Hanwha Vision's Sustainability Report 2023

한화비전 지속가능경영보고서 2023

한화비전

CONTENTS

INTRODUCTION 03
ABOUT THIS REPORT 04
CEO MESSAGE 05
COMPANY PROFILE 06
OUR HISTORY 07
글로벌 네트워크 08
핵심가치 09

Hanwha Vision's BUSINESS DIVISIONS 10
솔루션 11
제품 12
기술 13

ESG HIGHLIGHTS 17
2022 ESG KEY FIGURES 18
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 19
이중 중대성 평가 20
Hanwha Vision's APPROACH TO SUSTAINABILITY 24

ESG PERFORMANCE 25
ENVIRONMENT 26
기후변화 대응 27

SOCIAL 31
환경안전보건경영 32
인권 및 인재경영 36
동반성장 42
품질경영 45
사회공헌 47

GOVERNANCE 49
지배구조 50
윤리 및 컴플라이언스 51
정보보안 55

ESG FACTBOOK 57
ECONOMIC 58
ENVIRONMENT 60
SOCIAL 63
GOVERNANCE 71

APPENDIX 73
UN SDGS COMMITMENT 74
이해관계자 커뮤니케이션 76
GRI CONTENT INDEX 77
SASB INDEX 81
TCFD INDEX 83
제3자 검증의견서 84

사회 안전을 책임지는 세계 최고의 종합 시큐리티 솔루션 한화비전의 기술로 사회의 안전을 책임집니다.

한화비전은 세계 최고 수준의 영상 기술을 기반으로 영상보안 외에 출입통제, 침입탐지 등 다양한 사업을 수행하며, 도시방범부터 군사보호구역까지 현대인의 안전과 행복을 책임지고 있습니다. 고화질, 고성능, 고신뢰성 제품을 기반으로 한 프리미엄 시큐리티 제품 공급을 확대하여 안전과 안심을 제공하고, 향후 원스톱 솔루션을 통해 글로벌 시큐리티 전문기업으로 도약하겠습니다.

INTRODUCTION

About This Report ····· 04
CEO Message ····· 05
Company Profile ····· 06
OUR HISTORY ····· 07
글로벌 네트워크 ····· 08
핵심가치 ····· 09

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

2023 **한화비전** 지속가능경영보고서는 경영활동을 통해 창출되는 경제·사회·환경적 가치와 성과를 투명하게 담고 있습니다. 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 보고서 발행 과정에서 이해관계자를 대상으로 중요성 평가와 인터뷰를 진행하여 중요 이슈를 선정하고, 이와 관련된 2022년 **한화비전**의 지속가능경영 추진 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 성과의 경우 2023년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 또한 정량성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 이전 3개년('20년, '21년, '22년)의 데이터를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 **한화비전** 본사 및 해외법인 공급망을 포함하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 글로벌 작성 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 공시 권고안을 준수하며 SASB(Sustainability Accounting Standards Board), UN SDGs(Sustainable Development Goals) 지표를 함께 반영하고 있습니다. 보고서 내 재무 성과는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 제3자검증사의 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 한국공인회계사회가 제정한 '역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준'에 따라 수행되었습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

추가 정보

본 보고서는 국문과 영문으로 **한화비전** 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 본 보고서에 대한 문의사항은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

담당부서	전략기획실 사업기획팀
홈페이지	www.hanwhavision.com
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6 (삼평동)
대표 연락처	070-7147-8880

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

한화비전 대표이사 안순홍입니다.

한화비전이 1990년 처음으로 보안용 카메라를 출시한 이래 지난 30년간 영상보안 사업에 집중하여 세계 최고의 광학 설계/제조기술과 영상처리 기술 축적을 이루고, 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로 성장할 수 있도록 지속적인 관심과 성원을 베풀어 주시는 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 본 보고서를 통해 한 해 동안 지속가능경영을 위한 **한화비전**의 노력과 성과를 여러분께 공유 드리고자 합니다.

한화비전이 그리는 미래

오늘날 영상 보안 사업은 보안 기기를 통해 수집된 영상 및 이벤트 정보를 실시간으로 모니터링 하고, 필요한 상황이 생기면 저장된 영상을 빠르게 검색하고 분석하는데 활용되고 있습니다. **한화비전**이 그리는 미래는 우리의 기술이 보다 가치 있는 곳에 활용되는 것입니다. 우리가 가진 비전 기술을 통해 다양한 비전 정보를 수집하고 AI, 클라우드를 활용한 빅데이터 분석을 통해 과거 패턴부터 현재 상황을 감지하고, 미래 예측까지 이어지는 솔루션을 구축해 고객에게 더 가치있고 의미있는 인사이트를 전달할 수 있습니다. **한화비전**의 기술을 통해 더 안전하고 편리한 삶을 누리고, 사업에 효율과 성과를 높일 수 있도록 **한화비전**은 고객의 비전 솔루션 파트너가 되겠습니다.

한화비전의 비전 기술

AI를 통한 영상 분석 기술이 보편화 됨에 따라, 현대에는 정보를 어떻게 가공하여 가치 있는 정보를 생성하는지가 매우 중요해졌습니다. 이러한 흐름에 발맞춰 **한화비전**은 다양한 기기와 센서로부터 데이터를 수집, 분석하고 통합 운영할 수 있는 플랫폼을 제공할 계획입니다. AI 카메라, IoT 센서 등의 데이터 수집 장치와 이벤트를 감지하고 특징을 검출하는 어플리케이션 및 솔루션을 확보해 사람의 시각 정보에 해당하는 다양한 비전 데이터(Vision data)를 획득하고 데이터 분석을 통해 실질적으로 고객의 비즈니스에 도움이 되는 유용한 정보와 인사이트를 전달할 수 있습니다.

한화비전의 지속가능경영

한화비전은 글로벌 공동체의 일원으로서, 지속가능경영을 위한 사회적 책임과 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

고객에게 보다 친환경적인 제품을 제공하고 시장의 환경 요구 수준에 부합하기 위해, 유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발 및 디자인 단계에서 검증 프로세스를 진행하고 있으며, 제품 생산을 위한 부품 구매 시 공급되는 자재의 유해물질 정보 제출을 제도화하였습니다. 그리고, 협력회사 선정 및 공급품 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하고 있으며, 제품 재활용성 향상을 위해 재질을 단순화하며 회수처리가 가능하도록 각 유럽국가 재활용기관에 가입하고 있습니다.

또한, '준법경영'이라는 기본이념을 실천하고 사회적인 책임과 의무를 솔선수범하여 사회 선도기업으로서의 역할을 성실히 이행하고 있으며, 협력회사와의 상생경영, 지역상생활동, CCTV 지원사업 등과 같은 다양한 사회공헌 등을 통해 이해관계자들과 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

앞으로도 **한화비전**은 모든 이해관계자 여러분들 곁에서 목소리를 경청하고 수용하며, 사회적으로는 '안전', '안심', 사업적으로는 '지속가능성', '효율'이라는 차별화된 가치를 창출해 나가도록 노력하겠습니다.

많은 관심과 사랑으로 **한화비전**을 지켜봐 주시고, 격려해주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 안순홍

Ahn, Soonhong

COMPANY PROFILE

'**한화비전**'은 새로운 가치를 제시하고, 지속가능한 미래를 실현해 나갈 당신의 비전 파트너가 되겠습니다.

한화비전은 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로서, 지난 30여 년간 세계 최고 수준의 광학 설계, 제조 및 영상 처리 기술을 기반으로 글로벌 영상 보안 전문 기업으로 자리매김했습니다.

뛰어난 성능, 높은 신뢰성을 보유한 제품과 솔루션 그리고 업계를 선도하는 사이버보안 정책으로 전세계 곳곳에서 그리고 사회 전반에서 안전과 행복을 책임지는 역할을 수행해 왔습니다.

