 문화 강화
협력회사 안전수준 향상 지원

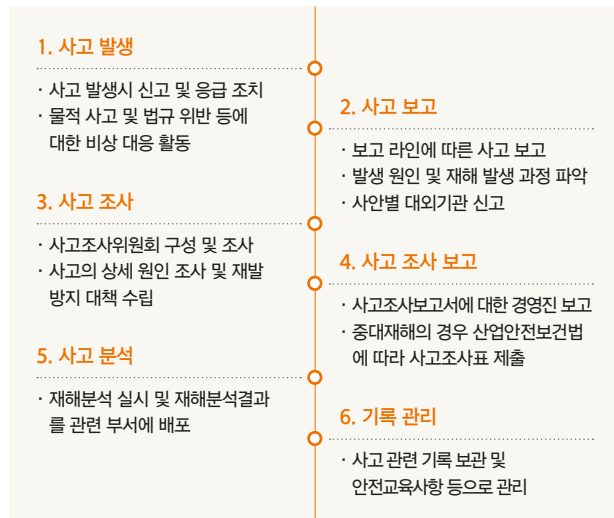
안전보건경영

안전사고 관리 체계 및 보고 프로세스

한화비전은 산업재해 또는 중대재해 발생 시 안전사고 조사를 통해 중과실의 여부와 사고 경위 등을 파악하고 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 또한 사고에 대한 보고와 사례 배포를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

안전보건 관리 체계를 효율적으로 운영하고 핵심 리스크를 모니터링 하기 위해 안전 평가 및 보고 프로세스를 수립하여 실행하고 있습니다. 연 2회 정기 평가를 실시하고 있으며, 각 부문별 안전보건관리책임자, 관리감독자 등의 법적 의무 항목을 비롯해 세부 실행 방안의 이행 실적, 안전사고 발생 및 조치에 대한 결과 등을 기반으로 평가합니다. 2024년 평가 결과는 96.1점이며, 평가 결과는 평가 대상자의 역량 진단에 활용하여 실질적인 안전 관리 개선으로 이어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

안전사고조사 프로세스



안전보건 표준 관리

한화비전은 안전한 사업장 운영을 위해 사내 안전보건 업무 표준을 제정하여 내부 시스템을 통해 임직원 대상으로 공유하고 있습니다. 업무 표준은 사업장 내 모든 종사자 대상으로 적용하고 있으며, 정기적인 내용 검토 및 개정을 통해 현장의 특성을 반영하여 실질적인 관리가 될 수 있도록 조치하고 있습니다. 안전보건 매뉴얼을 기준으로 안전보건관리규정, 위험성 평가 운영 규정 등을 포함하여 29종의 업무 표준을 운영하고 있습니다.

작업환경 유해인자 관리

한화비전은 사업장의 유해인자를 사전에 검토하고 확인하여 근로자의 안전과 보건에 유해한 물품 및 설비는 도입하지 않거나 보완 후 사용하고 있습니다. 특히 설비의 사용 정보를 미리 확보하여 안전성을 검토하고 근로자를 대상으로 지도 및 교육을 하는 데 중점을 두고 있습니다. 무엇보다 임직원의 안전 및 건강 유지를 우선으로 생각하고, 수시로 안전보건 요청 사항을 청취함과 동시에 개선 실적 히스토리를 꾸준히 관리하고 있습니다.

안전 리스크 관리

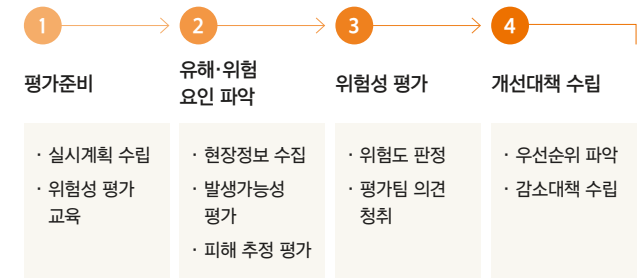
한화비전은 장기적으로 사업 전반에 숨어있는 리스크를 발굴하고 관리함으로써 직원들이 안전하게 근무할 수 있는 기업을 만들고 있습니다. 비상사태 관리 운영 규정을 수립하여 화재, 안전사고, 자연재해로부터 체계적인 대응 체계를 구축하고 사전점검 및 조치를 강화해 나가고 있습니다.

또한, 근로자와 안전보건 전문가가 협력하는 정기, 수시 위험성 평가를 통해 근무 현장에서의 위험점을 꾸준히 발굴하고 개선하여 현장의 안전도를 높이는 데 노력하고 있습니다.

위험성 평가 및 개선

한화비전은 리스크 등급, 평가 시기 등을 반영한 위험성 평가 운영 규정을 제정하여 현장에 적용하고 있습니다. 전 사업장 대상 반기 1회 위험성 평가를 실시하여 잠재적인 위험 요소를 발굴하고 식별하여 유해·위험 요인별 위험도를 산정하고, 이에 대한 개선 방안을 수립하여 현장에 적용함으로써 안전사고를 예방하고 있습니다. 공정별 관리 감독자, 근로자, 안전 및 보건관리자가 팀을 구성하고 자체 위험성 평가 양식을 개발 및 활용하여 평가하며 결과에 따라 유해 요인의 위험 등급을 분류합니다. 평가 결과는 모든 구성원을 대상으로 교육하여 위험 요소를 인지시키고 고위험 등급에 대해서 구체적인 개선 일정 및 계획을 수립, 시행하여 현장의 위험도를 점차 낮춰 나갑니다.

위험성 평가 프로세스



위험성 평가 진행 결과

구분	2022	2023	2024
평가 공정(건)	120	108	116
개선 사항(건)	15	12	8
고위험 공정(건)	-	-	-

안전보건경영

안전 문화 내재화

사고예방활동

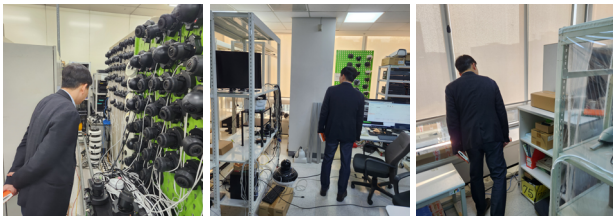
안전 점검의 날 | 매월 4주 차 수요일은 ‘안전 점검의 날’로 지정하여 현장에서 안전에 대한 관심을 갖도록 운영하고 있습니다. 매달 다른 안전보건 점검 테마를 선정하여 사전에 공지하고 관리감독자 주관하에 현장 문제점을 점진적으로 발굴 및 개선하고 있습니다.

테마점검 | 기후 변화 또는 휴무 등의 기타 사유로 인해 발생할 수 있는 안전보건 사고를 방지하고자 합니다. 7~8월은 장마 및 태풍을 대비한 풍수해 점검, 11월은 화재 예방 점검, 설/추석 등 명절 연휴를 앞둔 점검 등 시기별 특정 테마를 정하여 관리하고 있습니다.

연구실 안전진단 | 연 1회 이상 외부 전문 진단기관과 함께 안전보건 체계를 재점검하고 현장을 돌아보면서 전문가의 시선에서 부적합한 사항이 없는지 확인하고 있습니다. 앞으로도 관리상 부족한 부분을 파악하고 현장의 작업 환경을 개선하기 위해 외부 진단을 지속 실시할 예정입니다.

아차 사고¹⁾ 발굴활동 | 작업 부주의나 현장 설비 결함으로 사고 발생 위험이 있었던 사건(아차 사고)에 대해 자발적으로 사례를 공유하고 개선하는 활동을 반기별로 실시하고 있습니다. 2024년에는 상/하반기 69건의 사례를 발굴하고 개선하였습니다.

1) 아차 사고: 근로자의 부주의나 현장 설비 결함 등으로 사고가 발생할 뻔했으나 직접적으로 인적, 물적 피해 등이 발생하지 않은 사고



안전보건관리책임자 현장점검

안전보건교육

고용노동부 인정 기관인 대한산업안전협회의 안전보건 온라인 교육시스템을 활용하여 임직원이 쉽고 편리하게 안전보건교육을 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년 안전교육 콘텐츠는 총 24강으로 구성되어 있으며 안전 수칙, 사고 예방 등에 대해 전문가가 실시하는 동영상 강의를 수강하고 평가를 진행함으로써 직원의 안전보건 인식 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

이 외에도 유해 위험 작업 종사 근로자 대상으로 특별안전교육을 실시함으로써 중대재해를 예방하고자 합니다

안전문화 조성

한화비전은 사내 시스템 및 게시판을 활용하여 구성원 간 안전보건 정보를 공유하고 전달합니다.

특히 사내 온라인 게시판을 통해서는 업무 및 생활과 밀접한 연관성이 있는 안전 메시지를 선택하고 전달하는 데 주력하고 있습니다.

또한, 안전 중점 점검 활동 결과를 ‘워크플레이스’라는 사내 시스템을 통해 공유하고, 개선 결과를 입력하여 체계적인 이력 관리가 되도록 조치하고 있습니다.

베트남 제조법인의 경우 현지와 밀접한 안전 행사(오토바이 교통안전 지도 등)를 꾸준히 개최함으로써 일상에서 발생할 수 있는 안전사고를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다.

주기	안전점검 내용
매월	· 안전점검의 날(4주차 수요일) · 사외사업장 점검(응인/수원) · 보건부문 실적보고(건강/마음누리, 근골격계센터)
분기	· 산업안전보건위원회 · 전사원 정기안전보건교육(온라인) · 주요 협력사 점검/평가
반기	· 중대재해처벌법 경영 책임자 반기 보고 - 이사회 보고(2월) 실시 · 안전보건관리책임자 및 관리감독자 평가 · 정기 위험성 평가 · 아차 사고 관리 · 화학물질 현황조사 · 국소배기장치/보호구 점검 · 직장 내 어린이집, 협력사 안전보건체계 평가
매년	· 안전보건계획수립(무사고 달성) · 연구실 외부 위탁점검 · 안전보건파트 예산수립(10월) · 관리감독자 교육(10월) · 베트남 제조 법인 점검 및 평가(7월)
기타	· 소방훈련(11월) · 테마점검(연휴 전, 풍수해대비)



안전보건경영

임직원 보건 관리

심리 상담실 운영 | 한화비전은 일과 삶의 균형을 목표로 임직원의 심리적인 안정을 위해 사내 심리상담실 ‘마음누리’를 운영하고 있습니다. 사내에 개설된 상담실은 직무 성격, 조직에 대한 이해를 기반으로 하여 조직 생활에서 유추되는 고민들을 효과적으로 대응할 수 있습니다.

상담실에서는 리더십 프로그램 개설 및 운영을 통한 조직 활성화에 기여하고 있으며, 가족 관련 고민의 주제가 많은 특성을 반영하여 임직원과 임직원의 자녀가 참여할 수 있는 기획 프로그램도 매년 마련하고 있습니다.

사내 심리 상담실 운영 프로그램

임직원 개인 상담 (대면)	자녀 상담 프로그램 운영 (5월)	조직 활성화를 위한 의사소통 교육	직원 개인 정서 관리를 위한 테마 교육
-------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------



심리상담실 — 자녀 상담 프로그램

임직원 건강 증진 | 한화비전은 정기적인 사내 건강검진 프로그램을 통해 개인 건강 상태를 진단하고 맞춤 건강 개선 프로그램을 진행하고 있습니다. 건강 고위험군으로 판정된 임직원의 경우 우선적으로 건강 증진 프로그램에 참여할 기회를 부여합니다.

장시간 PC 작업으로 인해 발생할 수 있는 거북목이나 허리디스크 등을 예방 및 치료할 수 있도록 사내 근골격계 센터를 운영합니다. 운동 지도를 통해 유소견자 근육의 균형을 조절하고 강화함으로써 생활 습관 및 자세를 개선시키고 추가적인 부상을 예방하는 데 도움을 주고 있습니다. 이 외에도 걷기 습관을 기르는 캠페인, 대사증후군 판정자 대상 식단 관리 및 운동지도 프로그램 등을 통해 임직원 건강 증진을 지원합니다.

응급조치 능력 향상 | 한화비전은 임직원을 대상으로 사업장 내 응급 환자 발생 시 상황을 인식하고 응급처치를 실시할 수 있도록 전문강사 지도하에 심폐소생술 교육을 실시하였습니다.

심폐기능에 문제가 발생한 환자 발생 시 당황하지 않도록 관리감독자를 우선 교육대상으로 관리하고 있으며, 2024년 국내 임직원 기준 24.7%가 교육을 이수하였습니다. 2027년까지 전 임직원이 심폐소생술 교육을 이수할 수 있도록 정기 과정을 운영할 예정입니다.



근골격계센터 운동지도



심폐소생술 교육

작업환경 안전관리

작업 환경 관리 | 한화비전은 사업장의 유해인자를 사전에 검토하고 확인하여 근로자의 안전과 보건에 유해를 끼치는 자재 또는 설비는 도입하지 않거나 보완 조치 후 활용하고 있습니다. 또한 유해인자를 포함한 설비의 안전 정보를 미리 확보하여 근로자 대상으로 제공 및 교육하고 있으며 정기적으로 특수건강검진을 포함한 건강 이상 여부를 모니터링합니다.

주요 협력사 안전관리 | 한화비전과 거래하는 주요 협력사 대상으로 정기적으로 현장을 방문하여 안전보건 관리 체계를 점검하고 별도의 체크리스트를 통해 항목별로 평가합니다. 평가 결과에 따른 개선 방안을 도출하고, 협력사에 맞춤 지도 및 조언하는 정기 활동을 연 2회 실시하여 협력사의 안전시스템을 구축하고 안전사고 발생을 예방하는 데 기여하고 있습니다.

비상 상황 대응 | 한화비전은 비상 상황에 대한 예방과 대응을 위해 보건 및 안전 위험을 발굴하고 평가하는 프로세스를 수립하여 매년 또는 새로운 변경 사항이 있을 때 시행합니다. 부서별 담당자를 선정하여 각 비상 상황에 대응하기 위한 전문 교육을 실시하고 있으며, 매년 모의 화재 대피, 전기 감전 사고대응 등 훈련 등 비상 상황 대응능력 향상을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



한화비전 소방훈련 사진

인권 및 인재 경영

인권 경영

인권 경영 체계

한화비전은 국제노동기구(ILO)가 권고하는 아동노동 금지, 강제노동 금지, 보건, 안전, 근무시간 등과 국가가 비준한 모든 노동 원칙 및 법령을 준수하고 있으며, 임직원 및 이해관계자 모두가 존중받을 수 있는 기업 문화를 조성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 국가 및 지역별 노동 관련 법령이 자사 규정과 상이할 경우 현지 법률을 준수하고 있습니다.

또한, 한화비전은 아동노동, 강제노동 등 중대한 위반이 발생한 협력회사에 대해서는 즉각 시정 조치를 요구하고 있으며, 이에 대한 시정 조치가 이루어지지 않을 경우 거래를 중단하고 있습니다.



컴플라이언스 준수 선언

노동정책 성명

인권보호 활동

한화비전은 임직원의 인권을 보호하고 건강한 조직문화를 구축하기 위해 사내 온라인 제보 채널인 스마트고충처리 센터를 운영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등의 임직원 인권 침해사고 발생 시 규정에 따라 가해자를 징계하고 있으며, 스마트고충처리센터를 통해 고충 사항이 접수될 경우 추가적인 피해가 발생하지 않도록 신속하게 피해자보호 조치를 진행하고 사실관계 확인 후 적극적으로 문제를 해결하고 있습니다.

스마트고충처리센터 운영 프로세스

사례 접수

- 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 기타 고충 사항 등 사례 접수



사실 조사

- 피해사실 조사
- 관련 문제 조사



문제 해결

- 징계 조치
- 예방 활동 강화
- 조치 내용 피드백



임직원 인권교육

한화비전은 법정의무교육인 직장 내 성희롱 예방 교육과 직장 내 괴롭힘 예방교육을 연 1회 정기적으로 실시하고 있으며, 특히 대표이사를 비롯한 임원과 보직장에게는 별도의 인권교육을 수시로 실시하여 경영진의 의지를 부서원들에게 전파할 수 있도록 노력하고 있습니다.

장애인 인식개선 교육 실시

한화비전은 연 1회 임직원을 대상으로 장애인 인식개선 교육을 실시하고 있으며, 매년 전 직원이 수료하고 있습니다. 2024년에는 휴직 및 해외근무자를 제외한 전 임직원이 본 교육을 수료했습니다.



장애인 인식개선 교육

인권 및 인재 경영

인재 경영

인재 육성 체계

한화비전의 인재상은 주인의식, 월등한 차별성, 변화 수용성이라는 마인드셋을 갖춘 great challenger입니다. 임직원들이 책임감을 바탕으로 VUCA¹⁾ 시대에 변화를 리드하고, 월등한 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한화비전의 임직원으로서 Value, 직무, 글로벌, 리더십 역량 향상을 목표로 교육 체계가 구축되어 있습니다.

1) VUCA: Volatile(변동성), Uncertainty(불확실성), Complexity(복잡성), Ambiguity(모호성)

한화비전 육성체계



인재 육성 전략

한화비전은 지속적인 성과와 미래 성장동력을 창출하기 위해서는 인재가 최고의 자산이라는 신념 아래, 인재를 적극적으로 확보하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

한화비전 인재 육성전략

임직원으로서 소속감 제고 및 역할인식을 통한 비전 확립을 목표로 신입 입문교육(신입 온보딩 프로그램) 기획, 운영	한화비전이 추구하는 가치를 바탕으로 조직 및 구성원을 이끌어 갈 리더십 역량 강화를 위한 교육 프로그램 기획, 운영	직무 트렌드 변화 인식 및 역량 강화를 위한 직무교육 지원, 온라인 교육 및 사외교육 지원, 학습조직 구성을 통한 직무교육 프로그램 운영	글로벌 역량 강화를 위한 온라인 교육 프로그램, 학습조직 구성을 통한 직무교육 프로그램 운영
<div>· 조직 이해를 통한 로열티 제고, 내적동기 강화</div> <div>· 부서 별 업무 이해를 통한 Job Value-up</div> <div>· 선후배 멘토링 활동, 조직활성화 프로그램을 통한 조직적응력 향상</div> <div>· 본인의 강점을 바탕으로 비전 수립</div>	<div>· 신입팀장교육: 팀 리더의 역할 인식</div> <div>· 팀장 성과관리 교육: 조직의 성과관리 및 평가 방법 이해, 면담 및 코칭 스킬 함양</div> <div>· 대리/선임 승격 교육: 역할 인식 및 리더십 함양</div> <div>· 과장/책임 승격 교육: 역할 인식 및 리더십 함양</div>	<div>· 온라인 직무교육, 사외교육 신청</div> <div>· 직무 CoP: 직무 역량 강화를 위한 학습조직 구성</div>	<div>· 온라인 어학교육 신청</div> <div>· 어학 CoP: 글로벌 역량 강화를 위한 학습조직 구성</div>

인권 및 인재 경영

공정한 성과평가 제도

한화비전은 공정한 평가 원칙을 기준으로 모든 임직원에게 회사 경영 목표와 부서 목표를 연계한 개인별 운영 목표를 수립하고, 상시 공유되어 진척 관리와 피드백을 하고 있습니다. 성별, 직급에 관계없이 모든 임직원에게 공정한 평가를 실시하고 5단계 등급으로 구분하여 보상을 지급하고 있습니다. 또한 이의신청 절차를 통해 평가 결과에 따른 보상 체계의 투명성을 확보하고 임직원의 근로의욕을 고취시키고 있습니다.

합리적 보상 제도

한화비전은 기본급여와 정기상여(설, 추석 귀성 여비)로 구성되어 있으며, 추가적으로 개인의 업무 성과 및 기업의 경영 성과에 따른 업무성과급과 성과급(PI, PS) 등의 보상 제도를 운영하고 있습니다. 성과와 연계된 공정한 보상 체계로 성과가 우수한 직원에 대해 합리적으로 보상하여 임직원들의 동기부여와 장기적 성장 욕구를 도모하고 있습니다.