지난 30년, 모든 고민의 시작은 고객이었습니다. 고객의 안전, 그들이 중요하게 생각하는 것들을 지키고 싶은 마음에서 출발한 우리는 이제 그들이 고민하는 것에 답을 줄 수 있기를 원합니다. 고객이 꿈꾸는 비전에 우리의 솔루션이 닿기를 원합니다. 우리의 경쟁력에 혁신을 더하고, 도전의 첫 발을 내딛으며 비전 솔루션 프로바이더로의 새로운 도약을 시작합니다.

기업 정보

사명

한화비전은 2023년 3월 1일 한화테크윈에서 '**한화비전**'으로 사명을 바꾸고 글로벌 비전 솔루션 분야의 혁신을 주도하기 위한 의지를 표명하였습니다. 영상 보안 솔루션에서 더 나아가 차세대 비전 솔루션을 선도함으로써 고객 비즈니스 운영에 필요한 인사이트를 제공하고 이를 통해 글로벌 시장 혁신을 주도하겠다는 의지를 담고 있습니다.

한화비전

기업 현황

기업명	한화비전
대표이사	안순홍
본사 위치	경기도 성남시 분당구 판교로319번길 6 (우)13488
설립일	1990년 영상보안사업 착수 (분할 회사 설립일: 2018. 4. 1일)
임직원 수 (2022)	2,126 (해외포함)
홈페이지	www.hanwhavision.com
사업영역	영상보안장비, 저장장치 등의 제조 및 판매
매출액 (2022)	10,023억 원 (연결기준)

OUR HISTORY

1990

1997
- 세계 최고 수준 초저조도 영상 보안 카메라 출시

1993
- 국내 최초 CCTV용 AUTO IRIS 렌즈 개발

1990
- 영상 보안 사업 착수, 미국법인 설립

2000

2009
- 천진, 상해 법인 설립

2008
- 세계 최초 37배 PTZ 카메라 출시

2005
- 첨단 침입자 자동 위치 추적시스템 개발

2004
- WINNER 3 아날로그 ISP 칩 개발

2001
- 유럽법인 설립

2010

2019
- 영국 정부 공식 사이버보안 인증
- 'SECURE BY DEFAULT' 획득
- 세계 최초 55배 IR PTZ 카메라 출시

2018
- **한화테크윈** 베트남 제조법인 설립

2017
- WISENET5 SOC, X 카메라 시리즈 출시
- 영국정부 사이버보안 인증 CES 획득

2016
- 중동법인 설립

2015
- **한화테크윈** 출범

2013
- WISENET3 SOC, 카메라 시리즈 출시

2012
- 세계 최초 37배 IR PTZ 카메라 출시

2020

2023.03
- **'한화비전'**으로 사명 변경, 비전 솔루션 프로바이더로의 도약 선포
- 세계 최초 SSD 탑재 카메라 SOLIDEDGE 출시
- 2023 GOVIES GOVERNMENT 시큐리티 어워드 보안 카메라 부문 5년 연속 수상 (TNM-C4960TD)

2022
- 2022 ASTORS 시큐리티 어워즈 BEST THERMAL, INFRARED CAMERA 솔루션 부문 수상 (TNM-C4960TD)
- 2022 CYBERSECURED AWARD ANALYTICS FOR SECURITY 부문 수상 (TNM-C4960TD)
- 2022 미국 SECURITY TODAY 올해의 제품 AI 영상 보안 카메라 부문 수상 (PNM-C12083RVD)
- 2022 미국 SECURITY INFO WATCH.COM READERS' CHOICE 어워즈 수상 (PNM-C12083RVD)
- 2022 GOVIES GOVERNMENT 시큐리티 어워드 보안 카메라 부문 4년 연속 수상 (XNV-C8083R)
- ADI GLOBAL DISITRIBUTION 'SUPPLIER OF THE YEAR IN EMEA' 수상
- HANWHA TOTAL CARE CENTER(HTCC) 오픈
- HANWHA INNOVATION & TECHNOLOGY EXPERIENCE(HITE) AMERICA 오픈

2021
- 시큐리티 어워즈 코리아 2021 브랜드 대상 수상
- THE NEW X시리즈 AI카메라(X CORE, X PLUS) 론칭
- 2021 ASTORS 시큐리티 어워즈 BEST IP 영상 보안 솔루션 부문 수상 (PNV-A9081R)
- 2021 ASTORS 시큐리티 어워즈 BEST 사이버 보안솔루션 부문 수상 (WISENET7)
- 2021 미국 SECURITY TODAY 올해의 제품 네트워크 카메라 부문 수상 (PNV-A6081R)
- 2021 ADI 베스트 BEST OPERATIONS SUPPORT 부문 수상
- 2021 GOVIES GOVERNMENT 시큐리티 어워드 보안 카메라 부문 3년 연속 수상 (PNM-8082VT)
- 2021 미국 SECURE CAMPUS 어워즈 네트워크 카메라 부문 수상 (PNB-A9001)

2020
- **'한화테크윈'** 영상 보안 사업 30주년
- **'한화테크윈'** 차세대 칩셋 WISENET7 SOC론칭
- **'한화테크윈'** WISENET7 라인업 UL CAP (국제 사이버보안 인증) 획득
- **'한화테크윈'** 베트남 고객 서비스 센터 오픈
- TTA 공공기관 보안 인증 네트워크 카메라 2종 획득
- 세계 최초 8K 초고해상도 네트워크 카메라 출시 (TNB-9000)
- 2020 GOVIES GOVERNMENT 시큐리티 어워즈 보안 카메라 부문 2년 연속 수상 (PNM-9085RQZ)
- 2020 미국 SECURE CAMPUS 어워즈 네트워크 카메라 부문 수상 (PNM-9085RQZ)

글로벌 네트워크

한화비전은 2022년 말 기준 5개의 법인과 13개의 사무소를 보유하고 있습니다.

법인 | 미국(뉴저지), 멕시코(멕시코시티) 영국(런던), 아랍에미리트(두바이), 베트남(박닌)

사무소 | 프랑스(파리), 독일(프랑크푸르트), 이탈리아(밀라노), 스페인(마드리드), 덴마크(오르후스), 터키(이스탄불), 오스트레일리아(멜버른), 싱가포르, 카타르(도하), 대한민국(부산, 대구, 대전, 광주)

핵심가치

한화 정신

한화가 이룩한 성장의 바탕에는 '신용과 의리'의 **한화**정신이 자리하고 있습니다. 이를 바탕으로 '도전 · 헌신 · 정도'의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아 **한화**인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