포상제도

한화비전은 이익 및 매출 달성 기여 또는 기타 포상이 필요하다고 인정되는 경우와 핵심 가치에 부합하여 포상이 필요하다고 판단되는 전 분야에 개인 또는 단체에게 시상을 진행하고 있습니다. 2023년 단체 8팀, 개인 2명에게 시상하였으며, 2024년에는 단체 12팀에게 회사 창립기념 행사에 맞춰 포상 시상을 진행하였습니다.

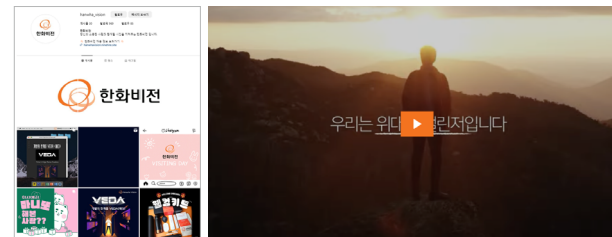


2024년 한화비전
도전 · 헌신상 시상

인재 채용을 위한 브랜딩

한화비전의 긍정적 브랜딩을 통한 잠재적 우수인재 확보를 목적으로 한화비전 SNS를 운영합니다. 이를 통해 당사 인재상 및 조직문화를 엿볼 수 있는 콘텐츠들을 게시하고, 채용 절차 등을 안내하고 있습니다.

한화비전 SNS



공정한 인사 제도 운영

한화비전은 공정하고 평등한 인사 제도로 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어서 성별, 인종, 나이, 종교, 장애 여부, 사회적 신분 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다.

장애인 채용 | 장애인고용공단과 함께 우수한 개발 인력을 채용하기 위해 노력하고 있습니다. 개발 및 QA 인력 양성을 위한 SIAT 프로그램에 참여하고 있으며, 디자이너 양성 및 채용을 위한 행복나눔재단의 프로그램에 참여하고 있습니다. 이외에도 휠체어 럭비 국가대표/우수선수 4명을 고용하여 사회 공헌 활동을 함께하고 있습니다.

인재 채용 주요 활동

직무 역량 중심의 인재 채용 | 한화비전은 하드웨어와 소프트웨어를 모두 연구 개발하는 기업으로 채용 시 분야에 따라 직무 역량을 중점적으로 확인할 수 있도록 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 하드웨어 부문은 본인이 맡은 업무를 중심으로 PT면접을 진행하고 있으며, 소프트웨어 부문은 기본적인 개발 역량을 평가하기 위해 코딩테스트를 진행하고 있습니다.

Direct Sourcing 채용 | 한화비전은 사업의 적합한 우수인재 채용을 위해 채용 담당자가 직접 찾아 연락하는 방식의 Direct Sourcing 채용을 진행하고 있습니다. 채용이 시작되기 전 현업 임직원과 채용 예정인 포지션에 대해 함께 논의하여 최적 인재 기준을 도출하며, 이를 토대로 직무 특성에 알맞은 채용 플랫폼에서 적합한 인재를 찾아서 영입하고 있습니다.

채용 연계형 인턴십 제도 | 한화비전은 우수 인재 채용을 위해 졸업(예정)자를 대상으로 채용 연계형 인턴십 제도를 운영합니다. 참여자는 인턴십 기간 동안 팀에서 준비한 프로젝트를 통해 실무 능력과 회사 적응력을 향상할 수 있습니다. 2025년에는 인턴십 제도를 통해 총 31명의 인재가 정규직으로 전환되어 고용의 연계성을 보다 강화하고 있습니다.

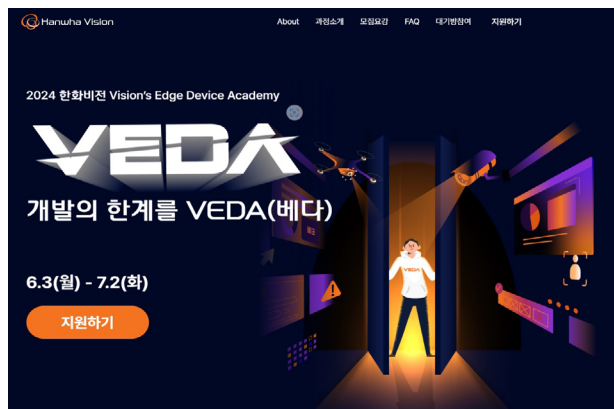
ATS¹⁾ 채용 | 한화비전은 모든 지원자에게 동일한 긍정적인 경험을 제공할 수 있도록 채용업무를 관리하는 ATS를 별도로 구축하여 사용하고 있습니다. 반복적인 업무를 자동화하여 지원자들이 현재 처한 상황을 확인할 수 있는 개인화된 채용 프로세스를 운영하고 있습니다.

1) ATS(Applicant Tracking System): 지원자 관리 시스템

인권 및 인재 경영

특성화 아카데미 발굴 | 한화비전은 우수한 개발 인력을 채용하기 위해 한화비전의 업무 스킬과 알맞은 특성화 아카데미(SSAFY/코드스테이츠/산업인력공단/장애인고용공단 등)를 발굴하여 타겟 채용을 진행하고 있습니다. 이를 통해 현장 업무 경험이 없더라도 빠른 업무 환경 적응 및 업무 투입을 기대할 수 있습니다.

VEDA 아카데미 | 우수 인재 확보를 위한 VEDA(Vision's Edge Device Academy)를 운영하고 있습니다. 우수한 SW 인재 양성/확보를 위해 Device SW 개발 역량을 함양할 수 있는 한화비전만의 특화된 커리큘럼을 구성하였고, 대학생을 대상으로 입과생을 모집했습니다. 연간 100명의 수료생 배출을 목표로 하고 있으며, 우수 수료생은 한화비전 입사 전형 시, 코딩테스트 면제라는 특전이 주어집니다.



VEDA(Vision's Edge Device Academy)

CoP(Community of Practice) 운영

지식 공유 및 조직 역량 강화를 위해 CoP를 운영하고 있습니다. CoP란 역량 개발을 원하는 임직원의 자발적인 학습 모임을 의미합니다. 글로벌 및 직무 역량 강화를 목적으로 학습조직을 구성하였으며, 직무 전문가를 선발하여 사내 강사 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.



교육 만족도 조사(NPS) 실시

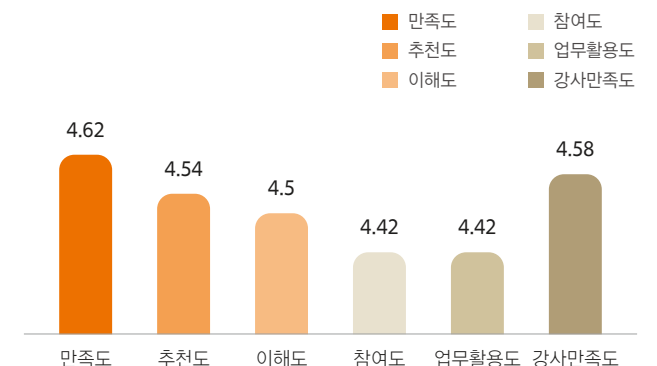
한화비전은 효과적인 교육 운영을 위해 교육 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 팀장 리더십 교육 운영 시, 학습자의 만족도, 이해도, 추천도, 활용도 등을 조사하고 있으며, 결과는 누적 관리하고 있습니다. 또한 역량 향상보다 긍정적 문화 형성 및 확산을 위한 교육 과정의 경우, 교육의 업무 활용도가 아닌 참여도를 기준으로 조사하고 있습니다.

학습자 만족도 조사 결과는 학습자 니즈에 맞는 교육 기획 및 운영에 참고하여 임직원에게 실질적인 도움이 되는 교육 과정을 운영하고자 노력하고 있습니다.

퇴직자 지원

한화비전은 체계적인 퇴직자 지원방안 마련을 위해 2024년부터 노사발전재단의 재취업지원서비스 기업 컨설팅에 참여하고 있습니다. 또한 임금피크제 적용 인력을 대상으로 재무관리, 경력설계 교육을 실시해 은퇴 이후의 경제적·직업적 준비를 돕고 있으며, 이를 통해 퇴직 예정자가 안정적으로 제 2의 경력을 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교육 만족도 조사 결과



* 설문 응답은 Likert 및 5점 만점 척도로 구성

인권 및 인재 경영

복리후생

한화비전은 자신과 가족의 건강, 자녀 교육, 노후대책 등 임직원들이 공통적으로 고민하는 문제를 회사 차원에서 해결하기 위해 다양한 복리 후생 제도를 마련하고 있습니다. 유치원을 포함한 초·중·고·대학생에 대한 학자금 지원으로 임직원들의 가계 부담을 덜어주고자 하며 유치원비의 경우 초등학교 입학 전 3년간(만4, 5, 6세) 20만 원을 지원하고 있으며, 특히 대학생은 등록금 전액을 지원하고 있습니다.

또한 임금피크 대상자의 증가로 조직에 긍정적인 활력을 줄 수 있는 생애 설계 교육을 통해 재직자에게 정서적 안정감을 부여하고, 신뢰 및 상생의 조직문화를 구축하고 있습니다.

한화비전 맞춤형 복리후생 제도

구분	복리후생
가족 친화	자율출퇴근 제도, 자녀학자금 지원, 경조사 지원, 직장 어린이집, 아빠 휴가, 개인연금 지원
건강관리	의료비 지원, 건강검진, 건강누리실 운영, 난임시술비 지원
여가생활	콘도운영, 동호회 지원, 하계 휴가, 안식월 휴가, 복지포인트
자기개발	채움휴직, 사내/사외/온라인 교육지원

육아동행지원금 신설 | 한화비전은 출산과 육아를 앞둔 직원들의 실질적 어려움을 회사가 함께 헤쳐나갈 수 있도록 출산 가정에 1천만 원을 지원하는 육아동행지원금을 도입하였습니다.

육아동행지원금은 출산 횟수에 상관없이 혜택이 주어지며, 쌍둥이 등 다태아의 경우 신생아의 수에 맞춰 지급됩니다.

임직원 소통

가족친화 기업문화 조성

일, 가정 양립 지원 제도 | 한화비전은 근로자의 일과 가정의 양립을 지원하기 위해 근로기준법 및 남녀고용평등법을 준수하고 있습니다. 뿐만 아니라, 법기준을 상회하는 지원을 통해 임직원의 실질적인 일가정 양립을 지원하고 있습니다. 육아휴직은 법정 최대 1년 6개월에 추가 6개월을 더 지원하여 최대 2년간 사용 할 수 있으며, 아빠 휴가 제도를 통해 배우자 출산 시 30일 이내의 휴가를 유급으로 지원하고 있습니다. 또한, 임신기 전기간 근로시간 단축 적용 및 난임휴가 최대 90일(최대 30일 유급)을 지원하고 있습니다. 이와 더불어 출산지원금 및 육아동행지원금을 제공하며, 다양한 출산 선물 등을 지급합니다.

패밀리데이 운영 | 임직원의 소속감 및 로열티 제고를 위한 부모님 초청 행사, 자녀 초청 행사 실시와 같은 패밀리데이 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 가족친화 기업문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

가족친화기업 인증 | 가족친화기업 인증은 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 대한 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다. 한화비전은 2021년부터 가족친화기업 인증을 유지하고 있으며, 근로 시간 준수, 임신부 근로보호, 배우자 출산휴가 등에 있어 가족친화기업 인증 요건을 유지하고 있습니다.



패밀리데이



맘스패키지

조직문화 개선 활동

자율 출퇴근제 운영 | 한화비전은 2016년부터 출퇴근 시간을 임직원 스스로 관리하여 근무하고 성과로 평가받는 자율 출퇴근제 운영으로 직원들의 삶의 질을 향상시키고 있습니다.

굿 플레이스 캠페인 운영 | 임직원 간 존중의 문화 확산을 위한 비즈니스 매너 함양 캠페인을 운영하고 있습니다. 굿 플레이스 캠페인 및 Clean Office Day를 통해 즐거운 일터를 위해 필요한 태도와 자세를 임직원에게 안내합니다.

부서 워크샵 제도 | 한화비전은 활력 있는 부서 분위기를 만들기 위해 매년 부서 워크샵을 실시하고 있습니다. 임직원들과 함께 생각해 볼 agenda를 제시하여 함께 토의하고, 다양한 활동 프로그램을 통해 동료들과의 친밀함을 높이는 시간으로 구성하고 있습니다. 또한, 상대 부서 업무에 대한 이해와 소통의 장으로서 부서 교류 워크샵을 실시하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 사일로 효과를 예방하고 부서 간 협력적인 업무 분위기를 만들고자 노력하고 있습니다.



굿 플레이스 캠페인



인권 및 인재 경영

신뢰의 노사 관계 구축

한화비전은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에서 보장하는 노동 3법을 준수하고 임직원의 기본권을 보장하고 있으며, 임직원 근로조건의 유지·개선을 위해 매년 성실히 임금 및 단체교섭을 시행하고 있습니다. 2024년 단체교섭은 노사 이해와 협력을 바탕으로 육아휴직과 아빠 휴직을 개선하고 자율출퇴근제도 확대를 약속하는 등 직원 만족도 증진과 근로조건 향상을 실천하였습니다. 또한, 분기별 노사협의회를 실시하여 경영 상황 및 안전보건에 관하여 공유하고, 정기적 노동조합 간담회 운영으로 커뮤니케이션하여 임직원들의 목소리를 청취하고 있습니다.

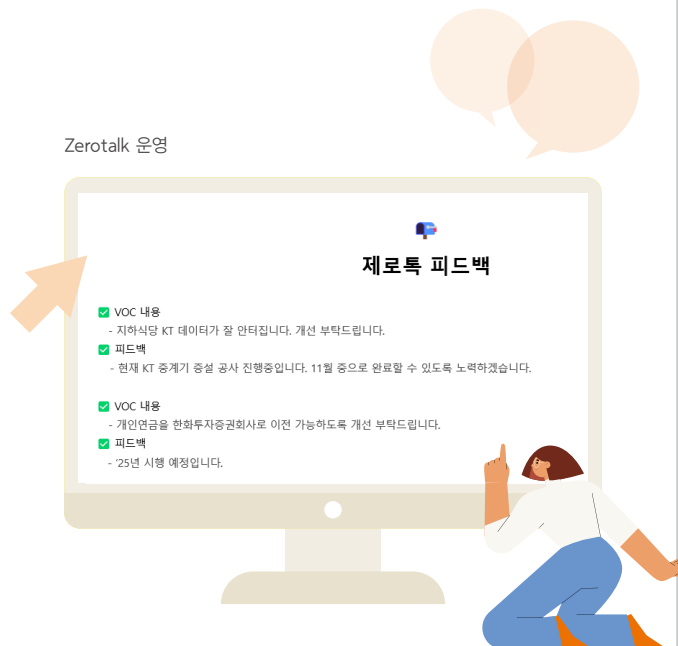


2024년 임금협약 체결식

사내 커뮤니케이션 활성화

‘Zerotalk(제로톡)’ 운영 | 직원들의 VOC 상시 취합 창구로서 Zerotalk을 운영하고 있습니다. Zerotalk 전용 이메일 계정을 운영하며 직원 VOC를 상시 접수받고, 관련 부서의 협조를 받아 피드백하고 있습니다. VOC 피드백 내용은 매월 비전레터를 통해 게시하여 직원들의 VOC를 듣고 반영한다는 이미지를 심어 주고자 합니다.

Zerotalk 운영



비전 크루 제도 | 한화비전은 직원 주도의 사내 소통 활성화를 위해 비전크루 제도를 운영하고 있습니다. 직원들의 자발적인 신청으로 꾸려진 비전크루는 즐거운 일터를 만들기 위한 다양한 활동을 제안하고, 온라인 콘텐츠를 제작하는 등, 임직원 소통 창구로서의 역할을 수행하고 있습니다.

Townhall Meeting | 한화비전은 전략과 비전을 공유하고 실/센터 단위 양방향 소통을 위해 연 2회 Townhall Meeting을 실시하고 있습니다. 조직의 목표를 공유하고 성과를 리뷰하며 목표 달성을 독려하고 직원들의 목소리를 들으며 소통하는 시간으로 구성되어 있습니다.



Townhall Meeting

협력사 관리

동반성장 체계

한화비전은 동반성장 추진 로드맵을 운영 중이며, ‘동반성장 기반 구축’ → ‘협력회사 경쟁력 향상’ → ‘지속 성장 고도화’를 통해, ‘함께 멀리 가는 기업 생태계’를 달성하고자 노력하고 있습니다.



동반성장 상생협력 프로그램

상생협력 네트워크(상협회) | 한화비전은 협력사와의 소통 및 시너지 활성화를 위해 협력사 대표 협의체인 상생협력협의회를 운영하며 정기총회, 경영설명회 등을 개최하고 있습니다. 2024년에는 5월과 11월에 한국 및 베트남에서 총 4차례 정기 협의회를 진행하였습니다. 경영설명회 및 협력사별 우수 개선 사례를 소개하고, 30년 이상 거래 유지 협력사 감사패와 품질 우수 협력사를 선정 및 시상하는 자리를 가졌습니다.

이 외에도 협력사들을 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 실질적인 협력사 애로사항에 대해 청취하고, 이를 개선해 나가고 있습니다.



상생협력협의회



품질 우수 협력사 선정

협력사 금융지원 | 한화비전은 협력사의 재무 건전성 개선을 돕기 위해 대금 전액 현금 지급 및 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등 대금 지급조건을 개선하였습니다.

협력사 관리

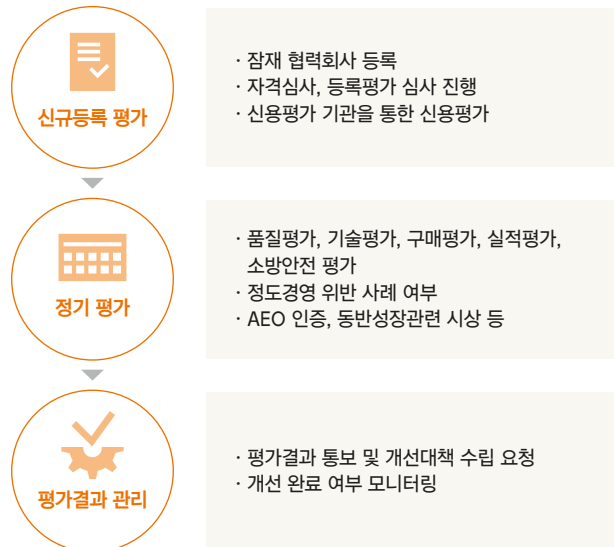
공급망 관리

협력사 선정 및 평가

한화비전은 비즈니스 성공의 동반자로서 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력회사를 선정, 관리하고 있습니다. 매년 품질 실적(QStep), 납기 실적, 원가절감 실적, 준법경영 항목을 기준으로 주요 협력사에 대한 정기 평가를 실시하고 있습니다.

협력사 평가 결과에 따라 협력사를 5개 등급으로 구분하고, 하위 등급을 받은 협력사에는 유관 부서 간 협업을 통하여 개선을 유도합니다. 2024년에는 국내 협력사를 대상으로 주요 협력사 67개사 정기 신용평가를 진행하였으며, 협력회사 종합평가 결과 A등급 이상인 협력회사 비율은 44%로, 전년도 43% 대비 향상된 결과를 보였습니다.

공급망 평가 프로세스



공정거래 법규 준수

한화비전은 하도급 법규 준수를 위해, 공정거래위원회가 제정한 공정 거래 4대 가이드라인을 도입, 운용하고 있습니다.