한화비전 핵심 가치

기술과 솔루션

첨단 비전 솔루션을 통해 개인, 기업, 사회의 문제를 해결하고 새로운 가치를 더해 신성장 동력을 만들어 내는 기업

혁신

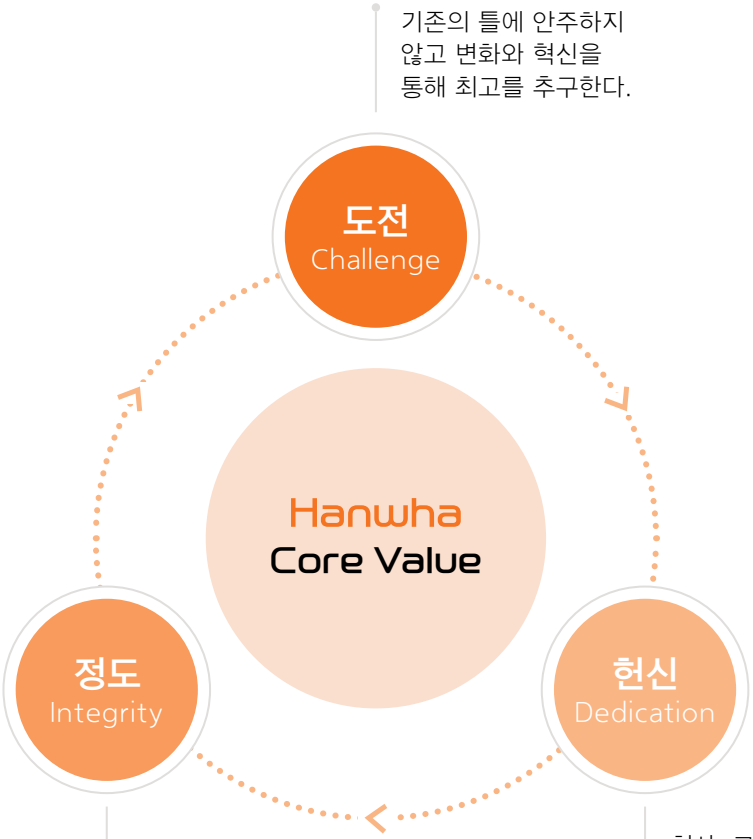
현재에 머무르지 않는 도전과 혁신으로 나은 내일의 답을 찾아가는 기업

성장

미래를 위한 아낌없는 투자와 신뢰할 수 있는 파트너와의 협력으로 고객과 우리의 지속가능한 성장을 지향하는 기업

지속가능성

우리의 기술, 솔루션, 서비스를 통해 개인 및 사회의 지속가능한 환경을 위해 기여하는 기업



한화비전은 세계 최고 광학설계/제조기술과 영상처리 기술로 안전하고 편안한 세상을 만들기 위해 책임을 다합니다.

한화비전은 영상보안카메라, 저장장치는 물론 통합관제 소프트웨어와 지능형 영상분석 소프트웨어까지 CCTV부분 Full Line up을 구축하였습니다. 또한 최근 지능화, 고도화 되고 있는 범죄로부터 안전하고 편안한 세상을 만들기 위해 IoT, Deep learning등 신기술의 접목과 출입통제 등 기술의 융합과 통합을 통해 고객 맞춤형 Total Solution 체제를 구축해 나아가고 있습니다.

Hanwha Vision's BUSINESS DIVISIONS

솔루션 11
제품 12
기술 13

솔루션

한화비전 스마트솔루션은 고객의 비즈니스 환경에 맞는 최적화된 솔루션을 제공합니다.
보안을 포함한, 운영, 마케팅 등의 비지니스 인사이트를 통해 가치 있는 정보를 얻을 수 있습니다.

리테일 솔루션

매장에 설치된 카메라, 센서 등을 통해 수집된 정보는 분석 서버에 축적되고, AI를 통해 분석, 재가공, 시각화하고, 고객은 매장 관리 효율화 관점의 다양한 정보를 제공받을 수 있습니다.

인사이트	고객 수, 체류시간 분석	고객 이동 동선 및 계산대 대기열 관리
	고객 타입 (성별, 나이) 분석	매장 간 고객 수 순위 분석
	영역별 고객 수, 체류시간, 히트맵 (HEATMAP) 분석	실 구매 고객 비율 분석 (POS 연계)

팩토리 솔루션

근로자와 기업이 함께 상생할 수 있는 안전한 사업장 구축을 위해 공장 및 작업 현장에서 수집되고 있는 다양한 비전 정보를 분석하여, 근로자의 안전장비 미착용, 작업장 내 이상 상황 발생에 대해 실시간으로 모니터링하고, 작업 현황에 대한 통계 분석을 통해 공장 효율화를 위한 정보를 제공합니다.

인사이트	근로자 수 및 히트맵 분석	물류 및 재고 관리 (적재 도크, 차량 관리)
	구역 별 근무 상황 분석	24시간 주야간 모니터링
	공장 운영 현황 분석, 이상 상황 감지	이상 객체 자동 추적 기능
	이상 출입 및 침입 모니터링 등	

스마트시티 솔루션

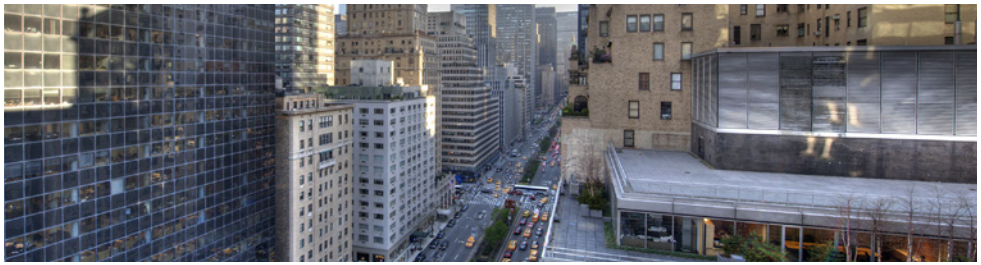
도심 내 교통/주차, 사건 사고 이벤트 관련 데이터를 수집해, 재가공하고 시각화하여 공공 기관 (관공서/지자체) 운영 담당자에게 효율적인 도시 안전 및 교통상황 관리를 위한 정보를 빠르게 제공하고 신속 대응이 가능한 솔루션을 제공할 수 있습니다.

인사이트	번호판 인식, 지도 기반 교통 상황 관리	불법 주정차 및 유턴 감지, 사고 감지
	차종 별 카운팅	비상 정차 차량 감지, 도로상 낙하물 감지
	정체 및 속도 감지, 교통 흐름 분석, 과속 차량 감지	노상 주차장 주차 상황 확인 등

리테일 솔루션

팩토리 솔루션

스마트 시티 솔루션



제품

한화비전은 고객이 다양한 설치 및 사용환경에서도 최고의 퍼포먼스를 낼 수 있도록 A부터 Z까지, 통합 솔루션 라인업을 보유하고 있습니다.

카메라 솔루션

카메라를 통해 다양한 비전 정보를 수집할 수 있습니다. 사용환경에 따라 크게 네트워크, 아날로그 라인업이 있으며 네트워크의 경우 사용환경, 성능에 따라 P, X, Q, T 카메라 솔루션 라인업을 보유하고 있습니다.

카메라 솔루션 주요 제품 라인업

녹화 & 관리·분석 솔루션

카메라나 센서를 통해 수집된 정보는 저장장치 및 클라우드에 저장되고, 통합관리 소프트웨어나 뷰어를 통해 실시간 모니터링은 물론, 녹화 영상/이벤트 확인이 가능합니다. 이렇게 수집된 방대한 양의 데이터는 클라우드나 분석 소프트웨어를 통해 재 가공되어 고객에게 의미있는 정보로 전달됩니다.

녹화 주요 제품 라인업

관리·분석 주요 제품 라인업

오디오 시스템 솔루션

IP 오디오 시스템을 통해 빠르고 효율적으로 메시지 전달이 가능하며, 영상 보안 시스템과 결합해 사용 시, 다양한 환경에서 맞춤형 보안 솔루션으로 활용될 수 있습니다.

오디오 시스템 주요 제품 라인업

설치 솔루션 & 주변기기

제품 설치, 연결, 확장 등에 필요한 솔루션입니다. 다양한 설치 환경에 능동적으로 대응 가능한 시스템을 구축해 고객의 설치 시간과 비용을 절약해 주며, 제품의 가치와 효용성을 높입니다.

설치솔루션 제품 라인업

기술

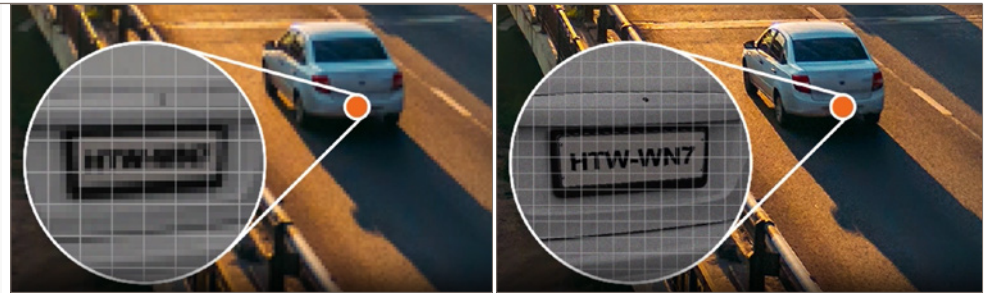
한화비전은 30여년 이상 축적된 광학 및 영상 처리 기술을 기반으로 한 비전 기술에 핵심 경쟁력을 보유하고 있습니다. 또한, AI 역량은 물론, 클라우드 플랫폼을 통한 기술 융합, 확장으로 다양한 분야에서 가치있는 정보를 제공할 계획이며, 기존에 경쟁력을 보유하고 있는 사이버보안도 지속적으로 경쟁력을 더욱 강화해 나아가겠습니다.

비전 기술

광학 및 영상처리 기술

최대 4K 해상도로 포렌식 데이터 활용에도 최적

- 최대 4K 해상도를 지원하여, 선명하고 생생한 화질을 통해 디테일까지 섬세하게 확인 가능
- Wisenet7 4K 라인업에 적용된 렌즈는 **한화비전**의 뛰어난 광학 설계 기술을 통해 개발된 것으로 4K 렌즈 중 최고 사양인 F1.2를 구현, 가장 밝은 렌즈를 채용

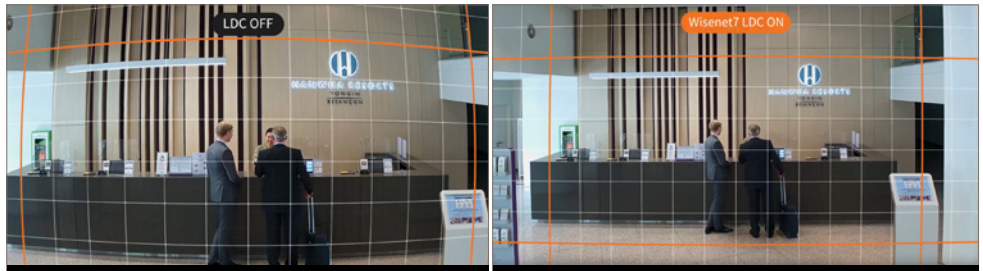


노이즈 감소, 어둠 속에서도 놓치지 않는 디테일

- 저조도 환경에서 움직이는 객체와 움직임이 없는 객체 정보를 정확하게 분석
- 자체 개발 노이즈 저감 알고리즘 적용을 통한 노이즈 감소, 객체의 엣지나 색상 표현 최대화

렌즈 왜곡 보정(LDC[1]), 왜곡 없는 영상 퀄리티

- 광각 렌즈로 인해 발생하는 이미지 왜곡(휘어짐)을 보정



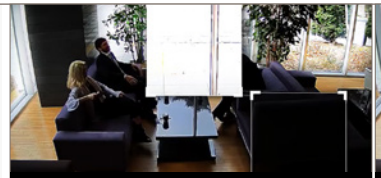
LDC 기술 적용 전 | LDC 기술 적용 후

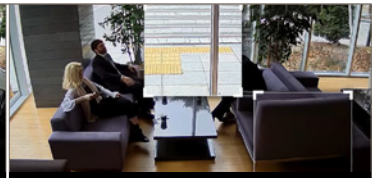
1) LDC(Lens Distortion Correction): 렌즈 왜곡 보정 기술

extremeWDR[1)]

이미지 정확도 향상

- **한화비전**이 직접 개발한 SoC(System on Chip)인 Wisenet 칩셋 기반으로 구현
- 물체보다 주변의 배경이 밝아 물체가 어둡게 찍히는 상황, 빛이 강해 그늘이 심하게 형성되는 상황 등 최악의 환경 조건에서도 정보의 손실 없이 자연스러운 영상 구현 가능


WDR OFF


WDR ON

잔상 제거 (Motion Artifact Removal)

- 다중 노출 WDR 방식의 치명적인 약점인 잔상(Motion Artifact)을 저감할 수 있는 잔상 제거 (Motion Artifact Removal) 방식을 새롭게 개발 적용
- 촬영된 영상의 움직임 정보를 정밀하게 감지하고 분석하여 최대한 자연스러운 영상 생성

Motion Artifact 제거 OFF

Motion Artifact 제거 On

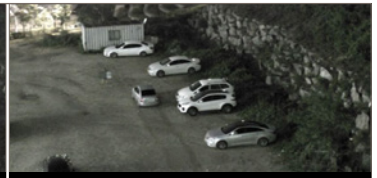
1) WDR(Wide Dynamic Range): 광역보정기술

Low light technology

광량이 부족한 상황에서 광손실을 최소화해 많은 센서로 전달할 수 있는 렌즈 설계

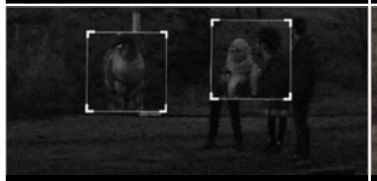
- 자체적인 광학 설계 기술을 축적해 온 **한화비전**은 초저조도 카메라에 적합한 세계 최고 수준의 F0.94 렌즈 설계 기술을 보유

당사 기존 모델(1/2.8" 2M, F1.4)


X extraLUX 시리즈 XNO-6085R(1/1.9" 2M, F0.94)

적은 광량에도 잘 반응하는 고감도 센서

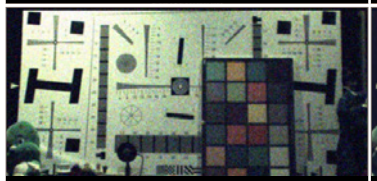
- 뛰어난 감도와 우수한 SNR(Signal to Noise Ratio) 특성을 가진 1/1.9" 센서가 적용되어 저조도 환경에 보다 특화된 제품

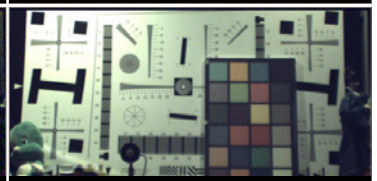

당사 기존 모델

WisenetX 시리즈

고난이도의 영상처리 기술

- 뛰어난 성능의 저조도 노이즈 제거 기술과 극저조도 환경에서의 밝기, 색재현성 및 선명도를 유지하는 화질 보정 기술을 총칭하는 SSNR[1)] 기술 보유
- 진보된 시공간(Spatio-Temporal) 노이즈 제거 기술로 영상보안 카메라에 최적화된 기술


노이즈 제거 기술 적용 전


노이즈 제거 기술 적용 후

1) SSNR(Smart Super Noise Reduction)

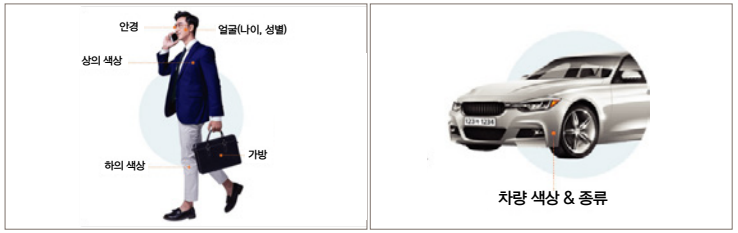
AI 기반 지능형 기술

AI 알고리즘 기반 객체감지 정확도 증가, 운영 효율 상승

- 사람, 차량 등 객체 기반으로 중요 이벤트 실시간 대응 및 효율적 운영 가능, 운영자의 작업 효율 향상

속성값(Attribute) 기반 객체 분류

- 사람, 얼굴, 차량, 번호판에 대해 실시간으로 해당 객체를 감지
- 각 객체에 대한 속성값(attribute)을 빠르고 정확하게 식별



베스트샷 (BestShot) 캡처기능을 통한 포렌식 검색 및 효율적인 대역폭 활용

- 객체별 최적의 이미지를 최대 4K 화질에서 JPEG로 캡처하는 베스트샷(BestShot) 기능 지원
- 베스트샷은 정확한 객체 분석 및 사건 사고의 중요한 자료인 포렌식 데이터(forensic data)로 활용 가능, 4K 고해상도로 설정하여 서버 및 네트워크 대역폭 효율적 사용 가능