공정거래 4대 가이드라인



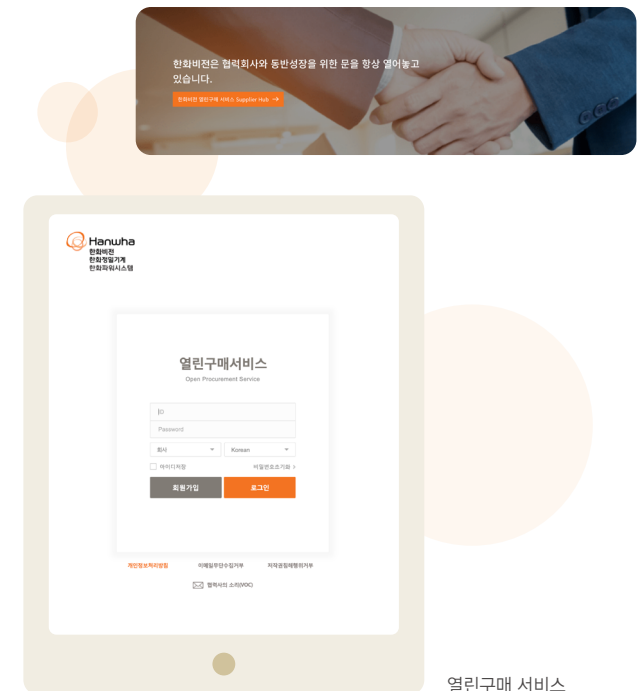
협력사 안전관리 강화

한화비전은 협력사가 사회적 책임을 준수할 것을 요구하고 협력사 관리 프로세스를 수립했습니다. 협력사는 높은 장소, 밀폐된 장소, 리프팅/크레인 장비, 굴착/철거, 용접 등을 작업하기 전에 안전 작업 계획을 수립하여 작업 승인을 받아야 합니다.

당사는 자칫 인명피해까지 이어질 수 있는 치명적인 화재 사고 예방을 위해 특별히 주의를 기울이고 있으며, 2022년부터 국내·외 주요 부품 공급 협력사 대상으로 소방 법규 준수를 위해 현장 점검 및 지도를 실시하고 있습니다.

열린구매 서비스: Supplier Hub

한화비전은 협력사가 이용할 수 있는 ‘열린구매 서비스’ 웹페이지를 통해 협력사 선정 및 등록, 계약 등에 필요한 내용을 공유하고 있습니다. 또한 VOC 채널로 ‘협력사의 소리’를 마련해 협력사의 고충 등 다양한 의견을 접수합니다. ‘함께 멀리’의 동반성장 정신을 바탕으로 협력사와 비전을 공유하고 맞춤형 지원을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.



협력사 관리

지속가능한 구매

분쟁 광물

한화비전은 기업의 사회적 책임을 다하고자 분쟁지역 산(産) 광물을 포함하는 자재를 구매하지 않으며, 향후에도 사용하지 않을 계획입니다. 협력회사에 대한 교육 및 홍보를 진행해 분쟁 광물 금지 정책을 지속적으로 확산해 나갈 것입니다.

전략물자관리

한화비전은 국제 안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임을 다하며 대외무역법을 비롯한 관련 법률의 준수는 물론, 전략물자 관리원의 전략물자 자율 준수 무역거래자 컴플라이언스 프로그램을 성실히 이행하고 있습니다.



전략물자 자율수출관리 이행 선언문

한화비전(주)는 전략물자 자율수출관리가 국제 안보와 세계 평화 유지를 위한 기업의 책임이라는 인식 하에, 기업의 지속 가능한 경영 활동을 영위하기 위해 아래와 같이 전략 물자 자율수출 관리를 이행 할 것 임을 선언한다.


첫째, 우리는 전략물자 수출통제 제도를 이행하는 것이 국제 안보와 세계평화에 관련된 기업의 책임을 다 하는 것임을 모든 임직원이 깊이 인식하고, 이를 공유 하도록 노력한다.

둘째, 우리는 전략물자를 자율적으로 관리하기 위하여 회사내에 필요한 조직과 체제를 구축하기 위해 적극 노력한다.

셋째, 우리는 정부의 전략물자 수출관리 정책에 적극 협력하며, 전략물자 불법 수출 등 위반 행위 발생을 방지하기 위해 최선의 노력을 다한다.

AEO¹⁾ 공인인증

한화비전은 글로벌 영상보안 장비 제조 및 수출입 기업으로서 AEO 공인을 취득하여 국내 및 해외 거래선에 보다 안전하고 수준 높은 제품의 공급과 서비스를 제공하고 있습니다.

AEO 경영방침 

AEO 인증서

1) AEO(Authorized Economic Operator): 수출입 안전관리 우수공인업체로, 관세당국이 법규준수 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미함

구매윤리강령

한화비전은 깨끗한 조직문화를 바탕으로 회사 이익 극대화를 위해 새로운 가치를 지속적으로 창출하고 경영의 동반자인 협력회사와 상호의 구매를 실천하며 약속과 법규를 준수하고 공정정대한 정도 구매를 추구하고 있습니다. 『가치 창출』, 『상호 구매』, 『정도 구매』의 실천을 위해 ‘구매인의 자세’를 제정하여 성실히 실천하고 준수하고 있습니다.

구매인의 자세

첫째, 우리는 회사 이익창출의 선구자로서의 긍지와 자부심을 가지고 적극적인 자세로 업무에 임한다.

둘째, 우리는 어떠한 상황에서도 상도덕에 어긋나는 일체의 부당행위를 수용하지 않는 건전한 직업 윤리를 견지하며 도덕과 법규를 준수하고 객관적인 입장을 유지한다.

셋째, 우리는 고객을 위해 무엇을 어떻게 지원할 것인가 항상 고민하며 어떠한 변화에도 항상 능동적으로 대처할 수 있도록 창의적으로 행동한다.

넷째, 우리는 열린 마음으로 협력회사의 의견을 경청하며 상호인격을 존중하고 원활한 의사소통을 위해 노력한다.

다섯째, 우리는 정직하고 성실한 자세로 자질향상과 자기계발에 부단히 노력하며 예의법절과 에티켓을 준수하여 구매인의 품위를 지킨다.



품질경영

품질경영 체계

품질경영 추진 체계

한화비전은 ISO 9001(품질경영시스템)에 기반한 품질 매뉴얼을 사내 업무 표준 중 가장 최상위 규범으로 지정하여 대표이사를 중심으로 고객 만족을 넘어 고객 감동을 실현하고자 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 품질경영 대리인인 글로벌 CS 담당 임원을 지정하여 완벽한 품질 확보를 위해 밀착 관리 중이며, 매월 대표이사 주관 품질경영회의를 통해 품질/서비스 관련 KPI, 주요 시장/공정 품질 이슈에 대한 원인 및 대응 방안을 보고하여 시장 품질을 지속 개선하고 있습니다.

한화비전은 품질 비전으로 ‘완벽품질 솔루션과 서비스로 고객 감동 구현’을 수립하였으며, ‘Edge Device 검증/서비스 고도화’와 ‘솔루션 평가 & 플랫폼서비스 대응체계 구축’ 크게 2가지 축의 목표를 설정하여 운영하고 있습니다.

이러한 품질 비전과 목표는 홈페이지에도 등재하여 임직원 및 고객에게 당사의 완벽한 품질에 대한 의지를 대내외에 천명하고 있습니다.



품질경영 관리 시스템

한화비전은 품질 방침 Vision 달성을 위해 부서별 책임을 명확히 하고, Plan-Do-Check 사이클에 따라 주기적 관리를 통해 품질 안정화에 기여하고 있습니다. 전산시스템 및 프로세스 업무 표준을 통해 제품 기획부터 판매까지 모든 단계에 걸친 품질 검증 체계를 구축하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 ERP시스템(SAP)을 비롯한 PLM(개발관리시스템), MES(제조관리시스템), CRM(영업/서비스관리시스템), OPS(협력사/구매관리시스템), SCM(전사적 공급망 관리시스템) 등을 통해 각 시스템의 유기적인 연계를 기반으로 실시간 관리, 분석 및 모니터링이 가능하도록 지원하고 있습니다.

고객으로부터 접수되는 품질 이슈 및 개선 요청 건들은 CRM 시스템을 통해 관련 부서에 실시간 전달되어 원인 및 개선 대책이 조기에 수립 되도록 관리되고 있으며, 관련 부서와의 주간 회의체를 통해 각각의 이슈들에 대한 원인/대책을 협의하는 구조를 운영하고 있습니다. 이러한 시스템을 통해 제품의 시리얼 넘버 정보만으로도 개발 및 변경, 구매, 생산 등의 이력을 추적 조회할 수 있으며, 이를 통해 어느 단계에서 문제가 발생했는지 확인하고 개선할 수 있습니다. 시장에서 품질 문제가 발생할 경우 사안의 경중에 따라 대표이사까지 즉시 보고가 되어, 고객 조치를 가장 우선적으로 처리함으로써 고객과 회사의 손실을 최소화하는 체계를 운영하고 있습니다.

품질 정보 시스템



품질경영 주요 활동

품질경영시스템 인증

한화비전은 고객에게 최상 품질의 제품을 제공하기 위해 품질경영시스템 ISO 9001 인증을 취득하였으며, 매년 내부 및 사후/갱신 심사를 통해 상품기획부터 개발, 제조, 마케팅, 서비스에 이르는 전 과정에 걸친 품질보증 체계 및 프로세스의 적합성을 점검/개선하고 있습니다.



ISO 9001 인증서

내부 심사원 전문가 과정 운영

한화비전은 품질경영시스템의 체계를 강화하고자 내부 심사원을 두고 있습니다. 내부 심사원은 전문 기관이 진행하는 ‘내부 심사원 전문가 과정’을 이수해 심사원 자격을 정식으로 부여받으며, 현재 18명까지 확보하였습니다. 내부 심사원들에 대해서는 매년 내부 심사 시 사전 교육 및 심사 경력을 바탕으로 심사원 자격을 유지 관리하고 있습니다. 또한 내부 심사원의 구성은 상품기획/마케팅/개발/제조/품질 등 다양한 부서 출신으로 구성되어, 프로세스 단계별로 빠짐없이 점검할 수 있도록 운영하고 있습니다.

지속 가능한 제품 개발

한화비전은 경기도 판교 테크노밸리에 본사 R&D 센터(연구개발 센터)를 통해 비전 기술 기반 다양한 솔루션 상품화 개발이 진행되고, AI, 클라우드를 중심으로 한 미래 기술 전략이 수립되며 제반 선행 연구를 진행하고 있습니다. 또한, 글로벌 허브인 미국 이노베이션 센터를 통해 한화비전의 핵심 역량이 될 AI, 클라우드 등 미래 사업을 위한 핵심 요소 기술 개발에 매진하고 있습니다. 특히, 본사와 미국 R&D 센터, AI 데이터 랩을 기반으로 한 글로벌 AI R&D 체계를 구축해 AI 전략 수립부터 데이터 가공, 상품화, 미래 요소기술 개발까지 AI full stack 역량을 확보하였고 이를 통해 지속 가능한 경쟁력을 갖추기 위한 연구개발에 박차를 가하고 있습니다.

품질경영

품질경영 주요 활동

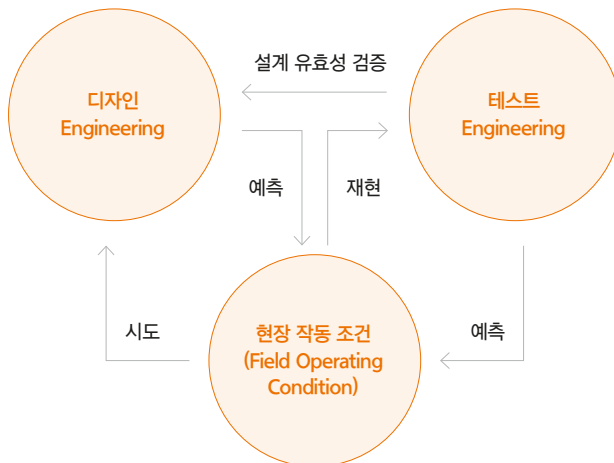
하드웨어 신뢰성 확보를 위한 품질 검증

한화비전은 신제품 개발 시, 최초 설계 및 디자인 리뷰 단계에서부터 고객 관점으로 완벽 품질 확보를 위해 검증하고 있으며, 이후 설계 검증, 개발 검증, 시양산 검증 등 각 개발 단계별로도 다양한 신뢰성 평가를 진행하고 있습니다.

하드웨어 신뢰성 확보를 위해 제품 출고 후 운송, 보관, 설치, 운영, 교체까지의 전체 수명주기(PLC, Product Life Cycle)를 고려한 신뢰성 설계 및 검증을 진행하고 있습니다.

즉, 진동/낙하 테스트, 고온고습/저온 방치, 설치 호환성, 운영 중 온/습도 변화, 방수 시험, 낙뢰 및 정전기 테스트, 가속수명시험, 부품 스트레스 분석 등 극한의 환경과 사용조건에서도 제품이 정상적으로 동작할 수 있도록 시험 환경을 구축하였고, IP66/IP67/IK10과 같은 국제 인증에 부합하는 검증 기준을 수립하여 운영하고 있습니다.

하드웨어 품질 검증 프로세스



소프트웨어 및 솔루션 서비스 검증

한화비전은 소프트웨어 안정성을 위해 고객 요구사항 분석부터 시스템, 아키텍처, 모듈 설계, 코딩까지 각 단위 테스트를 통해 소프트웨어 설계 완성도를 높이고 있습니다. 또한 고객 니즈에 적기 대응을 위해 클라우드 및 솔루션 서비스에 대해서는 검증 담당자가 개발 과정에 직접 참여하여 수시 검증을 진행하는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 모든 신제품에 기본적으로 적용되고 있는 AI 기능의 성능 품질을 확보하기 위한 다양한 환경의 상황 데이터베이스(DB)를 확보하였고, 자동화 테스트 툴을 활용하여 경쟁사 대비 월등한 AI 성능을 확보하고 있습니다.

양산 제조 품질 및 안정화

한화비전은 한국 및 베트남에 생산라인을 운영하고 있으며, 표준화된 공정 및 제조 평가 체계를 구축하여 균일한 양산 품질을 확보하고 있습니다. 한국 및 베트남, 기타 해외에 있는 부품 협력사의 품질을 확보하기 위한 활동을 시작으로 입고 부품에 대한 검사/승인, 신기종 양산성 평가, 공정 검사 및 출하 검사까지 완벽한 제품이 생산될 수 있도록 빈틈없이 관리하고 있습니다. 또한 이러한 단계별 검증 활동뿐만 아니라 제조라인 전반에 대해서도 주기적인 Audit과 교육활동을 통해 프로세스에 대한 근본적인 품질 수준 향상을 도모하고 있습니다. 주요 부품 협력사에 대해서도 주기적인 품질 협의체, 공정 감사 등을 통해 지원활동 강화하고 있으며, 연말에는 우수 협력사에 대해 시상하고 있습니다.

양산 제조 품질 안정화 프로세스



품질경영

고객가치 제고

VOC 관리

한화비전은 고객의 니즈와 목소리를 적극 반영할 수 있도록 고객, 영업, 거래처 등 VOC에 대해 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

국내 및 해외에서 발생하는 VOC에 대해 유형을 결함성 및 개선성, 기타로 구분하여 개발/품질/제조 등 관련 부서와 매주 협의체를 운영하고 있으며, 조기에 처리하여 고객에게 피드백될 수 있도록 리드타임(Leadtime)을 모니터링합니다.

VOC에 대한 처리 절차와 정보전달 과정은 개선 조치가 완료될 때까지 시스템 상의 자동 이메일 통보 기능을 통해 시장 품질 정보를 유관부서와 고객에게 효율적으로 전달함으로써 고객을 만족시키고 추가적인 매출로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

VOC 관리 프로세스



서비스 담당자 교육

한화비전은 서비스 지정점 기사 및 거래선 담당자에게 관련 교육을 제공합니다. 서비스 지정점에 대한 평가를 통해, 결과에 대한 수상 제도를 운영하며, 해외 서비스 기사 및 거래선에도 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 미국 법인에 신규 서비스 센터를 통해 관련 교육 사이트를 운영해, 온라인으로도 서비스 교육을 제공합니다. 이러한 교육을 바탕으로 보다 높은 서비스 만족도 달성을 위해 제품 유지관리 단계에서 보다 높은 질의 서비스를 제공하고, 불만 접수 시 신속하게 대응할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

고객 만족도 조사

한화비전의 제품과 서비스를 이용한 고객을 대상으로 당사 제품의 품질 및 서비스에 대해 고객 만족도 조사를 실시합니다. 고객 만족도 조사 정례화를 통해 경쟁사 대비 품질 및 서비스 만족도 수준을 객관적으로 점수화하여 비교 평가하고 있으며, 취약 부분에 대한 개선 과제를 도출하여 개선을 추진하고, 변동 추이 분석을 통해 고객의 만족도 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다. 대표적인 개선 사례로 수리를 요청한 고객이 수리 과정을 실시간 조회할 수 있도록 시스템에 Repair Tracking 기능을 개발 적용한 것을 들 수 있습니다.

2024년 만족도 조사 결과, 한화비전의 제품 품질 92점, 서비스 89점으로 타 브랜드 평균 83점 대비 7% 우수한 것으로 확인되었습니다.

2024년 고객 만족도 조사 결과



품질

- 제품군별 기능
- 성능
- 신뢰성

92점



서비스

- 수리 결과
- A/S 기사 친절도
- 수리비용
- 그 외 불편사항 등

89점

VOC 개선 사례

CASE #1

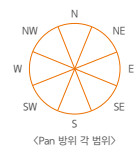
VOC 유형 개선성

불만 내용 XNP-6321H Azimuth¹⁾ 표기 수정 요청

원인 Auto Flip²⁾ 기능 활성화 후 방위각(Azimuth) OSD 사용 시 이슈 발생
EX) 북쪽(N)을 바라보는 상황에서 Tilt 동작을 통해 Auto Flip이 되고 나면 남쪽(S)으로 방위각이 바뀌어야 하나 N으로 표시됨

대책 영상에서 Tilt 각도에 따라 영상이 반전 될 때 표와 같이 방위각 변경

Pan 각도 범위	Non-Flip	Flip
337.5~22.5	N	S
22.5~67.5	NE	SW
67.5~112.5	E	W
112.5~157.5	SE	NW
157.5~202.5	S	N
202.5~247.5	SW	NE
247.5~292.5	W	E
292.5~337.5	NW	SE



CASE #2

VOC 유형 개선성

불만 내용 [WISENET SSM] 다중 모니터링³⁾ 사용 시 단축키로 프리셋 이동하면 동시 실행 오류

원인 다중 모니터링 사용 시 선택되지 않은 모니터를 무시하지 않음

대책 다중 모니터링 중 선택되지 않은 모니터는 무시하도록 SW 수정

1) Azimuth: 방위각

2) Auto Flip: 동작시 특정 위치(0도 또는 180도)에서 화면을 회전

3) 다중 모니터링: 여러 대의 모니터링 사용

사회공헌

사회공헌 체계

한화비전은 모두가 ‘함께 멀리’라는 사회공헌 철학을 기반으로 ‘행복한 내일’을 만들어 가기 위해 UN SDGs(유엔 지속가능발전 목표)를 기준으로 삼고 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 경영진의 의지와 임직원들의 적극적인 참여로 지역사회에 도움이 되는 활동을 꾸준히 운영해 나가고 있습니다.

거버넌스 | 한화비전은 체계적인 사회공헌 활동을 시행하기 위해, 경영지원실 내 사회공헌 담당자를 지정하여 연간 사회공헌 사업을 기획 및 실시하고 있습니다. 또한 임직원의 자발적 기부로 마련된 ‘사랑의 성금’으로 사업을 수행하고 있으며, 임직원들의 높은 참여를 기반으로 사회봉사 활동을 활발히 운영하고 있습니다. 연말에는 우수 봉사자 시상을 통해 임직원들의 봉사활동 참여에 의미를 부여하고 자발적 참여를 독려하고 있습니다.