AI 기반 이미지 최적화

- AI 기반 WiseNRⅡ과 Prefer shutter control 기능은 저조도 환경에서 객체(사람/차량)를 식별하기 위해 노이즈와 끌림 정도를 최적화하여 제공
- 물체보다 주변의 배경이 밝아 물체가 어둡게 찍히는 상황, 빛이 강해 그늘이 심하게 형성되는 상황 등 최악의 환경 조건에서도 정보의 손실 없이 자연스러운 영상 구현 가능

AI 검색을 통한 관제 효율 향상

- AI NVR은 카메라 속성값 기반의 객체 분석(사람, 얼굴, 차량, 번호판) 및 객체 인식 기능 지원
- 많은 양의 영상 데이터 중 필요한 정보를 AI 검색으로 빠르게 확인하여 관제 효율 향상
- 광학 문자 인식(OCR) 기술 기반 번호판 인식 기능은 번호판을 문자, 숫자 기반의 디지털 데이터로 함께 저장해 간단하고 빠르게 검색 가능

기술

사이버보안 기술

한화비전은 사이버 시큐리티에 민감한 정부/기관/회사를 위해 한국의 TTA 인증부터, 글로벌 사이버 시큐리티 UL CAP, FIPS 인증을 획득하는 등 고객의 자산과 프라이버시를 지키기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가, 사이버보안과 관련하여 7가지 주요 고민사항에 대해 유튜브를 활용하여, 이에 대한 솔루션을 제공하고 있습니다.

사이버보안 7가지 고민과 7가지 솔루션

[한화비전] 사이버보안에 대한 7가지 고민과 7가지 솔루션_FULL 버전

영상 보안 기기가 악성 소프트웨어에 감염되면 중요한 자료가 해킹 될 수 있나요?

악성 소프트웨어가 펌웨어에 심겼을 때, 비밀번호, 인증 정보, 인증서 등의 중요 정보들이 외부로 유출될 수 있습니다. Wisenet7 칩셋에는 **한화비전**보안 플랫폼 모듈, HTPM[1]이 내장되어 있습니다.

영상 보안 제품 간의 상호 통신 과정 중 정보가 유출될 수 있나요?

상호 인증을 하지 않을 경우, 해커가 통신 내용을 엿듣거나 위·변조할 수 있습니다. **한화비전** 제품은 상호 연결되는 기기 간 인증과, '자체 기기 인증서 발급 시스템'을 도입해 대규모 정보가 유출되는 것을 막을 수 있습니다.

내 영상 데이터를 제 3자가 읽거나 수정할 수 있나요?

카메라에서 생성되는 영상 데이터는 전송, 저장, 백업 전 과정에서 암호화 과정을 거치게 됩니다.
암호화 과정이 없을 시, 개인 영상 데이터는 사용자와의 의도와는 무관하게 타인에 의해 유출, 수정될 수 있습니다.

펌웨어나 오픈플랫폼 앱을 통해 악의적인 소프트웨어가 내 보안 기기에서 동작할 수도 있나요?

안전성을 검증하지 않을 경우, 펌웨어에 악성 소프트웨어에 감염될 수 있습니다. **한화비전** 제품은 펌웨어 부팅 및 업데이트 시 각각 위·변조를 체크하고 오픈 플랫폼 앱에도 전자서명을 적용 및 고유한 키를 배포하여 검증을 진행합니다.

자체 보안 기준이나 테스트 통과가 사이버보안이 검증된 안전한 제품이라고 할 수 있나요?

한화비전은 미국 안전 규격 개발 기관이자 인증 회사인 UL 社의 사이버보안 전 규격 인증 'UL CAP', 국내 '공공기관용 TTA 보안 인증' 획득을 통해 보안 프로세스에 대한 공식 인증을 받았습니다. 보안 전문 기관을 통해 당사 제품의 보안 수준을 검증받고, 인증을 획득하면서 안전한 사이버보안 체계를 구축하고 있습니다.

제품 보안 설정을 사용자가 직접 해야 하나요?

한화비전은 보안 취약점의 근본 원인이 되는 문제는 제품 설계 시 기본 보안 사양으로 반영합니다. 즉, 고객이 박스에서 제품을 꺼내면 이미 안전한 상태의 보안 시스템이 세팅 되어 있습니다. 기본 설정에서 더 높은 보안 레벨을 사용하고 싶으실 경우, **한화비전**이 제공하는 네트워크 하드닝 가이드를 활용해 더욱 강도 높은 보안 시스템을 구축할 수 있습니다.

제품에서 보안 취약점을 발견했을 때는 어떻게 해야 하나요?

한화비전은 고객의 불편을 최소화 하고 보안 취약점으로 인한 추가 피해를 막기 위해 사이버보안 전담팀S-CERT를 운영하고 있습니다. S-CERT는 제품 보안 취약점 확인 시, 이를 최대한 빠르게 해결하고 보안 취약점 리포트를 **한화비전** 웹사이트에 공지합니다.

1) HTPM, Hanwha Trusted Platform Module

SUSTAINABILITY

한화비전은 책임 있는 사회 구성원으로서 우리의 사업, 기술, 사회적 활동을 통해 경제적, 환경적, 사회적 문제 해결에 근본적인 솔루션을 제공하고 긍정적 변화를 이끌어 나가고자 합니다. 아울러 '함께 멀리'의 철학을 바탕으로 정도 경영과 나눔의 가치를 실현하며 모두의 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.

ESG HIGHLIGHTS

2022 ESG KEY FIGURES ····· 18
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS ····· 19
이중 중대성 평가 ····· 20
Hanwha Vision's APPROACH TO SUSTAINABILITY ····· 24

2022 ESG KEY FIGURES

환경

폐기물 재활용 비율	폐기물 배출 감축량	폐수 배출 감축량	대기오염물질 NOX 감축률	환경법규 위반 건수
41.2%	31.7Ton	1,432Ton	72.5%	0건

사회

복리후생 비용	고객 불만 처리율	산업재해 건수	산업안전 교육 시간	여성 관리자 비율
147.8억 원	100%	0건	18,200시간	14%

거버넌스

이사회 개최 횟수	정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수	컴플라이언스 위반 건수	공정거래 위반 건수	ISO 27001 인증 획득
17회	0건	0건	0건	

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

E 태양광 발전 시스템 설치

한화비전은 사업장 내 온실가스 배출을 최소화하기 위한 노력으로 재생에너지 전환 노력을 지속하고 있습니다. 2010년 한화에어로스페이스와 함께 판교 R&D 연구소 옥상에 20.5kW 용량의 태양광 발전 시스템을 설치하였으며, 베트남 법인은 사무실, 작업장, 매점, 주차장 지붕에 설치된 태양광 패널을 통해 연간 전기 사용량의 약 17~24%를 절약하고 있습니다.

태양광 발전 시스템

S 판교 R&D 센터 체험관 리뉴얼 오픈

한화비전은 내·외부 이해관계자, 고객과 소통채널을 확장하고 회사의 앞선 기술력을 공유하고자 R&D 센터 체험관을 리뉴얼 오픈하였습니다. 새롭게 단장된 체험관에서는 회사의 AI·클라우드 기반 최신 영상보안 기술과 회사의 성장을 견인할 미래 기술 및 도시, 리테일, 공장, 헬스케어 등 다양한 분야에 최적화된 AI 기반 솔루션을 보여줌으로써 **한화비전**의 확장된 포트폴리오와 방향성을 동시에 확인할 수 있는 기회를 마련하였습니다.

특히 체험관에서는 카메라, IoT 센서를 통해 수집된 대량의 메타데이터를 AI 분석 기술을 활용해 각 산업에 최적화된 인사이트로 제공하는 솔루션과 이에 따른 비즈니스 기대효과를 확인할 수 있습니다.또한 3D 공간에 구현된 아파트 입주민 생활편의 서비스 플랫폼 '모플(Mopl)' 체험존 등 회사의 신사업도 체험할 수 있습니다.

R&D 센터 체험관

G 국제 CVE®[1] 프로그램에 사이버보안 전문성 제공하는 CNA[2] 인증 기관으로 선정

한화비전은 사이버보안에 대한 노력과 전문성이 입증되어, 국제 CVE® 프로그램에 취약사항 관리 번호를 부여할 수 있는 CNA 기관으로 승인을 받았습니다. CVE® 프로그램은 사이버보안 취약점들을 효과적으로 관리하기 위해 표준화된 식별 ID를 부여하고 취약점 내용을 등록해 관리하는 활동으로, 미국 국토안보부 산하 CISA[3]의 지원 하에, 비영리 연구 개발 기관인 MITRE가 관리 감독하는 프로그램입니다. CNA 인증을 통해 **한화비전**은 사용자는 물론, 다양한 정보기술(IT) 및 사이버보안 커뮤니티를 위해 보안 취약점을 식별하고, 공개적으로 알려주는 역할을 함으로써 사이버보안을 위한 공익 증진 기여에 앞장설 기회를 가지게 되었습니다.

1) CVE(Common Vulnerabilities and Exposures): 정보 보안 취약점 표준 코드
2) CNA(CVE® Numbering Authority)
3) CISA(Cybersecurity and Infrastructure Security Agency): 사이버보안 및 인프라 보안국

이중 중대성 평가

중요 이슈 도출

한화비전은 사경영활동의 중요한 영향을 미치는 이슈를 식별 및 선정하기 위해 경영활동이 외부에 미치는 사회 · 환경적 영향(Impact Materiality)과 외부요인이 재무적 가치에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 종합 평가할 수 있는 이중 중대성평가[1]를 수행하였습니다.

사회 · 환경적 영향은 국내외 미디어, 산업계 선진 사례 및 동향, 고객사 요구사항, 글로벌 표준 스코어링, 내부 이해관계자 설문 등을 고려하였으며, 재무적 영향은 지속가능경영 이슈에 대해 내부 이해관계자 설문, 투자·평가기관 분석 결과 등을 반영했습니다.

이를 통해, **한화비전**의 ESG 중요 이슈 10개를 도출하고 지속가능경영 보고서에 관련 활동과 성과 및 계획을 투명하게 공개하며 기업 경영활동에 적극적으로 통합·반영해 나갈 계획입니다.

1) 이중 중대성평가는 ESG 경영의 확산과 고도화에 따라 이해관계자에게 중요한 지속가능 관련 이슈를 보다 면밀하게 확인할 필요가 있다는 논의에서 시작되었습니다. 최근 EU, 세계경제포럼(WEF), 등을 중심으로 이중 중대성평가 도입 지침이 발표되고 있습니다. **한화비전**은 향후 지속가능경영 보고서 필수 사항이 될 이중 중대성평가를 선제적으로 적용하였습니다.

중요성 평가 프로세스

STEP 1	STEP 2		STEP 3
ESG Issue Pool 구성	**사회·환경적 영향 분석**		**ESG Issue 선정 및 보고**
• 국제 표준 및 ESG 평가 지표 분석, 유사 산업 트렌드 분석, 글로벌 선진사 및 동종업계 분석, 미디어 분석을 바탕으로 잠재 Issue Pool 20개 구성	**글로벌 보고기준 및 가이드라인 요구사항 분석** – GRI, SASB, ESRS, K-ESG 등 국내외 표준 지표 분석 **미디어 분석** – **한화비전** 관련 기사, 보도자료 704건 분석 (기간: 2022년 1월 1일~ 2023년 6월 1일) **벤치마킹 분석** – 글로벌 ESG 선진사 및 보안/영상 기업 9개에 대한 벤치마킹분석 **내·외부 이해관계자 의견 수렴** – 이해관계자 참여 소통채널로부터 도출된 고객사 요구사항 분석 – 임직원 ESG 관심사항 분석 및 의견 수렴 (설문조사 기간: 2023.7.5~7.12)	**재무적 영향도 분석** – 외부적 재무영향 중요도: 글로벌 ESG 평가기관 및 보고 요구사항(DJSI, MSCI, KCGS, SASB)에 대한 ESG 이슈별 중요도 분석 – 내부적 재무영향 중요도: 기업 전략 연계성, 임직원 설문조사 분석	• 이슈별 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 계량화하여 종합 평가 실시 • 종합평가 결과 상위 이슈를 **한화비전**의 '10대 핵심 ESG 이슈'로 선정

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

한화비전은 이중 중대성 평가를 통해 각 ESG 이슈에 대한 환경·사회적 영향 및 재무적 영향도을 평가하고, 중요 이슈를 식별하였습니다. 평가 결과 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도가 모두 높게 도출된 상위 10개의 중요 이슈를 **한화비전**의 '10대 핵심 ESG 이슈'로 선정하고 이에 대한 대응 활동과 성과를 본 보고서를 통해 상세히 공개하고자 합니다.

이슈 영역	ESG 이슈	영향도		이해관계자						Page	GRI
		사회·환경적	재무적	임직원	고객	주주·투자자	정부	협력사	지역사회		
거버넌스	정보 보안	●	◕	✓	✓			✓			418-1
	윤리 및 준법경영	◑	●	✓		✓		✓			2-23, 27 205
환경	기후변화 대응	●	◑		✓	✓	✓		✓		201-2, 305
	원재료	◔	●		✓			✓	✓		301-1,2,3
	친환경 청정기술(Clean Technology) 및 제품 개발 역량 강화	◔	●		✓	✓					201-2, 203-2
사회	품질 관리 및 제품 적합	●	●	✓	✓	✓	✓	✓			416
	협력사 ESG 리스크 평가 및 관리	◕	◑					✓			308, 414
	근로환경 및 복리후생	◑	●	✓							401-2
	산업안전보건	◑	●	✓	✓	✓		✓			403
	인재 경영	◑	◕	✓	✓			✓	✓		404