비전 및 미션 | 한화비전의 사회공헌 철학은 ‘함께 멀리’이며 비전은 ‘함께 만드는 행복한 내일’입니다. ‘사업보국’의 창업 이념, ‘신용과 의리’의 한화정신을 바탕으로 성남시 관내 복지관 여러 곳과 사회공헌 사업을 꾸준히 이어오고 있습니다. 지역사회와 견고한 신뢰를 다져온 한화는 ‘혼자 빨리’보다는 ‘함께 멀리’의 사회공헌 철학을 원칙으로 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

VISION

‘함께 만드는 행복한 내일’
한화는 모두가 ‘함께 멀리’ 가는 ‘행복한 내일’을 만들어 갑니다!

MISSION

임직원이 가꾸어가는 더불어 행복한 삶
나눔과 배려로 함께 성장하는 사회
친환경 가치 창출로 밝고 건강한 미래

사회공헌 슬로건



사회공헌 프로그램

지역사회	아동·청소년 지원	장애인·노인 지원
<ul style="list-style-type: none"> 환경 정화 활동 임직원 물품 기증 행사 헌혈 캠페인 사랑의 온기나눔 	<ul style="list-style-type: none"> 내가 그린 Vision Vision을 키우는 책상 	<ul style="list-style-type: none"> 행복한 상차림 사계절 영양밥상 어버이날 효 카네이션 축제

UN SDGs 연계



사회공헌

사회공헌 주요 활동

지역사회

환경 정화 활동: 플로깅 Day | 한화비전은 ‘플로깅 Day’를 지정하여 임직원의 자발적 참여를 통해 분기당 1회씩, 연간 4회 회사 근처 흡연이 잦은 지역에서 금연 계도 활동의 일환으로 환경정화 활동을 실시하고 있습니다. 매회 20명 이상의 임직원이 자발적으로 봉사활동에 지원하여 활발히 활동을 이어 나가고 있습니다. 또한, 베트남 제조법인에서도 매년 6월 환경의 달을 맞아 임직원 60여 명과 함께 주변 지역 환경정화 활동을 하고 있습니다.

헌혈 캠페인 | 한화비전을 포함 판교 R&D센터 입주 5개 사는 분기별 헌혈 캠페인을 실시하고 있습니다. 최근 저출산/고령화 및 말라리아 지역 헌혈 제한 확대로 어려움을 겪고 있는 혈액 수급에 기여하고, 더불어 사는 사회 구성원으로서 따뜻한 사랑의 마음을 전하고자 합니다.

사랑의 온기나눔 | 2024년 연말 겨울을 맞아 지역 내 소외계층의 경제적 부담감 해소 및 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 극세사 이불을 전달하는 활동을 전개하였습니다. 판교 R&D 센터 입주 4개사 참여로 600가구에 따뜻한 온기를 나눌 수 있었습니다.



지역사회 활동

아동·청소년 지원

내가 그린 Vision | 한화비전의 대표 사회공헌 사업인 ‘내가 그린 Vision’은 문화소외계층 아동들에게 ‘캠크닉’(캠핑+피크닉) 기회를 제공함으로써 평소 경험해 보지 못한 문화체험의 기회를 제공하고 봉사에 참여하는 임직원들과 각종 레크레이션을 함께하며 평소 부모님의 공백으로 채우지 못하는 아동들의 정서적발달을 도모하고 문화양극화를 해소하고자 노력하고 있습니다. 봄 입학철에는 책가방과 학용품 지원하고, 겨울에는 방한의류(패딩)를 지원함으로써 경제적 부담감 해소에 도움을 주었습니다. 2024년에는 상반기 30명 하반기 40명의 아이들에게 문화체험의 기회를 제공하였으며, 2025년에도 동일한 내용으로 더 많은 아이들에게 문화체험의 기회를 제공할 예정입니다.

Vision을 키우는 책상 | 한화비전은 2024년 11월 임직원들의 대사추진군 예방 프로젝트의 일환으로 워크온 챌린지를 실시 하였습니다. 이때 참여한 임직원들의 걸음수를 더하여 5천만보를 달성하였고, 회사 출연기금 3천만원이 마련되어 성남시 산하 드림스타트와 연계하여 49명의 초등학생에게 책상을 선물하였습니다. 한화비전은 앞으로도 지역사회 내 도움이 필요한 청소년들의 꿈을 지원하도록 노력할 예정입니다.



아동·청소년 지원 활동

장애인·노인 지원

행복한 상차림 | 한화비전은 ‘행복한 상차림’이라는 프로그램으로 성남시 장애인복지관과 연계하여 저소득 장애인 가정에 주 1회 3식이 가능한 반찬, 연 3회 특식 1회 장기 보관식을 지원하고 있습니다. 또한, 연 2회(장애인의 날, 크리스마스) 임직원들이 직접 장애인 가정을 방문하여 특식 배달을 하여 말벗이 되어 드리고 거동이 불편한 장애인 가정의 식생활 불균형을 개선하고 건강증진을 도모하여 삶의 질을 향상하는 등의 지원을 하고자 노력하고 있습니다.

사계절 영양밥상 | 한화비전은 ‘사계절 영양밥상’이라는 프로그램으로 성남시 수정중앙노인복지관과 연계하여 독거 어르신들께 주 1회 밀반찬, 연 3회 특식을 배달하여 균형 잡힌 영양소를 섭취할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 밀반찬 대면 배달로 어르신들의 말벗이 되어 드리며 우울감 감소 및 상대적 박탈감을 완화하고 정서적 안정을 지원하고자 노력하고 있으며 5월 어버이날에는 어르신들께 장기보관식 배달을 하며 어르신들께 직접 카네이션을 달아드리는 행사도 기획하고 있습니다.



장애인·노인 지원 활동

정보보안

정보보안 체계


거버넌스

한화비전은 개인의 인권과 프라이버시 보호에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 엄격한 정보보호 정책 및 규정을 바탕으로 정보보호 업무를 효율적으로 수행하고, 법적 리스크를 최소화하기 위해 정보보호 거버넌스를 관리 보안, 물리보안, IT보안 세 가지 영역으로 분류하여 구축하였습니다. 정보보호 조직은 경영지원실장을 정보보호 최고책임자(CISO)로 지정하였으며, 상시 정보보호 실무협의회, 정보보호 위원회를 개최하여 지속적인 정보보호 관련 활동을 검토 및 보고하고 있습니다.



정보보안 정책

한화비전은 단순 제품 판매에서 비전 솔루션 프로바이더로 도약하는 단계로, 이에 따른 사회적 책임과 안전한 서비스 제공을 위해 정보보호의 중요성을 전 임직원이 인식하고 있습니다. 그 내용을 담은 정보보호 선언문을 제정하고 전사에 공유하고 있으며, 정보보호지침과 하위의 기준, 절차에 의거한 정보보호 관리체계를 통해 전사적인 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 더불어 개인정보보호 업무처리 규정을 통해 컴플라이언스 준수에도 만전을 기하고 있습니다.

한화비전 개인정보처리방침 

정보보안 관리 체계

정보보안 관리 체계

한화비전의 사업 전략이 솔루션 프로바이더로 전환됨에 따라 기존 전통적인 제품 제조 환경에서 IT, S/W 중심으로 업무 환경이 변화하고 있고, 이에 따라 정보보안 위험은 계속해서 증가하고 다양해지고 있습니다.

회사 비즈니스에 정보보안 위험이 장애물이 되는 것을 방지하고 고객에게 지속가능한 서비스를 제공하기 위해 정보보호 관리 체계를 수립하여 운영 중이며, ISO 27001 인증 취득/유지 활동을 통해 회사 정보보호 관리 수준에 대해 실효성을 인정받고 있습니다.

또한 관리 체계의 기준이 되는 내/외부 관련 규정(정보보호지침/개인정보처리방침)이 최신 동향을 반영할 수 있도록 지속적으로 개정하여, 다양한 환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

정보보안경영시스템 인증

한화비전은 안전한 서비스 제공 및 주요 정보/자산에 대한 보호를 위해 2023년 10월 ISO 27001¹⁾ 인증을 취득하였고, 이후 지속적인 위험평가 및 개선 활동을 통해 높은 수준의 정보보호 체계를 구축하고 있습니다.

또한, 해외지사 보안 체크리스트는 ISO 27001의 보안 통제 기준을 표준 정책으로 삼아 관리적(보안정책, 인적/자산 보안, 침해사고 등), 물리적(보안 구역, 인력 통제, 시설 및 장비 보호 등), 기술적(접근통제, 데이터보안, 암호화 등) 보호조치 활동을 실행하고 있습니다.

1) 정보보안경영시스템(ISO27001): PDCA 기반의 라이프사이클 운영을 통해 조직의 보안관리 수준을 향상시키기 위한 정보보호 관리체계(정보보안 경영시스템)의 국제 표준 규격

정보보안

개인정보보호 관리 프로세스

한화비전은 개인정보보호와 관련된 법적 요구사항을 충족하고, 고객 및 임직원의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 철저한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 당사는 개인정보보호 업무처리규정을 제정하여 모든 관련 업무에 대한 기준을 명확히 하고 있으며, 필요한 경우 수시로 개정하여 최신화하고 있습니다. 규정 개정 후에는 사내 업무지원포탈(BSP)의 표준 게시판에 공지하여 모든 임직원이 이를 확인하고 준수할 수 있도록 하고 있습니다.

한편, 한화비전은 매년 초 개인정보보호를 위한 연간 업무 계획을 수립하고 이를 개인정보보호책임자(CPO)에게 보고 및 품의합니다. 개인정보보호 책임자(CPO)는 개인정보 보호 정책의 수립과 실행을 총괄하며, 기업 내 개인정보 보호와 관련된 업무를 책임지고 있습니다.

개인정보 보호 유출 대응

한화비전은 개인정보 유출 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 개인정보보호 유출 사고 대응 매뉴얼을 제정하여 운영하고 있습니다. 매뉴얼은 유출 사고 발생 시의 대응 절차와 업무 처리 기준을 명확히 하여, 신속한 대응과 효과적인 문제 해결에 기여하고 있습니다. 또한, 시의적절한 대응을 위해 필요에 따라 수시로 개정되며, 개정 시 업무지원포탈(BSP)의 표준 게시판을 통해 임직원에게 공지됩니다. 개인정보 유출 사고 발생 시 법무팀과 경영혁신팀 주도하에 임직원 대상 관련 사전 안내 교육이 시행되며, 홈페이지에 유출 사실을 30일간 게재하여 이해관계자분들도 파악할 수 있도록 고지하고 있습니다. 또한 언론 홍보 대응 등 대외 커뮤니케이션은 신속대응팀이 필요에 따라 사전 협의 하에 진행합니다.

개인정보보호 활동

문서 및 규정 관리

- 개인정보업무처리규정 등 사내 업무규정과 개인정보처리방침, 개인정보 수집/이용 동의서 등 유관 문서들의 개정 및 관리

점검

- 개인정보 처리를 위탁한 수탁사 대상 연1회 개인정보보호현황 점검 및 미비점 개선 요청
- 필요 시 수탁사 대상 교육 진행

교육

- 법정 개인정보보호교육 (연1회) 및 신입/경력 입사자 대상 개인정보 및 보안교육 (연1회)

기타

- 개인정보보호 배상책임보험에 가입
- 개인정보보호와 관련된 이슈 대응 및 자문 상시 진행

개인정보 유출 발생 가정: 한화비전 대응 절차 시나리오



정보보안

정보보안 주요 활동

정보보안 수준 평가

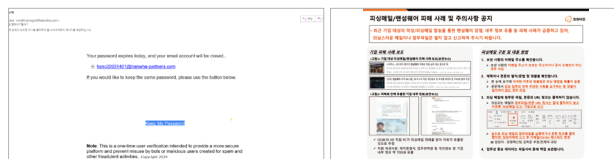
한화비전은 매년 정보보호 수준 평가를 통해, 정보보호 관리체계 및 유관 법률 준거성에 대한 자체 평가를 시행합니다. 또한 평가 결과에 대해서는 개선 계획 수립, 이행 현황을 지속적으로 추적 관리하여 정보보호 수준을 상향 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 수준 평가 척도는 5점 만점으로, 보통 4.1점에서 5.0점 수준의 경우 정보보호 Best Practice를 지속적으로 내재화하는 단계를 의미합니다. 2024년도 평가 결과 전년 대비 0.3점 상승한 4.4점으로 평가되었습니다.

정보보안 사고 예방 활동

한화비전은 통합보안관제센터(죽전IDC)의 전문 관제 인력을 통해 상시 보안 이벤트 탐지 및 대응하는 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 내부정보 유출 방지를 위해 서버 및 DB의 접근은 사전 신청을 통해 그 목적성이 적절하다고 판단된 경우에 한해서만 접근이 가능하며, 현황에 대한 주기적인 검토 및 보고를 통해 지속적인 관리를 하고 있습니다.

더 나아가, 보안사고 예방을 위해 연 2회 취약점 점검 및 해킹 메일(피싱) 대응 훈련과 연 1회 모의 침투 테스트를 시행하고 있으며 임직원의 정보 보호 인식 제고를 위한 활동으로 그룹웨어 게시판 등을 통해 주기적으로 최근 동향을 공유하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 2024년 하반기에 해외 판매법인 및 생산법인 대상 해킹 메일 대응 훈련 Pilot을 시행하였으며, 2025년도에는 전 사업장 확대 시행을 계획하고 있습니다.



2024년도 하반기 해킹메일 대응 훈련
(해외사업장 Pilot)

2024년도 보안사고 사례 공지

임직원 정보보안 내재화

한화비전은 임직원을 대상으로 피싱 메일 대응 훈련, 정보보안 테마 점검, 비업무 소프트웨어 설치 현황 점검 등을 통해 지속적으로 보안 인식을 제고하고 있습니다. 특히 2024년도에는 그 범위를 해외 사업장까지 확대하여 시범 적용 및 정례화하였습니다.

또한 내부 그룹웨어를 통해 최신 보안 이슈, 사고 사례 등을 게시하여, 임직원이 업무에 있어 정보보안을 중요한 가치로 인식하도록 공유하고 있습니다. 신규 입사자를 대상으로 특별 교육을 진행하여, 한화비전에서 특히 중요시하는 데이터 유출/변조/파괴 방지를 위한 각종 정책과 요구되는 주의 사항 등을 교육하였습니다.

2024년 임직원 정보보안 내재화 활동

피싱메일 대응 훈련

연 2회



정보보안 테마 점검

매월



비업무 SW 설치 현황 점검

매월



신규 입사자 정보보안 교육

90명 이상



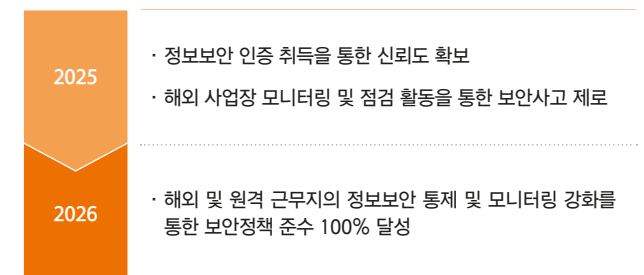
정보보안 중장기 비전

기존 제품 위주의 사업 전개에 따른 내부 업무 시스템/제품 중심의 정보보안에서, 솔루션 프로바이더로의 전환에 부합하는 제품/서비스 중심의 정보보안 전략으로 전환 및 내재화를 목표하고 있습니다.

2025년에는 내재화한 정보보안 수준을 외부 제3자 기관으로부터 객관적으로 평가받고 인정받을 수 있는 인증을 취득하고 유지하여 신뢰도를 확보할 예정입니다. 또한 해외 각 지역에서 판매 활동을 하고 있는 당사 영업 환경을 고려하여, 해외 사업장 및 원격 근무자에 대한 모니터링/점검 활동을 시행하여 보안사고 제로를 목표하고 있습니다.

2026년 이후 중장기적으로는 해외, 원격 근무지 어디에서도 동일한 수준의 정보보안 통제/모니터링이 가능한 환경을 제공하고 보안정책 준수율을 100% 달성할 계획입니다.

정보보안 중장기 로드맵



SPECIAL 사이버보안 기술

사이버 보안의 7가지 고민과 솔루션

Key Concern 1

영상 보안 기기가 악성 소프트웨어에 감염되면 중요한 자료가 해킹될 수 있나요?

악성 소프트웨어가 펌웨어에 침입하면 중요 정보들이 외부로 유출될 수 있습니다. 한화비전의 Wisenet7 칩셋, 시큐어 부트 등과 같은 제품과 기능은 소프트웨어에 감염된 펌웨어 실행을 차단해 이러한 문제를 미연에 방지합니다.

Key Concern 3

내 영상 데이터를 제 3자가 읽거나 수정할 수 있나요?

카메라에서 생성되는 영상 데이터에 암호화 과정이 없을 경우, 타인에 의한 유출, 수정 등이 가능해집니다. 한화비전 제품은 영상 데이터 전송, SD 메모리 저장, PC 백업 시에도 ZIP 암호화를 사용해 영상 데이터를 안전하게 보호합니다.

Key Concern 5

자체 보안 기준이나 테스트 통과가 사이버보안이 검증된 안전한 제품이라고 할 수 있나요?

내부 기준 달성만으로는 안전하다고 믿기 어렵습니다. 한화비전은 공신력 높은 사이버보안 안전 규격 인증을 진행하여 당사 제품의 객관적인 수준을 검증받고 있습니다.

Key Concern 7

제품에서 보안 취약점을 발견했을 때는 어떻게 해야 하나요?

한화비전은 고객의 불편을 최소화하고 보안 취약점으로 인한 추가 피해를 막기 위해 전문 보안 인력으로 구성된 사이버보안 전담팀 S-CERT를 운영하고 있습니다. S-CERT는 제품 보안 취약점 확인 시, 이를 최대한 빠르게 해결하고 보안 취약점 리포트를 한화비전 웹사이트에 공지합니다. 또한, 정기적인 보안 테스트 및 외부 기관을 활용한 침투 테스트를 진행해 보안 취약점이 그대로 방치되어 고객의 중요정보들이 노출될 수 있는 리스크를 사전에 제거할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Key Concern 2

영상 보안 제품 간의 상호 통신 과정 중 정보가 유출될 수 있나요?

보안 기기 간 상호 통신 과정이 안전하기 위해서는 상호 인증 과정을 거쳐 암호화 통신이 가능해야 합니다. 한화비전 제품은 상호 연결되는 기기 간 인증이 가능하도록 설계하여 중요한 자료의 유출과 훼손을 막을 수 있습니다.

Key Concern 4

펌웨어나 오픈 플랫폼 앱을 통해 악의적인 소프트웨어가 내 보안 기기에서 동작할 수도 있나요?

펌웨어 및 오픈 플랫폼에도 악성 소프트웨어를 심을 수 있어 주의가 필요합니다. 한화비전 제품은 펌웨어 부팅 및 업데이트 시 위·변조를 체크해 안전성을 검증하며, 오픈 플랫폼 앱에도 전자서명을 적용해 검증을 진행합니다.

Key Concern 6

제품 보안 설정을 사용자가 직접 해야 하나요?

설정을 사용자가 하기보단, 제품 자체가 기본적으로 안전하게 설계되는 것이 더 중요합니다. 한화비전은 보안 취약점의 근본 원인을 파악하고 이를 설계 단계에서 기본 보안 사양으로 반영하고 있습니다. 더 높은 보안 레벨을 사용할 수 있도록 네트워크 하드닝 가이드도 제공합니다.

세계보안엑스포 2025(SECON 2025)

한화비전은 대내외 이해관계자들에게 자사의 첨단 보안 기술을 알리고자 '세계보안엑스포(SECON)' 등의 보안 전시회에 참여하고 있습니다.

2025년 상반기에 참여한 세계보안엑스포(SECON)에서는 대·중소 상생협력관을 운영함으로써 '함께 멀리 가는 동반성장 생태계 조성'을 실현하였습니다. 또한, AI 기반의 최신 영상보안 솔루션을 공개해 세계 영상보안 시장을 이끄는 한화비전만의 솔루션과 기술력을 널리 알렸습니다.