10대 핵심 ESG 이슈	비즈니스 연관성 및 사회·환경 영향	대응활동
❶ 정보보안	오늘날 우리의 일상 대부분의 정보들이 디지털화 되어감에 따라, 정보의 유출, 사이버 보안 피해 사례가 증가하고 있습니다. 이에 대한 대응으로 세계 각국은 각종 정보 보안 관련 제도와 법을 제정하고 있습니다. **한화비전**은 영상 기술을 기반으로 사회 안전에 책임지는 종합 시큐리티 솔루션 기업으로서 보안 관련 위협에 선제적으로 대응하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 가장 공신력 있다고 알려져 있는 미국 안전 규격 개발 기관이자 인증 회사인 UL·의 사이버보안 안전 규격 인증 'UL CAP' 획득하고 국내 '공공기관용 TTA 보안 인증' 획득을 통해 보안 프로세스 전반에 대한 공식 인증을 진행하고 있습니다.	• 정보보호 조직, 정보보호 위원회 운영 • 정보보안 정책 및 규정 제정 • 정보보안 관리 체계(ISO 27001) 인증 획득 • 정보보안 수준 평가 시행 • 협력사 정보보안 점검 및 교육 시행
❷ 윤리 및 준법경영	**한화비전**의 사업영역이 글로벌 시장으로 확장되면서 윤리 및 준법 경영과 관련된 더욱 다양한 리스크에 노출되어 있습니다 기업의 법률, 윤리 리스크는 기업 평판에 큰 영향을 미칠 수 있습니다. **한화비전**은 윤리 및 준법경영 정책의 수립, 다양한 컴플라이언스 교육의 시행, 컴플라이언스 상담/신고 제보 채널 운영등을 통해 기업의 부정행위나 부패 리스크를 관리하고 예방하는데 최선을 다하고 있습니다.	• 윤리 및 준법경영 정책 및 규정 제정 및 시행 • 컴플라이언스 교육 시행 • 준법통제 유효성 평가 시행 • 컴플라이언스 상담/신고 제보 채널 운영
❸ 기후변화 대응	탄소배출로 인한 기후변화 문제는 인간생활 전반에 광범위한 폐해를 주는 국제사회의 핵심 논제 입니다. 이에 정부는 '재생에너지 3020 이행계획'을 발표하고 재생에너지 전환을 이행하고 있으며, 주요 기업들 또한 기후변화 대응 전략을 수립하여 온실가스의 감축, 순환경제로의 전환을 위해 노력하고 있습니다. **한화비전**은 정부 제도에 대응하여 재생에너지 확보를 위해 신재생에너지 사용을 늘리고 있으며, 제품 전과정평가(LCA) 프로세스 구축을 추진하여 원료 및 가공부터 재활용, 폐기까지의 전과정에서 배출되는 온실가스의 양을 정량화하여 관리하고 있습니다. 그 외에도 수자원, 대기오염물질, 유해화학물질, 폐기물 등 법적 기준에 준수하여 기후변화 관리를 위해 책임을 다하고 있습니다.	• 전과정평가(LCA) 프로세스 구축 추진 • 환경영향평가 시행 • 신재생에너지 사용 • 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 획득
❹ 원재료	무분별한 원재료 사용은 자연 자본의 손실과 기후변화를 촉진하게 됩니다. 이에 따라 다양한 원재료의 투명성을 관리하고 공급망 및 생산 관련 리스크를 감소시키는 것이 지속가능경영에 필수 요소입니다. **한화비전**은 생산과정부터 소비과정, 폐기 및 처분과정까지 전 단계에 걸쳐 적은 자원과 에너지를 사용하며 인체와 자연에 영향이 적은 상품에 대한 녹색구매 전략을 추진하고 있습니다. 또한 제품의 폐기 시 재활용이 용이하고, 회수처리가 가능하도록 재질을 단순화하고 있으며 분해 및 해체가 용이하도록 설계하고 있습니다. 또한, 환경라벨을 부착하여 제품의 환경적 특성에 대해 투명하게 공개하고 있습니다.	• 분쟁광물 금지 정책 수립 • 녹색구매 방침 수립 • 환경라벨 부착
❺ 친환경 청정기술 (Clean Technology)및 제품 개발 역량 강화	많은 기업에서 기후변화 대응을 위해 친환경 청정기술의 R&D 연구개발을 늘리고 있으며, 고객 및 투자자들 또한 친환경 제품에 대한 선호도가 증가하고 있습니다. **한화비전**은 R&D 센터를 운영하여 지속가능한 제품을 개발하는 것은 물론, 생산공정 등 비즈니스 모델 전 과정에서 친환경 요소를 도입하고자 노력하고 있습니다. 최근에는 제품 사용에 있어 에너지 사용을 줄일 수 있는 SolidEDGE 카메라, 엣지 AI, 저조도 기술 등을 개발하여 에너지 효율성을 제고하였습니다.	• R&D 센터 운영 • 친환경 청정기술(에너지 저감)개발 – SolidEDGE 카메라, 엣지 AI, 저조도 기술

10대 핵심 ESG 이슈	비즈니스 연관성 및 사회·환경 영향	대응활동
❻ 품질 관리 및 제품 책임	오늘날 글로벌 경제체제에서는 상품 선택의 폭이 전보다 훨씬 넓어졌으며, 고객의 니즈를 빠르고 정확히 파악하여 기대수준 이상으로 충족시키는 것이 기업성공의 핵심이 되고 있습니다. **한화비전**이 추구하는 품질 경영은 조직과 생산 효율만을 고려한 기업 관점이 아닌, 고객의 관점에서 고객 니즈를 생각하고, 다양한 이해관계자와 협력하여 미래에 필요한 제품을 개발하는 것입니다. 이를 위해 **한화비전**은 품질경영회의와 내부심사원 운영, 고객만족도 조사 등을 통해 품질/서비스에 대한 현황 파악 및 대응방안을 도출하여 최고의 품질을 지속하기 위해 최선을 다하고 있습니다.	• 품질경영회의 운영 • ISO 9001 품질경영시스템 기반 품질 메뉴얼 수립 • 내부심사원 운영 • 고객 만족도 조사 시행 • 서비스 담당자 교육 시행
❼ 협력사 ESG 리스크 평가 및 관리	2022년 2월 EU 집행위의 공급망실사 지침(안)의 발표 및 2023년 6월 유럽의회 본회의 기업 지속가능성 실사 지침 수정안이 합의됨에 따라, 공급망 ESG 관리 중요성이 커졌습니다. 대기업의 약 63%는 이미 협력사 대상으로 ESG 정기 평가를 진행하고 있으며, 그 외에 많은 기업들 또한 협력사의 지속가능성 관리 체계를 준비하고 있습니다. **한화비전**은 협력회사와의 공정하고 투명한 거래관계를 유지하기 위해 공정거래 4대 가이드라인을 도입하여 운용하고 있으며, 엄격하고 투명한 공급망 선정 및 평가를 통해 공급망 리스크 관리에 전념하고 있습니다.	• 공정거래 4대 가이드라인 도입, 운용 • 공급망 선정 및 평가 프로세스 체계 구축 • 협력사 정기 평가 시행 – 품질실적, 납기실적, 원가절감실적, 준법경영 항목 기준
❽ 근로환경 및 복리후생	적절한 근로환경과 복리후생의 제공은 직장 생활의 질(Quality of Working Life) 향상에 필수적이며, 이는 직장 만족도 향상에 직결됩니다. **한화비전**은 기업 경쟁력 제고의 핵심 요인인 임직원만족도를 높이기 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 다양한 복리후생 제도를 도입하는 것 외에도, 가족친화 기업문화를 조성하기 위한 프로그램의 시행과 쾌적한 업무환경을 조성하여 업무 몰입도를 증대시키고 있습니다.	• 가족친화 기업문화 조성 • 일, 가정 양립 지원 제도 시행 • 쾌적한 업무환경 조성 – 굿 플레이스 캠페인, Clean Office Day • 다양한 복리후생 제도 운영
❾ 산업안전보건	안전보건 경영은 기업의 활동에 있어 최우선 가치로 고려되어야 하는 필수적인 사항입니다. 안전보건이 확보되지 않으면 이해관계자의 신뢰 저하, 기업 브랜드 가치 훼손 등과 같은 중장기적인 악영향을 초래할 수 있습니다. **한화비전**은 안전한 작업환경 조성을 위해 지속가능한 안전보건 경영체계를 확립하고 기업 고유의 안전보건 문화를 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다.	• 산업안전보건위원회 운영 • 연간 무사고 달성계획 수립 및 평가 • 매월 현장 "안전점검의 날" 운영 • 안전보건 경영시스템(ISO 45001) 인증 취득
❿ 인재 경영	우수 인재의 확보는 기업 경쟁력 및 생산성을 제고할 수 있을 뿐만 아니라, 기업 및 브랜드의 평판을 높이는 동시에 투자기회를 확보할 수 있습니다. **한화비전**은 고정화된 인재 채용 방식을 벗어난다양한 인재 채용 프로그램을 추진하고 있으며, 인재 육성 전략을 수립하여 체계적인 인재 경영을 추진하고자 노력하고 있습니다.	• 인재 육성 전략 수립 • 임직원 역량 개발 프로그램 운영 • 인재채용 프로그램 다양화

HANWHA VISION'S APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능한 내일의 가치를 고민하는 **한화비전**의 기술은 보안 업계의 트렌드와 방향에 따라 향상된 기술 연구 및 미래 전략을 추구하는 동시에 지속적으로 에너지에 쉼을 주는 형태로 발전해 나가고 있습니다.

지속가능한 내일을 위한 기술과 에너지의 시너지

SolidEDGE 카메라

서버를 운영하는데 소요되는 에너지를 쉬게 하자,
서버리스 혁신을 이뤄낸 'SolidEDGE 카메라'

한화비전의 'SolidEDGE'는 서버가 내장된 최초의 SSD[1]기반 카메라입니다. 카메라, 즉 엣지(Edge)에서 Wisenet WAVE VMS[2]가 실행 가능한 것이 핵심 강점이며 서버리스(server-less) 솔루션을 구현한다는 점에서 운영 효율이 높습니다.