AI 기반 솔루션

한화비전은 상생협력관에서 한화비전의 주력 솔루션들과 함께 ▲리테일 ▲교통 ▲공장 AI팩(AI, Application Pack) 3종을 새롭게 선보였습니다.

AI팩은 특정 현장에 필요한 기능을 패키지 형태로 제공하는 보안 솔루션으로 전시장 부스에 미니어처를 배치해 실시간 작동 방식을 시연했습니다. 한편, 한화비전은 자체 개발한 차세대 AI 카메라·화재 감지 기술 또한 공개했습니다.

앞으로도 한화비전의 첨단 기술력을 바탕으로 세계 영상보안 시장의 선두를 이끌어 나가겠습니다.

지배구조 Governance

한화비전은 투명하고 책임 있는 경영을 위해 견고한 지배구조를 운영하고 있습니다. 회사의 최고 의사결정 기구인 이사회는 주요한 경영 사안을 심의하고 의결하며 장기적인 기업 가치를 극대화하는 데 중점을 두고 있습니다.

이와 함께, 외부 감사와 내부 통제를 통해 회계의 투명성과 공정성을 철저히 유지하고 있습니다.

한화비전은 윤리 및 컴플라이언스 체계를 강화하여 모든 경영 활동에서 높은 윤리적 기준을 준수하고 있습니다.

임직원의 준법의식을 높이기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하며, 공정한 거래와 투명한 업무 수행을 통해 기업의 신뢰성과 지속 가능성을 확보하고자 합니다. 또한, 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 관리하여 안정적인 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이를 통해 한화비전은 변화하는 글로벌 환경에서도 지속가능한 성장을 유지하며, 미래를 대비하는 기업으로서의 임지를 확고히 다져 나가고 있습니다.

투명한 지배구조	59
윤리 및 컴플라이언스	63
리스크 관리	67

투명한 지배구조

이사회 구성

이사회 구성 현황

한화비전은 정관 제26조에 따라 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 총 5명의 이사로 이사회를 구성하고 있습니다. 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있으며 정관 및 이사회 규정에 따라 2025년 5월 9일에 이사회에서 선임되었습니다. 사외이사의 경우 상법 제542조의8에 규정된 사외이사의 선임 요건을 충족하고 있습니다. 한화비전은 사외이사후보추천위원회에서 추천된 인물 중에서 사외이사를 선임하여 이사회가 경영진과 지배주주와 독립적으로 운영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 이사회는 다양한 역량을 가진 인물들로 구성되어 있습니다. 효과적인 의사결정과 토의가 가능하도록 내부 지원 조직과 소위원회를 마련했으며, 이해 상충을 방지하기 위해 상법 제397조 제2항을 준수하고 있습니다.

이사회 구성 현황

★: 위원장 (2025년 5월 기준)

구분	성명	성별	직책	이사회 임기	전문분야	주요경력
대표이사	김기철	남	· 이사회 의장 · 보상위원회★ · 집행위원회★	2025.05.09~ 2027.05.08 (2년)	기업경영 총괄	(前) ㈜ 한화 경영진단팀 (前) 한화비전 경영기획팀장 (前) 한화비전 미주법인장 (前) 한화비전 영업마케팅실장 (現) 한화비전 대표이사
			· 감사위원회★ · 보상위원회 · 사외이사후보추천위원회★			(前) 대법원 재판연구관 (前) 춘천지방법원 원주지원장 (現) 법무법인(유한) 대륙아주 대표변호사
사외이사	김광수	남	· 감사위원회 · 사외이사후보추천위원회	2024.09.02~ 2026.09.01 (2년)	기술 전문가	대통령 정보통신비서실 행정관과학기술정보통신부 산업정책국장 (現)성균관대 인공지능융합원장
			· 감사위원회 · 보상위원회 · 사외이사후보추천위원회			(前) 신한증권 리스크관리부 (前) 홍콩중문대 회계학 조교수 (現) 금융위원회 심의위원 (現) 연세대 경영대학 회계학 조교수
사내이사	홍순재	남	· 집행위원회	2025.01.01 ~2026.12.31 (2년)	기업경영 일반	(前) 한화테크윈(주) 미주법인관리부장 (前) 한화테크윈(주) 아시아영업팀장 (前) (주)한화 전략2팀 팀장 (現) 한화비전(주) 경영지원실장

이사회 내 위원회

소위원회 구성 현황

한화비전은 이사회의 효율적인 운영과 전문적인 의사결정을 위해 이사회 산하에 총 4개(감사위원회, 보상위원회, 집행위원회, 사외이사후보추천위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회

★: 위원장 (2025년 5월 기준)

	역할과 책임	구성
감사위원회	· 경영투명성 및 독립성 강화 · 내부감사 및 경영감시	사외이사 3인 (이규철★, 김광수, 정수미)
보상위원회	· 등기이사의 보수한도 및 보상체계(안) 심의	사내이사 1인 (김기철★) 사외이사 2인 (이규철, 정수미)
집행위원회	· 경영의사결정의 신속성 및 효율성 강화	사내이사 2인 (김기철★, 홍순재)
사외이사 후보추천 위원회	· 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등 검증 후 사외이사후보 추천	사외이사 3인 (이규철★, 김광수, 정수미)

투명한 지배구조

이사회 운영

이사회 운영

한화비전은 이사회 운영 전반에 대한 정관과 이사회 운영 규정을 따르고 있으며, 매월 정기 이사회 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 임시 이사회를 수시로 개최하고 있습니다.

2024년 이사회는 총 3회 개최되었으며, 참석률은 100%로 총 12건의 보고 및 결의 안건을 충실하게 심의 의결하였습니다.

이사회 운영 현황

개최일자	내용	가결 여부	찬성률	참석률
2024.09.02	창립총회 보고 및 공고 같은의 건	가결	100%	100%
	이사회 의장 선임의 건	가결	100%	100%
	대표이사 선임의 건	가결	100%	100%
	감사위원회 위원 선임의 건	가결	100%	100%
	본점설치장소 결정의 건	가결	100%	100%
2024.10.30	합병계약 체결의 건	가결	100%	100%
	주주확정 기준일(소규모 합병 반대) 설정의 건	가결	100%	100%
	임시주주총회 소집의 건	가결	100%	100%
	임시주주총회 회의목적사항 결정의 건	가결	100%	100%
	주주확정 기준일(임시주주총회) 설정의 건	가결	100%	100%
2024.11.29	합병 승인의 건	가결	100%	100%
	내부회계관리규정 제정의 건	가결	100%	100%

이사회 전문성

이사회 역량 구성 Matrix

한화비전은 이사 후보군을 검토하는 과정에서 각 후보의 전문 역량과 이사회 본연의 감독 기능을 충실히 수행할 수 있는 구성원을 선발하였습니다. 한화비전의 이사회는 기업 경영 및 리더십, 전략/인수합병, 법률, 회계, 주요 사업 전문성 등 다양한 분야의 전문가들로 구성되어 있으며, 의사결정 과정에서 각자의 역량과 경험을 바탕으로 이사회의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

이사회 역량 Matrix

항목	김기철	이규철	김광수	정수미	홍순재	비고
기업경영 및 리더십	●				●	대규모 조직 경영에 대한 전문성
전략/인수합병		●		●	●	M&A 등 회사 투자활동에 대한 전문성
법률/정책, 리스크	●	●				법률 및 공공정책에 대한 전문성
재무회계				●	●	회사 경영/감독을 위한 재무회계적 전문성
주요사업 전문성 : 영상보안	●		●		●	주요 비즈니스: 영상감시장비 제조업 전문성
주요사업 전문성 : 산업용기계	●		●			주요 비즈니스: 산업용장비 제조업 전문성
독립성		●	●	●		회사 이해관계 및 최대주주와 무관하게 공정하고 합리적인 직무수행 가능

이사회 전문성 향상 지원

한화비전은 사외이사의 전문성을 향상시키고자 2025년 5월, 사외이사를 대상으로 '한국상장회사협의회 온라인 교육'을 실시하였습니다. 또한, 이사회 활동 시 필요한 경우 회사의 비용으로 전문가에게 자문을 구할 수 있도록 이사회 규정 제10조에 명기함으로써 전문가 활용 절차를 구축하였습니다. 앞으로도 한화비전은 이사회의 산업 이해도 강화를 위해 다양한 교육을 제공할 예정입니다.

투명한 지배구조

이사회 평가 및 보상

이사회 성과 평가

한화비전은 이사회 활동 평가를 실시하고 있으며 평가 결과는 차기년도의 이사회 운영 개선에 반영되고 관리 지표로 활용됩니다.

2024년 이사회 진단 결과, 5점 만점 기준으로 4.64점을 획득하였으며, 매년 진행되는 이사회 평가 결과는 이사 연임 결정에 근거 자료로 활용될 예정입니다.

2024년 이사회 활동 평가

구분	평가항목	평가점수 (5점만점)
이사회의 구성 및 역할	다양한 의견이 공유 될 수 있는 각계의 전문가로 구성된 이사회 멤버구성	4.7
	사업계획 및 주요경영목표에 대한 모니터링 및 사후점검 실시 여부	4.8
	충분한 횟수의 이사회 개최 여부	4.5
	적절한 규모의 이사회 인원 규모	4.9
	이사회 멤버들을 위한 정기적인 교육 실시	4.9
이사회의 독립성	사외이사 독립성 자격에 대한 명확한 규정 및 조건	4.7
	자유로운 토론분위기 조성 및 반대의견에 대한 자율성	4.5
이사회의 효율성	상정된 안건의 적절성	4.4
	이사회에 제공되는 자료 및 정보의 시기와 내용의 적절성	4.8
	안건에 대한 충분한 보고와 설명의 제공	4.6
	발언 및 토론에 있어 공평하고 충분한 설명 기회	4.5
	필요 시 외부 전문가의 지원 제공	4.3
	의사결정 이후 후속조치 이행에 대한 점검 및 필요정보에 대한 충분한 접근성	4.7

감사기구

감사위원회

한화비전은 독립적인 감사 기능을 확보하기 위해 별도의 감사 기구를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 위원장을 포함한 3명 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 회계 또는 재무 업무에 관한 전문가인 위원 1인을 포함하고 있습니다. 기업가치를 제고할 수 있도록 이사회와 경영진의 직무집행 적법성을 감사하는 역할을 수행하며, 이사회 내 위원회로서 경영진과 특정 주주로부터 독립적으로 운영됩니다. 업무 수행을 위해 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 수 있으며, 관계 임직원 및 외부 인사를 출석시켜 의견을 청취할 수 있습니다.

감사위원회 구성 현황

(2025년 3월 기준)

성명	이규철	김광수	정수미
구분	사외이사	사외이사	사외이사
직책	위원장	위원	위원

2024년 감사위원회 운영 현황

일자	내용	가결여부	참석률	찬성률
2024.09.02	감사위원회 위원 선임의 건	가결	100%	100%
	외부감사인 선임관련 준수사항 승인의 건	가결	100%	100%
	외부감사인 선임의 건	가결	100%	100%
2024.10.30	2023년 3분기(잠정) 재무실적 보고의 건	보고	100%	-
2024.11.29	내부회계관리규정 제정의 건	가결	100%	100%

투명한 지배구조

주주 친화 경영

주식 및 자본구조

2024년 12월 기준 한화비전의 주식 1주의 발행가액은 500원이며 총 발행주식수는 50,488,390 (의결권 없는 주식 110,848주) 포함입니다.

의결권 현황

구분	주식종류	주식수
발행주식총수	보통주	50,488,390
의결권 없는 주식수(자기주식)	보통주	110,848
의결권이 있는 주식수	보통주	50,377,542

주주 권리 보호

한화비전은 주주들의 적극적인 의결권 행사를 하기 위해서 다양한 방법을 도입하고 있습니다. 소수 주주의 효율적인 주주총회 의결권 행사를 위하여 2025년 제1기 정기주주총회에서 전자투표제도 및 전자위임장 제도를 채택하였으며 향후 점진적으로 주주들의 의결권 권리행사를 위해 다양한 정책들을 추진할 예정입니다.



주주총회 4주전 소집공고 제출



주주총회 2주전 외부감사인
감사를 받은 재무제표 제출

배당 지급 현황

한화비전은 2024년 9월 1일 설립된 이후 자회사 합병 등을 추진하며, 2024년은 충분한 배당가능이익을 확보하기에는 충분하지 못한 영업 기간이었습니다. 한화비전으로서 새로운 발걸음을 딛는 2025년부터는 주주가치 제고를 위하여 배당가능이익 확보 시 배당 등을 고려하고 있습니다. 이를 위해 매출 증가 및 실적 개선을 통해서 배당 가능 재원을 충분히 확보한 이후 한화비전의 경영 실적과 재무 상황, 투자계획, 동종업계 주주환원 규모 등을 반영하여 탄력적인 운용안을 마련할 예정입니다.

주주 커뮤니케이션

한화비전은 주주가치 제고를 위하여 다양한 IR채널을 활용하고 있습니다. 2024년 재상장 이후, 주요 투자자들의 회사에 대한 이해를 돕고자 IT/테크 부문 애널리스트를 초청하여 기업간담회를 개최하였으며 그 외에도 NDR¹⁾, 1on1 기업탐방을 지속적으로 수행하며 시장과 적극적으로 소통하였습니다. 또한 IR자료, 주주현황, 주요 재무 현황 및 공시 현황 등을 홈페이지에 투명하게 공개하여 모든 주주들이 투자 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하였습니다

1) NDR(Non-Deal Roadshow)

2024년 주요 IR 활동

항목	2024
기업설명회	1회
NDR	1회
Corp-day	2회
1on1 /다미팅	53회

윤리 및 컴플라이언스

윤리 및 컴플라이언스 경영 체계

한화비전은 준법경영을 조직문화로 정착하는 것이 지속가능경영의 중요한 요소임을 인지하고 자율적인 법규 준수를 위해 Mission/정책, 기준/규정 등을 수립하고 교육, 점검, 평가제도, 시스템 운영 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

윤리경영 MISSION

공정하고 깨끗한 기업을 만들어 갑니다.	업무효율을 극대화하기 위해 조직과 제도를 개선합니다.	기업가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.
<ul style="list-style-type: none"> 부정이 없는 청결한 기업문화 정착 예방감사 기반구축을 위한 부정기준 상시 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 불합리한 프로세스 낭비 요소 개선 부서 이기주의로 인한 업무 공백 제거 	<ul style="list-style-type: none"> 취약부문 경영 컨설팅 및 성공 사례 전파 선행감사체계 도입으로 부실징후 사전진단

윤리규범 실천지침

 회사 자산 사용 <ul style="list-style-type: none"> 회사자산의 타 용도 사용 정보 및 인력 유출 공금횡령 및 유용 	 거래업체 선정 및 공정거래 <ul style="list-style-type: none"> 거래업체 선정 업체와의 거래 지분투자
 금품·향응 수수 <ul style="list-style-type: none"> 금품 향응 및 접대 편의 제공 	 문서·계수 조작 및 허위보고 <ul style="list-style-type: none"> 문서·계수의 조작 및 변조 허위보고
 부정청탁 및 금품 등 제공금지 <ul style="list-style-type: none"> 부정청탁 행위 금품 등 제공 행위 	 기타 임직원 기본 윤리 <ul style="list-style-type: none"> 직장 내 성희롱 관련 행위 금지 임직원 간 금전거래 및 선물수수 금지 올바른 소셜 미디어(Social Media) 사용 가이드라인

윤리 및 컴플라이언스 정책

한화비전은 한화의 경영철학인 정도경영 및 비전의 준법경영 원칙 기반의 임직원 행동 규범(Code of Conduct)을 제정하여 시행하고 있습니다. 또한 국내 및 해외 자회사를 포함한 회사의 모든 임직원이 업무에 대한 올바른 의사결정과 윤리적 판단을 내리고, 국내외 부패방지법령 및 관련 규정을 준수할 수 있도록 관련 세부 지침을 제정하고 있습니다. 관련 사항들은 국/영문버전으로 사내 준법지원시스템에 게시하여 임직원이 상시 열람 가능합니다.

한화비전 임직원 행동 규범 	한화비전 부패방지법 준수규정 
한화비전 준법통제기준 	한화비전 부패방지법 준수규정 시행세칙 

컴플라이언스 상담/신고

한화비전은 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 행위 및 비리 사실에 대한 제보를 받을 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 제보 채널은 한화비전 대표 홈페이지를 통해 접근이 가능하며, 이메일로 제보할 수 있습니다. 제보 내용에 대한 처리 결과는 최대한 빠른 시일내 전화 및 이메일을 통해 회신하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 제보자의 신원과 상담/신고 내용은 철저히 보호됩니다.

제보 유형	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 공금횡령 및 수뢰 사실 임직원의 부당한 업무처리 금품, 접대 요구나 제공사실 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 이중 취업 사례 성희롱에 따른 풍기문란 사례 직장내 괴롭힘 사실 기타 윤리강령에 위배되는 사항
제보 방법	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 audit.techwin@hanwha.com 	<ul style="list-style-type: none"> 주소 경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6(삼평동) 한화비전 법무팀

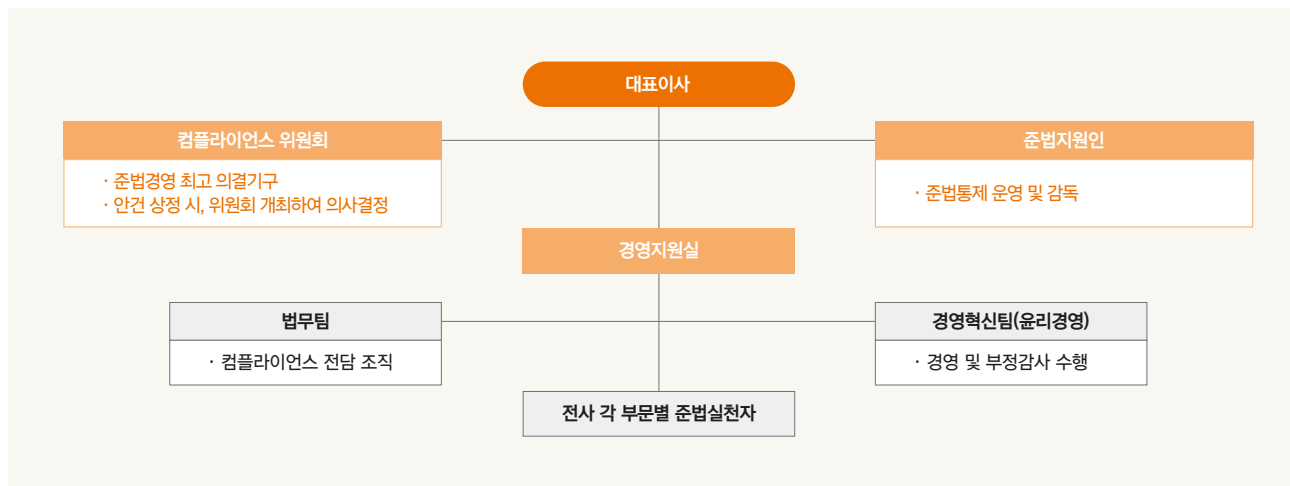
윤리 및 컴플라이언스

컴플라이언스 관리

컴플라이언스 조직 체계

한화비전은 윤리 및 컴플라이언스의 책임 있는 운영을 위해 경영지원실 산하 전담 조직인 법무팀을 구성하였습니다. 컴플라이언스 위원회는 준법경영 최고 의결기구로서, 대표이사, 사업부문장 등 최고 임원진으로 구성됩니다. 안건 상정 시 위원회를 개최하여 안건 의사결정 및 준법통제 운영 현황을 보고받고, 준법경영 관련 규정 제정, 활동 우수자 포상 등을 결의하고 있습니다. 또한, 경영지원실 산하 전담 조직인 경영혁신팀(윤리경영)을 통해 경영감사 및 부정감사를 수행하고, 준법통제에 관한 사항을 운영 및 감독하는 준법지원인을 선임하여 준법통제기준의 준수 여부에 대한 정기 또는 수시 점검, 보고 등을 시행합니다. 전담 조직체계에서 결정된 컴플라이언스 관리 사항은 전사 부문별 준법 실천자에게도 공유해, 컴플라이언스 체계가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 조직도



컴플라이언스 관리 요소

한화비전은 '실행체계 구축-준법경영 촉진-효율적 운영'인 총 3단계 컴플라이언스 추진단계를 통해 조직 내 컴플라이언스를 관리하고 있습니다. 또한, 각 관리 대상별 발생할 수 있는 리스크 유형을 정의하고 이에 대한 전담 부서를 배치하여 체계적인 리스크 관리 운영 체제를 수립하였습니다.

CP(Compliance Program) 운영

CP란 기업의 비즈니스 환경에서 법규 위반으로 인해 발생할 수 있는 유무형의 손실을 예방 또는 최소화하고 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자율적으로 제정·운영하는 교육, 감독 등의 내부 준법시스템을 의미합니다. 한화비전은 CP를 운영하여 법적 위반을 예방하여 기업의 손실을 방지하고 임직원을 보호하며, 고객과 이해관계자들로부터 높은 신뢰를 얻는 경영 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

CP 단계 및 핵심 요소

기획단계	실사와 운용단계	모니터링 및 개선단계
법규준수 정책 및 기본방침 제정, 컴플라이언스 기준 및 절차 수립	준법지원 조직(부서), 준법지원 매뉴얼, 임직원 행동규범 (Code of Conduct)	컴플라이언스 이행 상황 점검 및 제재, 연수 및 교육 프로그램 규정 관리

CP 관리 대상

사전 예방	공정거래/하도급 불공정 거래행위, 부당공동행위, 부당하도급 등
점검 (모니터링)	환경/안전 녹색경영, 사업장 환경 및 안전관리, 규정 준수 여부 등
사후관리	제조물 책임 제조물책임법·소비자기본법 상 기준 준수, 사내 품질 기준 준수 여부 등
	노사/조직문화 채용·징계·해고·복지, 고용평등, 근로기준 준수, 성희롱 금지 등
	지적재산/영업비밀 지재권 보호, 경쟁사 지재권 무단사용 금지, 영업비밀보호/ 유출방지, 개인정보보호 등
	부패방지 뇌물제공, 부패방지, FCPA 등

윤리 및 컴플라이언스

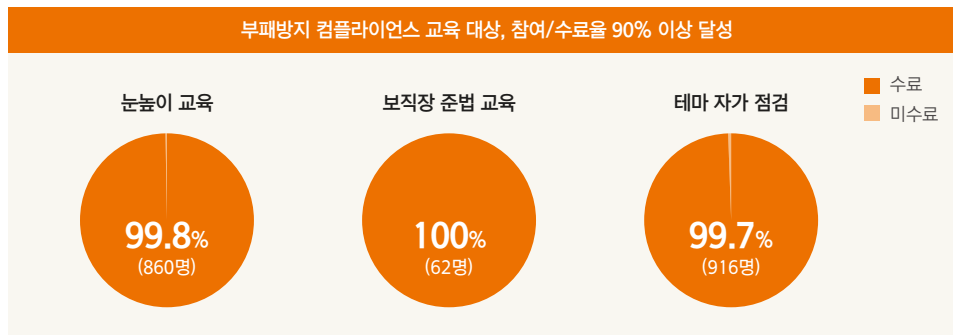
부패 리스크 식별 및 평가

한화비전은 ISO 37301 인증 취득 과정에서 전사적으로 준법 리스크를 식별 및 평가하였습니다. 영업과 구매 부서 등 부패 리스크에 노출될 가능성이 높은 부서들에 대하여 대면 인터뷰를 실시하여 리스크 요인을 구체적으로 파악하였습니다. 이를 통해 부패 리스크의 실태를 정확히 진단하고, 향후 예방 및 대응 방안을 마련하는 데 중요한 기초 자료를 확보하였습니다.

부패 리스크 경감

부패 리스크를 효과적으로 경감하기 위해 한화비전은 사내 준법 교육을 강화하고 있습니다. 2024년에는 부패 방지와 관련된 교육 콘텐츠의 비중을 확대하여, 눈높이 교육, 보직장 준법 교육 및 테마 자가 점검 등을 통해 전 직원이 부패 방지에 대한 실질적인 이해와 참여를 증진하였습니다. 앞으로도 한화비전은 임직원들의 부패 방지 의식을 강화하고, 전사 차원의 리스크 관리 역량을 더욱 향상시키겠습니다.

부패 리스크 경감 목표 이행 현황



부패 리스크 관리

한화비전 이사회는 부패 리스크 관리의 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 이사회는 2026년 준법 통제 유효성 평가 시, 부패 리스크 항목을 별도로 보고할 예정이며, 이를 통해 부패 방지와 관련된 전략 및 조치들이 실제로 효과적으로 시행되고 있는지 평가하고 관리할 계획입니다.

규범준수경영시스템 인증

한화비전은 국내외에서 발생하는 법적 리스크에 효율적이고 신속하게 대응할 필요성을 느끼고, 이를 해결하기 위한 체계적인 시스템을 마련하기 위해 ISO 37301 인증을 추진하였습니다. 그 결과 2024년 7월 17일, 국내 영상보안 업계 최초로 ISO 37301 인증을 취득하였습니다. 이 인증은 경영 전반에 걸쳐 법규 준수와 관리가 잘 이루어지고 있다는 것을 인정받은 결과입니다. 또한, 컴플라이언스 교육 시스템에 대한 우수 평가를 받으며, 법적 준수에 대한 체계적인 접근 방식을 높이 평가받았습니다. 2025년 6월에는 본 인증에 대한 사후 심사가 진행될 예정으로, 지속적으로 인증의 유효성과 시스템의 개선을 점검할 계획입니다.



사내 반부패 교육 및 캠페인 활동

한화비전은 반부패 준법 문화를 정착시키기 위해 지속적인 교육과 캠페인을 통해 구성원들의 준법 의식을 강화하고 있습니다. 이를 위해 다양한 프로세스와 제도를 도입하고, 전사적인 반부패 교육 및 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

국내외 모든 구성원을 대상으로 한 반부패 교육 이수율은 95% 이상을 기록하고 있으며, 향후 반부패 교육 이수율 100% 달성을 목표로 다양한 채널을 통한 반부패 문화 전파를 검토하고 있습니다. 또한, 준법 실천자 제도를 운영하여 사내 반부패 준법 문화를 전파하고, 구성원들이 자발적으로 준법 의식을 실천하도록 독려하고 있습니다.

한편, 한화비전은 반부패 준법 프로그램을 효과적으로 운영하기 위해 사규 개정을 검토하고, 운영 현황을 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 해외 사업장에 대해서는 반부패 준법 프로그램 수립을 지원하여, 글로벌 사업 환경에서도 동일한 반부패 기준과 준법 문화를 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스

윤리 및 컴플라이언스 내재화

윤리 및 컴플라이언스 교육

한화비전은 전사원들의 준법의식을 제고하고 업무에 있어 위반이 발생하지 않도록 다양한 사전 예방 활동을 수행하고 있습니다. 해외법인을 포함한 전 임직원 대상으로 윤리 및 컴플라이언스 교육을 제공하며 특히 연 1회 임원 준법교육, 전사원 기본 교육, 신입·경력사원 입문 교육, 승격교육, 찾아가는 눈높이 교육 등 다양한 계층별, 분야별 교육을 통해 임직원들이 최적화된 법률 지식을 습득할 수 있는 기회를 마련하고 있습니다. 임직원 대상 눈높이 교육은 16대 테마로 구성되어 있으며, 임직원은 최소 1개 이상 수강하도록 커리큘럼을 구성하였으며, 임원 보직장 대상으로는 연 2회 온라인 교육을 시행하여 현장 교육이 어려운 상황에서도 교육을 지속적으로 시행할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

컴플라이언스 교육 성과

교육명	일정	방법/내용	실시 결과
전사원 준법실천서약	3월	온라인 진행	863 / 899명 (96%)
보직장 준법 교육	4월	하도급 및 수위탁거래/영업비밀보호	61 / 61명 (100%)
전사원 준법 교육	5월	준법경영 기본교육	765 / 777명 (98%)
찾아가는 눈높이 교육	6~8월	16대 교육테마 선정온라인교육	859 / 860명 (99.8%)
개인정보보호 교육	11월	개인정보보호 법정무교육	913 / 931명 (98%)
임직원 자가점검	8월	임직원 개인별 시스템 접속 후 TEST 진행	892 / 895명 (99%)

준법의지 전파 활동

한화비전은 매년 3회에 걸쳐 임원/보직장 직급의 직급의 준법의지 전파 활동을 시행하고 있습니다. 준법의지전파 활동은 임원/보직장들이 준법의지와 관련된 주제를 스스로 고민하여 선정하고 이를 온/오프라인으로 부서원들에게 전파한 후 실적을 입력하는 활동입니다. 이를 통해 전사 임직원의 컴플라이언스 의식 제고와 지속적인 준법 문화 확립을 기대할 수 있습니다.

준법통제 유효성 평가

한화비전은 상법 제 542조 13 제3항에 의거하여 준법통제기준의 준수 여부를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다. 객관적인 항목 및 계량화된 기준을 통한 평가 공정성을 기반으로, 2024년에는 보직장 준법 지수 평가 대상자 총 62명의 준법지수를 평가하였습니다. 평가 항목에는 부서의 준법 활동 및 평가 대상자 개인 활동(교육, 의지 전파 등)이 모두 포함되었습니다.

2024년 보직장 대상 준법통제 유효성 평가 결과

100.3점/100.0점

한국영업 대상 청탁금지법 특별 교육



정당한 한화비전을 만드는
Compliance Guide

한화비전 주식회사

한화

CONTENTS

- Part 1. 제정 목적 및 적용 대상
- Part 2. 부정청탁금지
- Part 3. 금품 등 수수 금지

준법경영 서신 및 실천 서약

한화비전 대표이사는 준법경영 서신을 통해 강화되는 법률 및 준법 리스크에 대한 전사 준법 경영 수준 강화할 수 있도록 전 임직원의 적극적인 참여를 독려하였습니다. 대표이사의 서명이 담긴 준법경영 서신과 선언문 등을 회사 내부 게시판에 게시해 누구나 회사의 준법경영 실천의지를 손쉽게 확인할 수 있습니다.

또한 한화비전의 모든 임직원은 매년 1회 이상 윤리와 준법 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 스스로 다짐하는 준법실천서약을 제출해야 합니다. 서약서는 윤리강령 및 부정청탁, 보안 관련 법령, 공정 경쟁 등 다양한 준수 의무에 대한 내용을 포함합니다. 2024년에는 대표이사 포함 전 임직원 서약서 제출률 96%를 달성하였습니다.

참여 프로그램 개발

한화비전은 Legal Day 행사를 진행합니다. 임직원들의 다양한 법 관련 고민을 사내 변호사가 무료 상담해 주는 행사로, 임직원들의 많은 관심을 받는 행사입니다. 또한 전사 임직원을 대상으로 준법 문화 인식 제고를 위한 컴플라이언스 Week 퀴즈쇼를 진행하는 등 전사원들이 회사의 준법활동을 어렵고 힘든 일로 보지 않고, 업무와 일상에 꼭 필요한 도움으로 받아들이고, 자연스러운 문화로 체득할 수 있도록 하고 있습니다.



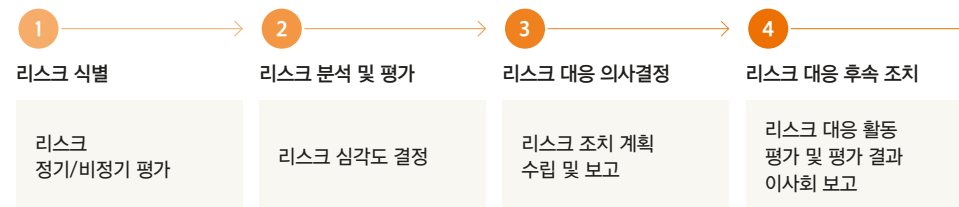
리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

한화비전은 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크의 선제적 대응과 효과적인 사후 조치를 위해 전사 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 대표이사 산하에서 리스크 유형별 전사 담당 부서를 운영하고 있으며, 각 담당 부서의 업무와 관련도가 높은 리스크를 관리하여 리스크 발생을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 이슈 상황 발생 시 해당 리스크 유형의 담당 부서와 공조를 통해 후속 대응 조치를 진행하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 조직도



리스크 관리

재무적 리스크 관리

재무 리스크는 회계, 세무, 금융, 공시 등 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 재무적 위험을 포괄합니다. 한화비전은 경영지원실을 중심으로 다양한 재무적 리스크에 대응하기 위하여 주기적으로 모니터링을 실시하는 한편, 지속적인 사업 확장과 경영환경 변화에 전문적이고 체계적으로 대응하고 있습니다. 정기적으로 부실채권과 재고, 환율 등 잠재적인 주요 리스크를 관리하고 있으며, 인트라넷을 통해 임직원들이 최신 산업 동향을 파악하고 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.

비재무적 리스크 관리

비재무 리스크는 기업의 지속가능성을 위해 중요한 요소로, 안전보건, 품질, 노사관계, 공급망 등 다양한 분야의 위험을 포괄합니다. 한화비전은 리스크 요소별 관련 담당 부서에서 개별 리스크를 전담 관리하고 있으며, 리스크 사안에 대한 적시 조치를 통해 내부 리스크 발생을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

비재무 리스크 세부 관리 사항

안전보건



한화비전은 안전보건영역에서 중대재해처벌법상 중대산업재해, 중대 시민재해 등의 리스크 발생 가능성을 인지하고 있으며, 내부 프로세스에 따라 대외 환경에서 요구하는 수준을 상회하는 안전보건 지침을 수행하고 있습니다. 또한 외부 기관과 연계를 통해 정기적으로 위험 요소를 발견 및 개선하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

노사



한화비전은 임직원의 고충을 파악하기 위해 다양한 노사 소통 창구를 구축하고 있으며, 회사 구성원의 의견을 적극적으로 청취 및 수렴하고 있습니다. 이와 더불어 노사협의회 등을 통해 개선이 필요한 사안에 대해 적절한 조치를 취하며 내부 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.

품질



한화비전은 ISO 9001 품질경영시스템을 기반으로 제품의 개발단계부터 최종 판매 단계까지 전 수명주기에 걸친 품질 관리 활동을 전개합니다. 또한 고객 만족도 제고를 위해 품질 관리 시스템을 체계적으로 운영하고, 지속적인 품질 개발 활동을 실시하여 품질 리스크를 최소화하고 있습니다.

공급망



한화비전은 주요 공급망 및 협력업체를 대상으로 매년 품질 및 납기, 원가 절감 실적, 준법 경영 등에 대한 평가를 실시합니다. 또한 하도급 법규 준수를 위해 공정거래 4대 가이드라인을 도입하고 있습니다. 이 외에도 협력사 관리 프로세스 수립을 통해 협력사의 안전보건 활동 등을 지원하며 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 있습니다.

내부회계관리 제도

한화비전은 회계 정보의 신뢰성을 보장하고 재무 정보와 관련한 리스크를 관리하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 대표이사, 내부회계관리자 등을 포함한 경영진의 역할과 책임, 제도의 설계 및 운영, 평가와 보고 등의 사항을 정의한 규정하에 매년 경영진은 내부회계관리제도의 운영 실태를 이사회, 주주총회, 감사에 보고하고 있습니다.

또한, 한화비전의 모든 임직원은 매년 1회 이상 윤리와 준법 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 스스로 다짐하는 준법실천서약서를 제출해야 합니다. 서약서는 윤리강령 및 부정청탁, 보안 관련 법령, 공정 경쟁 등 다양한 준수 의무에 대한 내용을 포함합니다. 2024년에는 대표이사 포함 전 임직원 서약서 제출률 96%를 달성하였습니다.

ESG Factbook

04

- 70 재무/경제(Economic)
- 72 환경(Environmental)
- 74 사회(Social)
- 83 지배구조(Governance)



재무/경제(Economic)

본 보고서 상의 재무정보의 경우 2024년은 한화인더스트리얼솔루션즈 연결기준 성과를, 2022년 및 2023년은 합병 전 한화비전 성과를 보고하고 있습니다.

재무정보

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
자산			
유동자산	377,140	403,719	996,234
현금및현금성자산	11,800	87,912	153,754
기타금융자산	-	-	55,340
매출채권및기타채권	319,889	280,024	456,150
재고자산	42,026	34,627	308,813
당기법인세자산	-	-	10,764
기타유동자산	3,425	1,156	11,413
비유동자산	227,218	273,764	594,912
장기매출채권 및 기타비유동채권	2,457	1,581	8,460
사용권자산	1,881	2,102	40,427
유형자산	62,805	88,529	304,803
무형자산	74,313	73,299	85,624
기타비유동금융자산	1,536	1,536	3,567
기타비유동자산	2,694	2,557	7,658
이연법인세자산	24,288	25,104	144,373
종속기업및관계기업투자	57,244	79,056	-
자산 총계	604,358	677,483	1,591,146

구분	2022	2023	2024
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	300,501	398,469	822,869
자본금	10,000	10,000	25,244
자본잉여금	171,250	171,250	698,566
자본조정	-	-	-3,924
기타포괄손익누계액	2,375	18,075	90,862
이익잉여금(결손금)	116,876	199,144	12,301
비지배지분	-	-	1,857
자본 총계	300,501	398,469	824,726
자본과 부채 총계	604,358	677,483	1,591,146

신용등급

구분	단위	2022	2023	2024
나이스신용평가 ¹⁾	등급	A0	A0	A2+

1) 2023년 A0 (Stable) - 2022년 재무제표

재무/경제(Economic)

이해관계자 경제적 가치 분배 현황

구분	단위	2022	2023	2024
고객	매출액	804,087	722,756	493,322
임직원	임직원 급여 ¹⁾	117,750	133,196	138,777
	급여+복리후생비	124,798	143,017	152,055
협력업체	협력사 구매 비용 ²⁾	178,203	163,201	169,055
주주	현금배당 총액	55,000	0	0
투자자	차입금 이자비용	4,684	5,674	3,922
정부	법인세 ³⁾ +세금과공과	31,256	11,748	2,415
지역사회	기부금 ⁴⁾ 및 사회공헌 비용	187	1,576	577

1) 임직원 급여는 재무제표상 '매출원가·판매비·관리비의 성격별 분류'의 '종업원 급여' 기준으로 작성

2) 2022, 2023년: 주된 영업 및 생산을 위한 협력업체 구매비용(당기매입+외주가공비)

2024년: 연결재무제표 상 '상품매입+원재료와소모품의사용액+외주용역비'로, 전기 매입액이 포함될 수 있음

3) 당기법인세 비용은 환급(-9,828백만원)으로 제외, 세금과 공과만 산정

4) 기부금은 손익계산서상 기부금

주식소유 현황

구분	단위	2022	2023	2024
지분율 현황	한화에어로스페이스(주)	100	100	0
	(주)한화	-	-	33.95
주식의 총수	발행주식의 총수	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	유통주식 수 ¹⁾	0	0	50,377,542

1) 2022년 및 2023년의 경우 당시 비상장법인이었으므로 해당사항 없음

연구개발 투자

구분		단위	2022	2023	2024
R&D 투자 비용	연구비(경상개발비) ¹⁾	백만 원	111,272	136,606	147,502
연구개발 인력 ²⁾		명	413	420	437
특허 및 상표 등록 건수(누적) ³⁾	국내	건	943(927/16)	995(980/15)	1026(1003/23)
	해외	건	963(743/220)	974(765/209)	996(782/214)

1) 총 개발비로 보고 기준 변경, 과거 데이터 정정 보고

2) 연구개발 인력은 법인세 신고시 제출한 개발인력세액공제 상의 개발인력 수 기준

3) 현재 권리 유지 중인 건만 대상으로 함(특허/상표)

주식 및 배당 현황

구분	단위	2022	2023	2024
현금배당금총액	백만 원	55,000	0	0
배당종류	-	중간배당	-	0
현금배당성향	%	62	-	0
주당현금배당금(보통주)	원	27,500	-	0
제도 도입	서면투표제	-	예	예

출연금 및 기타 지출

구분	단위	2022	2023	2024
무역협회/비과세 단체	백만 원	-	-	40
지역, 국가정치 캠페인	백만 원	-	-	-
로비, 이익대표 등	백만 원	-	-	-
기타	백만 원	-	-	38

환경(Environmental)

본 보고서 상의 환경 데이터는 국내 판교 사업장을 메인으로 보고하고 있으며, 베트남 제조법인에서 발생하는 일부 환경 데이터를 포함하고 있습니다.

온실가스

구분		단위	2022	2023	2024
국내 ¹⁾	Scope 1	tCO ₂ eq	74.9	88.5	102.3
	Scope 2	tCO ₂ eq	2,316.8	2,752.3	2,912.0
해외 ²⁾	Scope 1	tCO ₂ eq	183.1	458.0	1,008.5
	Scope 2	tCO ₂ eq	4,566.5	4,011.8	4,683.4
국내외 배출량 합계		tCO ₂ eq	7,141.3	7,310.6	8,706.1
온실가스 배출 원단위		tCO ₂ eq/억 원	0.7	0.7	0.7

1) 판교 사업장의 경우 배출권 거래제 운영 지침을 기준으로 산정

2) 베트남 제조법인의 경우 IPCC 가이드라인을 기준으로 산정

대기오염물질 배출 농도

구분		단위	2022	2023	2024
해외	NOx(질소산화물)	ppm	190	190	190
	SOx(황산화물)	ppm	2,620	2,620	2,620
	먼지	mg/Sm ₃	1.6	0.5	0.6

수질오염물질 배출 농도

구분		단위	2022	2023	2024
해외	COD		4.7	6.0	9.0
	BOD	ppm	29.0	21.8	3.0
	SS		25.0	15.0	7.0

에너지

구분		단위	2022	2023	2024
국내	직접 에너지	LNG	0.62	0.63	0.69
		경유	0.07	0.05	0.04
		휘발유	0.58	0.79	0.96
	간접 에너지	전기	43.17	51.78	56.00
		스팀	7.05	7.46	7.81
해외	직접 에너지	LPG ¹⁾	0.92	0.61	0.95
		경유	1.82	0.22 ²⁾	1.76
		휘발유	0.24	0.22	0.19
	간접 에너지	전기 ³⁾	22.68	21.35	25.58
	총 에너지 사용량		TJ	77.15	83.11
에너지 사용량 원단위		TJ/억 원	0.008	0.008	0.008
에너지 사용량 감축 실적		TJ	0.6	0.11	0.19

1) LPG 3개년 사용값 수정됨

2) 2023년도부터 통근버스 에너지 사용량 2.09TJ는 제외한 값으로 반영

3) 전력계수 9.6에서 3.6으로 수정하여 3개년 사용값 수정됨

재생에너지

구분		단위	2022	2023	2024
사업장 총 전력 사용량	합계		10,796.57	11,322.78	12,938.01
	국내	MWh	4,496.32	5,393.44	5,833.41
	해외		6,300.25	5,929.34	7,104.60
사업장 내 재생에너지 사용량 ¹⁾	해외		1,410.20	1,274.63	1,208.46
재생가능한 에너지 소비 비율 ²⁾		%	13	11	9

1) 판교 사업장의 경우, 한화에너지로스페이스에서 태양열 시설을 관리하고 있으며, 태양광 시설 생산 전력은 7층 조명으로 활용

2) 국내의 사업장 총 전력 사용량 기준

환경(Environmental)

용수 및 폐수

구분	단위	2022	2023	2024
해외	상수도 사용량	52,401	49,585	42,014
	폐수 발생량	41,917	39,668	33,611

폐기물

구분		단위	2022	2023	2024
해외	폐기물 총 발생량 ¹⁾	Ton	680.5	675.0	862.6
	소계		667.1	664.0	837.3
	재활용		322.8	320.7	442.8
	일반폐기물	Ton	0	0	0
	소각		344.3	343.3	394.5
	기타		0	0	0
	소계		13.4	11.0	25.2
	재활용		0.6	0.6	0.8
	지정폐기물	Ton	0	0	0
	소각		4.0	2.8	4.2
	기타		8.8	7.6	20.2
	재활용량	Ton	249.9	321.3	442.8
	재활용 비율	%	47.5	47.6	51.3

1) 일반폐기물+지정폐기물

유해화학물질

구분	단위	2022	2023	2024
유해화학물질 사용량	Ton	12.8	13.2	14.8

환경교육

구분	단위	2022	2023	2024
환경교육 시간 ¹⁾	시간	32	32	32
환경교육 참여 임직원 수 ²⁾	명	470	429	276

1) 총 교육 운영시간

2) 환경교육 누적 수료인원

환경경영시스템

구분	단위	2022	2023	2024
환경경영시스템(ISO 14001) 인증률 ¹⁾	%	100	100	100
취득 사업장 수	개	1	1	1

1) 베트남 제조법인 ISO14001 인증

환경법규

구분	단위	2022	2023	2024
법적 규제 위반 횟수	건	0	0	0
제기된 소송 수	건	0	0	0
비금전적 제재 수	건	0	0	0
환경 관련 부채	백만 원	0	0	0
벌금 총액	원	0	0	0

사회(Social)

본 보고서 상의 사회 데이터는 국내 판교 사업장을 메인으로 보고하고 있으며, 일부 데이터에 한하여 글로벌 법인 현황을 포함하고 있습니다.

임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 직원수(국내기준)		명	833	896	945
고용 형태별	정규직	명	802	874	908
	남성	명	675	718	746
	여성	명	127	156	162
	정규직 비율	%	96	98	96
	비정규직 ¹⁾	명	31	22	37
	남성	명	10	9	20
	여성	명	21	13	17
	비정규직 비율	%	4	2	4
비정규직 중 구분	용역 근로자 ²⁾	명	12	15	33
	용역 근로자 비율	%	39	68	89
	파견 근로자 ³⁾	명	19	7	4
	파견 근로자 비율	%	61	32	11
성별	남성	명	685	727	766
	여성	명	148	169	179
연령별	30세 미만	명	69	104	102
	30~50세	명	588	623	674
	50대 초과	명	176	169	169

1) 일반 계약직 및 파견직

2) 일반 계약직(개발, 품질관리, 디자인 등)

3) 파견업체(AI Annotation, 운전 등)

구분		단위	2022	2023	2024
국적별	내국인	명	828	891	942
	외국인	명	5	5	3
	국내 종합	명	833	896	945
직급별	임원	명	13	14	16
	남성	명	13	14	15
	여성	명	0	0	1
	관리직 ⁴⁾	명	631	655	685
	남성	명	542	560	583
	여성	명	89	95	102
	중간 관리직 ⁵⁾	명	97	108	115
	남성	명	79	84	86
	여성	명	18	24	29
	사원급	명	92	119	129
	남성	명	51	69	82
	여성	명	41	50	47

4) 과장 이상

5) 대리

사회(Social)

임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 직원수(글로벌 기준)		명	2,149	2,238	2,530
지역별	국내종합	명	833	896	945
	본사	명	806	865	912
	본사(해외주재원)	명	27	31	33
	소계	명	1,316	1,342	1,585
	미주법인	명	261	313	332
	구주법인	명	125	138	155
	베트남법인	명	894	822	1,005
	멕시코법인	명	-	21	25
	싱가폴지점	명	4	6	8
	중동법인	명	22	27	31
	대양주지점	명	6	11	14
	카타르지점	명	4	4	4
	사우디지점	명	-	-	11
	고용 형태별	정규직	명	2,117	2,212
남성		명	1,287	1,383	1,494
여성		명	830	829	998
정규직 비율		%	99	99	98
비정규직 ¹⁾		명	32	26	38
남성		명	10	10	20
여성		명	22	16	18
비정규직 비율		%	1	1	2

1) 일반 계약직 및 파견직

구분		단위	2022	2023	2024
비정규직 중 구분	용역 근로자 ²⁾	명	12	15	33
	용역 근로자 비율	%	39	68	89
	파견 근로자 ³⁾	명	19	7	4
	파견 근로자 비율	%	61	32	11
연령별	30세 미만	명	705	614	783
	30~50세	명	1,180	1,330	1,430
	50대 초과	명	264	294	317
국적별	내국인	명	863	937	987
	외국인	명	1,286	1,301	1,543
직급별	임원	명	15	18	22
	남성	명	15	18	21
	여성	명	0	0	1
	관리직 ⁴⁾	명	991	1,087	1,156
	남성	명	854	926	983
	여성	명	137	161	173
	중간 관리직 ⁵⁾	명	171	204	244
	남성	명	118	141	159
	여성	명	53	63	85
	사원급	명	972	929	1,108
	남성	명	310	309	352
	여성	명	662	620	756

2) 일반 계약직(개발, 품질관리, 디자인 등)

3) 파견업체(AI Annotation, 운전 등)

4) 과장 이상

5) 대리

사회(Social)

임직원 다양성

구분		단위	2022	2023	2024
국내 기준					
여성 인재	여성 관리자 수(과장급 이상)	명	89	95	103
	여성 관리자 비율	%	14	15	15
사회적 약자 및 외국인 임직원 현황 (정규직+비정규직)	장애인 수	명	12	10	12
	장애인 비율	%	1	1	1
	국가보훈자 수	명	8	6	6
	국가보훈자 비율	%	1	1	1
	외국인 고용 인원 수	명	5	5	3
	외국인 고용 비율	%	1	1	0
글로벌 기준					
여성 인재	여성 관리자 수(과장급 이상)	명	149	167	182
	여성 관리자 비율	%	18	20	18
사회적 약자 및 외국인 임직원 현황 (정규직+비정규직)	장애인 수	명	12	11	15
	장애인 비율	%	0.6	0.5	0.6
	국가보훈자 수	명	8	6	6
	국가보훈자 비율	%	1	1	1
	외국인 고용 인원 수	명	1,286	1,301	1,543
	외국인 고용 비율	%	60	58	61

평균 근속 연수

구분	단위	2022	2023	2024
국내 기준				
평균 근속 연수		13	13	13
정규직	년	14	13	13
비정규직		1	1	1
글로벌 기준				
평균 근속 연수		7	7	7
정규직	년	7	7	7
비정규직		1	1	1

이직 및 퇴직

구분	단위	2022	2023	2024	
총 이직 및 퇴직자 수 (국내 기준)		명	54	31	46
이직 현황	자발적 이직	명	39	18	16
	희망퇴직	명	6	2	0
	자발적 퇴직 ¹⁾	명	33	16	16
	비자발적 이직	명	15	13	30
	정년퇴직	명	0	6	15
	계약만료	명	14	7	15
	징계해고	명	0	0	0
	권고사직	명	0	0	0
	기타 ²⁾	명	1	0	0
	이직률	%	6.4	3.4	4.8
	자발적 이직률	%	4.7	2.0	1.7
	비자발적 이직률	%	1.7	1.4	3.1

1) 개인사정, 육아, 진학, 타사 자발적 이직 등

2) 비자발적 이직 중 '기타' 사유에는 임직원 사망 포함

사회(Social)

이직 및 퇴직

구분		단위	2022	2023	2024
성별	소계	명	54	31	46
	남성	명	39	24	31
	여성	명	15	7	15
연령별	소계	명	54	31	46
	30세 미만	명	8	4	11
	30세~50세	명	36	18	17
	50세 초과	명	10	9	18
총 이직 및 퇴직자 수 (해외 기준)		명	394	296	345
국가별 (법인별)	미주법인	명	34	23	60
	구주법인	명	20	18	21
	베트남법인	명	336	255	259
	멕시코법인	명	-	-	-
	싱가폴지점	명	3	0	2
	중동법인	명	-	-	-
	대양주지점	명	1	0	3
	카타르지점	명	-	-	-
	사우디지점	명	-	-	-

신규 채용

구분		단위	2022	2023	2024
총 신규 채용 인원 수 (국내 기준)		명	102	105	93
고용 형태별	정규직(신입)	명	22	45	6
	정규직(경력)	명	56	50	58
	비정규직	명	24	10	29
성별	소계	명	102	105	93
	남성	명	66	66	69
	여성	명	36	39	24
연령별	소계	명	102	105	93
	30세 미만	명	41	58	23
	30세~50세	명	61	47	67
	50세 초과	명	0	0	3
총 신규 채용 인원 수 (해외 기준)		명	438	259	483
국가별 (법인별)	미주법인	명	93	76	78
	구주법인	명	31	31	38
	베트남법인	명	311	145	358
	멕시코법인	명	-	-	-
	싱가폴지점	명	1	2	3
	중동법인	명	-	-	-
	대양주지점	명	2	5	6
	카타르지점	명	-	-	-
	사우디지점	명	-	-	-

사회(Social)

출산 휴가 및 육아휴직

(국내 판교 사업장 기준)

구분		단위	2022	2023	2024
출산휴가 사용자	소계	명	29	21	16
	남성	명	20	17	11
	여성	명	9	4	5
출산휴가 후 업무 복귀자	소계	명	20	17	11
	남성	명	20	17	11
	여성 ¹⁾	명	0	0	0
출산휴가 후 업무 복귀 비율	소계	%	69	81	69
	남성	%	100	100	100
	여성 ¹⁾	%	0	0	0
육아휴직 사용자	소계	명	17	16	15
	남성	명	8	11	9
	여성	명	9	5	6
육아휴직 후 복귀 대상자	소계	명	19	20	13
	남성	명	10	12	9
	여성	명	9	8	4
육아휴직 후 업무 복귀자	소계	명	19	20	13
	남성	명	10	12	9
	여성	명	9	8	4
육아휴직 후 업무 복귀 비율 ²⁾	소계	%	100	100	100
	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100

1) 여성 임직원의 경우 출산 휴가 후 육아휴직으로 100% 전환

2) 육아휴직 후 업무 복귀 비율은 육아휴직 사용자가 복귀 시점에 복귀한 인원을 산정하여 계산

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원	소계	명	19	19	20
	남성	명	10	10	12
	여성	명	9	9	8
육아휴직 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 비율	소계	%	100	100	100
	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100

사회(Social)

임직원 교육 성과

구분		단위	2022	2023	2024
총 교육 참여 임직원 수 ¹⁾	소계	명	802	897	945
	남성	명	675	728	766
	여성	명	127	169	179
총 교육비용		백만 원	414	483	436
총 교육시간		시간	24,810	20,584	28,260
1인당 교육비용 ²⁾		천 원	516	553	462
1인당 교육시간 ²⁾		시간	31	23	29
온라인 직무교육 아카데미	과정 수	개	2,550	2,831	4,022
	수료 인원	명	492	360	424

1) 총 교육 참여 임직원 수는 누적이 아닌 기말 인원으로 산정함

2) 1인당 교육비와 교육 시간은 총 교육비와 교육 시간을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

임직원 복리후생

구분		단위	2022	2023	2024
총 복리후생 비용	총 비용 ¹⁾	억 원	70.4	98.2	128.04
	1인당 복리후생 비용 ²⁾	천 원	8,778	11,236	14,101

1) 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석 상 '비용의 성격별 분류-복리후생비' 기준으로 작성

2) 1인당 복리후생 비용은 총 복리후생 비용을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

임직원 성과평가

구분		단위	2022	2023	2024
국내 임직원 수		명	853	896	945
정기 성과평가 심사 대상자 수 ¹⁾		명	785	857	886
성과평가 비율		%	92.0	95.6	93.8

1) 중도 퇴사자 및 평가 이후 입사자의 경우 성과 평가에서 제외됨

노동조합

구분		단위	2022	2023	2024
노동조합 현황	가입 적용 대상 인원 수 ¹⁾	명	833	876	945
	가입 인원 수	명	299	421	470
	가입률	%	36	48	51
노사협의회 개최 수		회	4	4	4
노사협의회 의결 안건 수		건	15	10	10
노동법규 위반으로 인한 벌금 총액		원	0	0	0

1) 가입 대상자: 단체협약이 적용되는 전문직군

노사 커뮤니케이션

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 고충 접수 건수 ¹⁾		건	0	0	0
임직원 고충 처리 건수		건	0	0	0
임직원 고충 처리율		%	0	0	0

1) 임직원 고충 접수 건수에는 차별사건에 대한 고충을 포함하고 있음

사회(Social)

임직원 임금 현황

(국내 판교 사업장 기준)

구분	단위	2022	2023	2024
남성 평균 기본급 ¹⁾	백만 원	6.9	7	7.4
여성 평균 기본급 ¹⁾	백만 원	6.0	6.2	6.6
비율 ²⁾	%	90	90	90

1) 계약연봉(월급여+설추석귀성여비)/12개월

2) 여성 평균 기본급/남성 평균 기본급

퇴직연금 현황

구분	단위	2022	2023	2024
퇴직연금 DB	가입자 수	명	751	815
	가입액(추계액)	백만 원	71,448	78,971
	운용금액-연결기준(DB)	백만 원	13,884	23,720
퇴직연금 DC	가입자 수	명	91	152
	운용금액-별도기준(DC)	백만 원	6,689	10,719
			11,433	

인권 경영

구분	단위	2022	2023	2024
인권 고충처리 현황	인권 침해 관련 고충 제보	건	0	0
	처리 중인 제보 건수	건	0	0
	처리 완료된 제보 건수	건	0	0

협력사 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
전체 협력회사 수	개	230	224	231
신규 협력회사 등록 수	개	29	22	12
협력사 구매 총액 ²⁾	백만 원	311,233	250,154	389,664
중소기업 구매 총액	백만 원	92,897	69,955	69,955

1) 해외법인 포함으로 데이터 산정 범위 수정함

2) 협력사는 원자재 납품 협력사로 당사 제품이 들어가는 원자재 및 도입 상품을 공급하는 기업으로 산정

협력사 커뮤니케이션

구분	단위	2022	2023	2024
상생간담회 개최 횟수	회	3	2	4
협력업체 대상 고충처리	고충 접수 건수 ¹⁾	건	4	3
	고충 처리 건수 ²⁾	건	4	3
	고충 처리율	건	1	1

1) OPS 내 사이버신문고 접수 내용

2) 시스템 사용 문의 건수

협력사 종합평가

구분	단위	2022	2023	2024
정기평가 받은 협력회사 개수	개	23	21	25
우수 등급 협력회사 개수 ¹⁾	개	23	20	24

1) 협력사 정기평가 B등급 이상

사회(Social)

산업재해

(국내 판교 사업장 기준)

구분		단위	2022	2023	2024
산업재해 건수	전체	건	0	1	0
중대재해 발생 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
산업재해율 ¹⁾	임직원	%	0	0.12	0
	협력사	%	0	0	0
LTIR ²⁾	임직원	-	0	0.55	0
	협력사	-	0	0	0
OIFR ³⁾	임직원	-	0	0	0
	협력사	-	0	0	0
TRIR ⁴⁾	임직원	-	0	0.55	0
	협력사	-	0	0	0
사망 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
중상해 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
경상해 건수	임직원	건	0	1	0
	협력사	건	0	0	0
재해자 수	임직원	건	0	1	0
	협력사	건	0	0	0

1) (재해자 수/근로자수)×100

2) 근로손실재해율: 근로손실발생건수/총 근로시간×1,000,000

3) 업무상 질병 발생률: 직업성질환 발생자 수/총 근로시간×1,000,000

4) 총 기록 재해율: 업무 관련 상해 건수/총 근로시간×1,000,000

※ 총 근로시간은 HR 근로시간 Data 활용

안전보건경영시스템

구분	단위	2022	2023	2024
안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수 ¹⁾	개	1	1	1
취득대상 사업자 수	개	1	1	1

1) 취득 사업장명: 베트남 제조법인

임직원 건강 관리

구분		단위	2022	2023	2024
건강검진 실시 현황	소계	명	1,133	1,237	1,324
	임직원	명	756	817	881
	배우자	명	377	420	443

산업안전교육¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
정기안전보건교육	인원 ³⁾	명	746	817	853
	시간	시간	14,370	15,594	17,010
특별안전보건교육 ²⁾	인원 ³⁾	명	58	7	4
	시간	시간	174	21	14
관리감독자교육	인원 ³⁾	명	37	44	37
	시간	시간	296	704	296

1) 집계 기준 수정으로 인한 일부 데이터 정정보고

2) 특별안전보건교육 대상 공정 인원 및 간헐적 작업자

3) 부재(휴직 등), 해외 근무자는 제외하여 산정

사회(Social)

사회공헌 활동 현황

구분		단위	2022	2023	2024
기부	총 기부금액	백만 원	59.2	62.7	94.2
	임직원 기부금	백만 원	59.2	62.7	64.2
임직원 봉사활동	총 봉사활동 시간	시간	1,123	1,156	928
	1인당 봉사활동 시간 ¹⁾	시간	5	4.5	5.7
	봉사활동 참여율	%	30	28	33
사회공헌 활동	프로그램 수	개	15	13	16
	총 참여인원	명	224	255	300
	총 수혜인원	명	1,335	1,265	1,265

1) 1인당 봉사활동 시간=총 봉사활동 시간/참여인원

품질 및 서비스 만족도

구분		단위	2022 ¹⁾	2023 ²⁾	2024 ²⁾
국내	품질 만족도	점	-	92	90
	서비스 만족도	점	-	92	88
해외	품질 만족도	점	-	92	93
	서비스 만족도	점	-	84	90

1) 2022년은 대리점 방문 VOC 청취 형태로 운영하여 동일 기준의 정량 데이터 부재

2) 2023년 및 2024년은 글로벌 품질 및 서비스 만족도 조사 실시

※ 만족도 조사 결과는 5단계 척도(매우 만족 ~ 매우 불만)를 선택한 결과를 100점 만점으로 환산하여 산출

고객 VOC 현황

구분		단위	2022	2023	2024
고객 불만 접수 건수		건	117	87	69
고객 불만 처리 건수		건	117	87	69
고객 불만 처리율		%	100	100	100
사용자 불만족 적기 조치율 ¹⁾		%	96.6	94.3	959

1) 국내 결합성 VOC 30일 이내 조치율

제품 관리

구분		단위	2022	2023	2024
제품 안전	발생한 리콜 건수	건	0	0	0
	제품 관련 법적 제재에 대한 벌금액	원	0	0	0
재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익		원	0	0	0
기술적 중단으로	성능 문제 및 서비스 중단 수	건	0	0	0
인한 시스템상 위험 관리	총 고객 이용 정지 시간 (downtime)	시간	0	0	0

정보보호 현황

구분		단위	2022	2023	2024
정보보호 투자 비율 ¹⁾		%	2	2	4
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수		건	0	0	0
데이터 유출, 도난, 유실 사고로 피해를 입은 고객의 수		명	0	0	0
내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수		건	1	3	3
개인정보 유출 건수		건	0	0	0
개인정보가 2차 목적으로 사용된 건수		건	0	0	0
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액		백만 원	0	0	0
정보보호 인력 수		명	2	2	2
정보보호 인력 수	협력사 정보보호 점검 건수	건	1	1	1
정보보호 교육	교육 시간 ²⁾	시간	-	-	-
개인정보보호	교육 시간	시간	1	3	1
	참여 인원 ³⁾	명	804	863	913

1) 전체 IT 예산 대비 개인정보보호/정보보안 투자 비율

2) 정보보호 교육은 보안관련 이슈(뉴스)가 나왔을때 사내게시판으로 계도/가이드 상시 진행

3) 2022년은 Covid-19로 인한 온라인 진행

지배구조(Governance)

본 보고서 상의 지배구조 데이터는 국내 판교 사업장만을 보고하고 있습니다.

이사회 운영 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 구성	사내이사	명	3	3
이사회 개최 횟수	개최 횟수	회	17	12
이사회 참석률	평균 참석률	%	86	94
	사내이사 참석률	%	86	94
이사 평균 재임기간	사내이사	년	3	2
이사회 안건	결의사항	건	33	19
	보고사항	건	4	4
	ESG 유관 안건 검토 횟수	건	-	-
이사회 내 소위원회 운영	감사위원회	회	-	-
	ESG위원회	회	-	-
	사외이사후보추천위원회	회	-	-

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 인원	명	3	3	4
보수 총액 ¹⁾	백만 원	2,075	1,864	84
1인당 평균 보수액	백만 원	692	621	21
등기이사 보수 총액	백만 원	-	1,864	84
등기이사 1인당 평균 보수액	백만 원	-	621	21

1) 주식보상금액 미포함

주주 권리 보호

구분	단위	2022	2023	2024
경영진 주식소유	CEO 소유 주식 수	주	-	-
	CEO 외 임원의 주식 소유 평균	주	-	-
	설립가의 주식 소유	%	-	-

내부 컴플라이언스 점검

구분	단위	2022	2023	2024
내부 윤리·준법 점검 현황	내부 윤리·준법 현황 점검 건수	건	1	3
	내부 윤리·준법 위반 건수	건	0	0
유형별 컴플라이언스	성희롱	건	0	0
	반부패	건	0	0
	불공정거래	건	0	0
	윤리규범 미준수	건	0	0
	기타	건	0	0
	컴플라이언스 위반 건수	건	0	0
법률 및 규정 준수	제기된 소송 건수	건	1	0
	완료된 소송 건수	건	2	1
	비금전적 제재 건수	건	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0
공정거래 준수	공정거래 위반 건수	건	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0

지배구조(Governance)

윤리 및 컴플라이언스 정책 공지 및 교육 현황

(본사 채용 임직원 기준)

구분		단위	2022	2023	2024
전사원 준법기본 교육	참여 인원	명	712	736	765
	1인당 교육 시간 ¹⁾	시간/명	0.5	0.5	0.5
임원/보직장 준법교육	참여 인원	명	71	74	61
	1인당 교육 시간 ²⁾	시간/명	1	1	1
성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육	참여 인원	명	827	853	815
	1인당 교육 시간 ³⁾	시간/명	0.6	0.5	0.3
눈높이 교육	참여 인원	명	781	742	860
	1인당 교육 시간 ⁴⁾	시간/명	0.7	1.5	1.5
내부 컴플라이언스 관련 신고 현황	부패 신고 건수	건	0	0	0
	부패 신고 건수 중 시정조치가 이루어진 비율	%	0	0	0

1) 교육 진행 시 2개 테마(컴플라이언스 기본, 공정거래, 반부패 등)로 진행, 1개 테마 당 영상길이 15분 기준으로 반영

2) 교육 진행 시 2~3개 테마로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영

3) 성희롱 예방/직장 내 괴롭힘 교육영상 길이 총합 기준으로 반영

4) 교육 진행 시 10개 테마 중 2개 이상 수강으로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영

5) 윤리 및 컴플라이언스 방침에 대해 협력업체의 인식제고는 홈페이지를 통해 진행함

6) 교육 과정 시기에 따라 참여인원 상이(출장자, 휴직자 등 제외)

Appendix

05

- 86 GRI Standards 2021
- 90 UN SDGs Commitment
- 91 SASB Index
- 92 TCFD Index
- 92 주요 협회 가입 현황
- 93 제3자 검증의견서

GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명	보고 위치	비고	
Universal Standards					
GRI 1: Foundation 2021	Statement of use	한화비전은 보고기간(2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일)에 대해 GRI Standards 기준의 부합보고원칙을 준수(in accordance with)하여 보고하였습니다.			
	GRI 1 used	GRI 1: FOUNDATION 2021			
	Applicable GRI sector standard	발간일 기준(2025년 06월) 한화비전 비즈니스에 해당하는 sector standard 미공개			
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosure 2021	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	5, 8	
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	1	
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	1	
		2-4	정보의 재기술	-	해당 내용에 대한 별도 주석 표기
		2-5	외부 검증	93~94	
	활동 및 임직원	2-6	사업영역, Value chain, 기타 사업 관계	6, 9~15	
		2-7	임직원	74~75	
		2-8	임직원이 아닌 근로자	74~75	
	거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	59	
		2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	59	
		2-11	최고의사결정기구의 의장	59~60	
		2-12	영향(impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	59~60	
		2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	59~61	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	59~61	
		2-15	이해관계 상충	59~61	
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	60~61	
		2-17	최고 의사결정기구의 역량 및 지식	60, 84	
		2-18	최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가	61	
		2-19	보수 정책	59, 83	
		2-20	보수 결정 절차	59, 83	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	경영상 판단에 의한 대외 비공개	
	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4	
		2-23	정책 방침	32, 34, 39, 48, 54, 63	
		2-24	정책 방침의 포함	37, 39, 46, 49, 52, 54, 66	
		2-25	부정적 영향 개선 프로세스	39, 45, 51, 67	
		2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	39, 45, 63	
		2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	83, 사업보고서 232	
		2-28	가임 협회	92	
		이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	25
	2-30		단체 교섭 협약	79	

GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명		보고 위치	비고
Material Topic					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-1	중대 이슈 결정의 절차	21	
		3-2	중대 이슈 목록	22	
중대 이슈 — 기후변화 대응					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	23, 28~29	
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	72	
		302-3	에너지 집약도	72	
		302-4	에너지 소비 감축	72	
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	72	
		305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	72	
		305-4	온실가스 배출 집약도	72	
		305-5	온실가스 배출 감축	28	
		305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	72	
중대 이슈 — 친환경 기술 및 제품 개발					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	18, 24	Non-GRI
중대이슈 — 정보보안					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	24, 54~56	
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	82	
중대이슈 — 제품 품질경영 및 고객만족					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	24, 49~51	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수	82	
중대이슈 — 협력사 ESG 관리					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	24, 46~48	Non-GRI

GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명	보고 위치	비고
중대이슈 — 안전 및 보건 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	23, 34~38	
		403-1 산업보건안전관리시스템	34, 81	
		403-2 위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	36	
		403-3 사업장 보건 서비스	37~38	
		403-4 사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	34, 38	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업안전보건	403-5 산업안전보건 교육	81	
		403-6 임직원 건강 증진 활동	38	
		403-8 산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	34, 81	
		403-9 업무 관련 상해	81	
		403-10 업무 관련 질병	81	
중대이슈 — 인권 및 다양성				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	24, 39~45	
		405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	74~76	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성과 기회균등	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	80	
GRI 406: Non-discrimination 2016	차별금지	406-1 차별 사건과 시정 조치	80	
중대이슈 — 리스크 통합 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	24, 67~68	Non-GRI
중대이슈 — 윤리 및 컴플라이언스				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	23, 63~66	
		205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	65~66, 84	
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	84	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	경쟁저해행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	83, 사업보고서 232	위반 건수 0건으로 해당 없음
중대이슈 — 이해관계자 소통				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	24	Non-GRI

GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명		보고 위치	비고
Non-Material Topic					
Economic Performance(GRI 200)					
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	5, 70	
		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	80	
Environmental Performance(GRI 300)					
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	30, 72~73	
		303-3	수자원 취수	73	
		303-4	용수 배출량	73	
GRI 306: Waste 2020	폐기물	306-3	폐기물 발생	73	
		306-4	폐기물 재활용	30, 73	
		306-5	폐기물 처리방법(소각, 매립 등)	73	
Social Performance(GRI 400)					
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직	76~77	
		401-2	정규직 근로자에게 제공되는 복리후생	44, 78	
		401-3	육아휴직	78	
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	79	
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	40~42	
		404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	79	

UN SDGs Commitment

한화비전은 UN SDG(지속가능발전목표)에 적극적으로 동참하고자 12개의 목표와 연계된 활동을 전개함으로써 기업의 책임을 다하고 있습니다.

목표	주요활동	보고위치	목표	주요활동	보고위치
	1. 빈곤퇴치 · 취약계층에 필요한 식품, 생필품 등 지원 · 독거 어르신 사계절 영양밥상 등 지원 프로그램 운영	53		8. 양질의 일자리와 경제성장 · 본사 R&D 센터를 통한 비전 기술기반 다양한 솔루션 상품화 개발 진행 · 품질경영시스템(ISO 9001) 인증 취득 · 동반성장 추진 로드맵을 운영 · 상생협력협의회 운영 및 정기총회, 경영설명회 등 개최	49~51
	3. 건강과 웰빙 · 공정 시설 개선 및 법적 기준치 이하로 배출량 관리 · 유해화학물질 안전 교육 실시 및 사고 대응 보호장비 및 자재 구입	31		9. 산업, 혁신과 사회기반 시설 · 국제 인증규격 ISO 14001 인증 획득 · 에너지 절감 기술 개발	18
	4. 양질의 교육 · 채용 연계형 인턴십 제도 운영 · 특성화 아카데미 발굴 실시 · 문화소외계층아동 대상 문화체험 기회 제공	40~42		10. 불평등 완화 · 외국인 임직원과 동반가족의 적응을 돕는 다양한 프로그램 제공 · 남부고용평등 및 일가정 양립지원을 위한 복리후생제도 실시	44
	5. 성평등 · 임신부/육아/난임/가족돌봄 등 다양한 휴직 제도 실시 · 임신기/육아기/가족돌봄 근로시간 단축제 운영	44		12. 책임감 있는 소비와 생산 · 내부감사 및 제3자 검증 과정을 통한 환경경영시스템 운영 · 전과정평가(LCA) 프로세스 구축	28
	6. 물과 위생 · 폐수 방류 수질 모니터링 실시 및 법적 기준치 이하로 배출 관리 · 물 절약 교육, 사용 수압 줄이기 등 사내 절감 활동 시행 · 수처리 과정에서 프로바이오틱스 활용 및 생화학처리 공정 개선	30		13. 기후변화 대응 · 매년 환경영향평가 시행 · 종합방재센터를 통한 에너지 사용량 상시 모니터링 실시 · 에너지 다소비 장비 부하 감소 및 사내 전력 사용량 감소를 통한 불필요한 전력 낭비 방지	28
	7. 깨끗한 에너지 · 판교 R&D 연구소 옥상 태양광 발전 시스템 설치 · 베트남 제조법인 사무실, 작업장, 매점, 주차장 태양광 패널 설치	28		16. 평화, 정의와 제도 · 외부 감사인 선임을 통한 사내 내부회계 관리 제도의 효과성과 운영 실태 주기적 모니터링 실시 · 준법통제 유효성 평가 실시 · CP(COMPLIANCE PROGRAM) 운영 · 불공정한 업무처리, 직위를 이용한 부당 행위 등 컴플라이언스 위반 사항에 대한 제보 채널 운영	64

SASB Index

Sector: Resource Transformation — Electrical & Electronic Equipment

Topic	Code	Accounting Metric	대응 보고
에너지 관리	RT-EE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	93.97TJ
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	N/A
		(3) 재생가능 비율	9%
유해폐기물 관리	RT-EE-150a.1	유해폐기물 발생량, 재활용 비율	862.6Ton
		보고대상 유출 및 회수량의 건수 및 총량	N/A
		발표된 리콜 건수, 리콜된 총수량	0건
제품 안전	RT-EE-250a.1	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	N/A
		제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실	N/A
		제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실	N/A
제품 수명주기 관리	RT-EE-410a.1	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품 수익 비율	내부 관리지표에 해당되지 않음
		에너지 스타(ENERGY STAR)® 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율	내부 관리지표에 해당되지 않음
		재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	N/A
자재 조달	RT-EE-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	본 보고서 p.30~31 참고
		(1) 부패 및 뇌물 수수	0건
		(2) 반경쟁적 행위 방지 정책 및 관행의 설명	본 보고서 p.63~66 참고
기업 윤리	RT-EE-510a.1	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
		반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
		반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원

Sector: Technology & Communication — Software & IT Services

Topic	Code	Accounting Metric	대응 보고
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	N/A
		(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	N/A
		데이터 센터 필요에 대한 전략 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	N/A
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	행동(behavioral) 광고 및 사용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	본 보고서 p.54~56 참고
		이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	0명
		사용자 프라이버시와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
데이터 보안	TC-SI-220a.4	(1) 법 집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 공개로 이어진 비율 핵심 제품이나 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링(content filtering), 또는 검열 대상인 국가 목록	내부 관리지표에 해당되지 않음
		(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보(Personally Identifiable Information, PII) 관련 비율, (3) 영향 받은 사용자 수	0건, 0명
		근로 비자가 필요한 종업원 비율	N/A
다양한 글로벌 고급 인력채용 및 관리	TC-SI-330a.1	종업원 참여 비율	관리안함
		(1) 성별 및 (2) (a) 임원, (b) 비임원 관리직, (c) 기술직, (d) 기타 모든 직원에 대한 다양성 그룹의 비율	본 보고서 p.74~76 참고
		반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
		(1) 성능 문제, (2) 서비스 중단 수, (3) 총 고객 이용 정지 시간(downtime)	본 보고서 p. 82 참고
		운영 중단과 관련된 사업 연속성 위험을 기술	N/A

TCFD Index

	TCFD 권고안	보고 위치
 거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	28
 전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	28~29
 위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명 b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명 c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	28~29
 지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	28~29, 72

주요 협회 가입 현황

한국지식재산협회	한국지능형교통 체계협회	한국정보통신공사협회 인천경기지회
한국영상정보 연구조합	한국무역협회	유엔글로벌콤팩트 한국협회
싱가폴상공회의소	성남상공회의소	사단법인 도시재생안전협회
대한산업안전협회	경기 직장지휘관 협의회	Open Security & Safety Alliance
KOHSIA	ASIC – Accounting Fee Payment	(사)스마트도시협회

제3자 검증의견서

한화비전 이해관계자 귀중



Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 한화비전 지속가능경영보고서 2025 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 한화비전으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 한화비전의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 한화비전이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

한화비전의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 한화비전에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한화비전 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 한화비전의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 한화비전을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

한화비전과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type 1



제3자 검증의견서

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, **한화비전**이 제공한 정보와 데이터의 샘플링 (Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1, 201-3, 205-2~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-2~4, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-3~5, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 416-2, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 한화비전의 본사 방문

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 **한화비전**의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 **한화비전**의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 **한화비전**의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

제3자 검증의견서

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

한화비전은 기업 경영활동에 중요한 영향을 미치는 주요 이해관계자를 고객, 임직원, 지역사회, 협력회사로 규정하고 있으며 기업 활동의 긍정/부정적 영향에 대한 의견 수렴을 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 토대로, 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 전략 수립, 이행 등의 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

한화비전은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였으며, 이중 중대성 평가를 통해 각 ESG 이슈에 대한 환경·사회적 영향 및 재무적 영향도를 평가하고 중대 이슈를 식별하였습니다. 평가 결과 환경·사회적 영향도와 재무적 중요도가 모두 높게 도출된 상위 10개의 ESG 이슈를 한화비전의 '10대 중대 이슈'로 선정하고 이에 대한 대응 활동과 성과를 선정하여 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

한화비전은 중요한 지속 가능성 주제 및 관련 영향에 관련된 핵심 보고 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 보고 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

한화비전은 핵심 보고 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 보고 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

한화비전은 (주)한화그룹의 '인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현'이라는 ESG 비전하에 책임있는 사회 구성원으로서 경제적, 환경적, 사회적가치를 창출하고 지속가능한 변화를 추구하고 있습니다. 한화비전의 3대 ESG 추진 방향과 관련된 환경, 사회, 지배구조별 관리지표에 대한 이행 상태를 관련 조직 기반으로 좀더 강화하여 운영함이 바람직합니다.


GRI-reporting

한화비전은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 한화비전의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 한화비전이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았았습니다.

Issue Date: 28/05/2025

For and on behalf of BSI (Brithish Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 이종호, Lead Assurer



대표이사 임성환, Managing Director