한화비전은 '고객이 관리해야 하는 서버 수를 줄여주면서도 안정적인 성능을 가진 저장 솔루션을 제공하기 위해 카메라 자체에 견고한 스토리지를 추가함으로써 편의성과 효율은 높이고, TCO[3]와 별도 서버 운영에 소요되는 전기 사용량, 관리 차원의 물리적 에너지를 절감하는 혁신적인 서버리스 솔루션을 탄생시켰습니다.

1) SSD(Solid State Drive)
2) VMS(Video Management System): 영상 관리분석 시스템
3) TCO(Total Cost of Ownership): 총 소유비용

엣지(Edge) AI

방대한 데이터 분석에 들어가는 에너지를 줄이자,
'엣지(Edge) AI'

전 세계적으로 보안 카메라는 하루에 약 2,500페타바이트(petabyte)의 데이터를 생성하게 됩니다. 1페타바이트의 데이터를 5G 최대 속도인 20Gbps로 다운로드 하는데 걸리는 기간은 약 24일로써, 이와 같은 방대한 데이터를 저장하고 분석하는 데에는 엄청난 양의 에너지 소모가 발생하게 됩니다.

한화비전의 엣지 AI 기술은 네트워크 및 저장 용량 과부하에 따른 소모적인 에너지 부담을 덜어주고, 서버 단에서 데이터 분석에 필요한 리소스와 시간 또한 단축시킬 수 있습니다. 여기에 AI NVR[1]을 통해 저장된 많은 양의 영상 데이터를 효율적으로 분석할 수 있으며, 필요한 자료는 AI 검색을 통해 빠르게 찾을 수 있습니다.

1) NVR(Network Video Recorder): 카메라, 비디오네트워크, 레코더, 모니터 전체를 디지털화한 것

저조도 기술

밝은 조명에 들어가는 에너지를 줄이자,
어두워도 선명한 영상을 보게 하는'저조도' 기술

상점들이 가게 문을 닫고 냉방을 하고, 영업 종료 후 조명을 모두 소등하면 연간 약 2조원에 가까운 전기요금 절감 효과를 얻을 수 있습니다. 하지만 에너지 절약 차원에서 조명은 소등하더라도 우리의 안전을 책임지는 보안 카메라의 작동을 중지할 수는 없습니다.

한화비전의 저조도 기술은 조도가 낮은 환경에서도 사람과 사물 등을 잘 식별할 수 있게 해주고, 고품질 모니터링 영상을 제공할 수 있습니다. **한화비전**의 저조도 기술을 통해 보안은 유지하면서 불필요한 조명을 켜두는데 사용되는 전력의 낭비는 방지할 수 있습니다.

한화비전의 지속가능경영 철학

한화비전은 환경 (Environmental), 사회 (Social), 지배구조 (Governance)의 측면에서 책임있는 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENT 26
SOCIAL 31
GOVERNANCE 49

ENVIRONMENT

한화비전은 지속가능한 미래를 만들기 위해 글로벌 환경규제에 대한 의무사항을 충실하게 준수하고 있으며, 우리의 기술과 역량이 닿는 곳곳에 환경에 주는 영향을 최소화하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

국제 환경기준 준수

한화비전은 유럽 및 중국의 RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive; 유해물질 제한 지침) 기준을 준수하여, 당사 제품에 인체 유해물질 사용제한 지침을 준수하고 있습니다. 또한, ISO14001 인증을 취득해 환경 경영에 대한 국제표준을 만족하고 있습니다.

녹색 구매

고객에게 친환경적인 제품을 제공하기 위해 제품 개발 및 디자인 단계부터 검증 프로세스를 거치고 있습니다. 제품 생산을 위한 부품 구매 시 자재의 유해물질 정보 제출을 제도화하였으며, 협력회사 선정 및 공급품 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하고 있습니다. 제품 생산 활동에서 소비되는 부자재 또한 환경관련 인증 제품 구매를 독려하고 있습니다.

친환경 제품

한화비전은 친환경 특성을 보유한 제품에 대해 자가선언형 환경라벨을 부착하여 제품의 환경적 특성을 고객이 쉽게 인지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

eco RoHS compliant

기후변화 대응

거버넌스

한화비전은 이사회를 통해 회사의 비즈니스 전 영역에서의 환경관리(온실가스, 에너지, 수자원, 폐기물, 유해화학물질 등)에 대한 책임과 감독 역할을 수행하고 있습니다.

한국 판교R&D 연구소와 베트남 제조법인은 전문 환경 담당자를 지정하여 관리하고 있습니다. 전문 환경 담당자는 환경분야와 관련된 폐기물, 수질 등의 법규 대응과 함께 **한화비전**의 환경 정책을 수립하고 임직원을 교육하며, 연간 환경 계획에 따른 실적을 정리하여 경영진에게 상시 보고하고 있습니다. 특히 베트남 법인의 경우 ISO 14001 인증과정에서 요구되는 프로세스와 규정을 제정하고 내부감사와 제3자 검증 과정을 통해 환경경영시스템을 운영해 나가고 있습니다.

기후변화 대응 관리

전과정평가(LCA[1]) 프로세스 구축 추진

한화비전은 제품의 전과정, 즉 "원료 및 가공", "제조", "수송 및 유통", "사용", "재활용", "폐기" 과정에서 배출되는 온실가스의 양을 정량화하는 자체 프로세스를 구축하고 있습니다. 대표 제품군 별로 환경부 고시를 준수하여 개발한 산정 방법론을 구축하고 있으며, 이러한 방법론에 따라 산정한 데이터를 필요시 고객에게 전달함으로써 당사 제품의 정확한 환경정보를 제공하고자 노력하고 있습니다.

1) LCA: Life Cycle Assessment(환경전과정평가), 제품 및 서비스의 원료 채취부터 제조, 유통, 사용 및 폐기에 이르기까지 전과정에 걸친 환경 영향을 정량적으로 분석·평가하는 방법

환경영향평가 시행

한화비전은 ISO 14001 인증 규격에 따라 사업 활동, 제품 및 서비스를 제공하는 모든 과정에서 내제된 환경적 요인에 대한 환경영향평가를 매년 진행하고 있습니다. 예를 들어 설비나 자재가 신규로 도입되거나 변경 발생 시 이러한 변화가 대기, 수질, 토양, 폐기물, 에너지 사용량 등에 미치는 영향을 재 산정합니다. 또한 정상적인 조건에서 벗어난 이상 상황에 대한 검토를 진행하고 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 "중대한 환경측면"을 확인합니다. **한화비전**은 환경영향평가를 통해 제품의 전과정에서 환경에 미치는 영향을 확인하고 나쁜 영향을 줄이는 방안을 조직 내 의사소통을 통해 수립하여 개선을 진행하고 있습니다.

에너지 효율 향상

한화비전의 에너지 사용량 상당 부분은 설비와 사내에서 사용되는 전력에서 발생됩니다. 에너지 사용량의 상시 모니터링을 위해 종합방재센터를 구축하였으며, 전력 Peak 관리를 통해 에너지 다소비 장비의 부하를 줄이고 사내 전력 사용량을 감소시켜 불필요한 전력 낭비를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 사업용 유휴설비 매각, 노후 장비 교체, 고효율 LED 교체, 전력 타이머 설치, 건물 외부 단열 필름 부착, 유틸리티 냉각기 설비 단열 파이프 설치 등을 통해 현장에서의 에너지 절약 활동을 진행하고 있습니다. 이와 같은 활동으로 베트남 법인은 전년 대비 총 전력 사용량을 1%씩 절감하는 목표를 달성하고 있습니다.

베트남 법인 에너지 절감 활동	절감량
매년 10월부터 차년 3월까지 냉각탑 시스템 팬 Off	10,800kwh/월
교대 종료 10분 전 Main Line AHU 시스템 Off	3,500kwh/월
탈의실, 화장실 조명/팬 자동 ON/OFF 센서 설치	2,300kwh/월

신재생에너지 사용

한화비전은 사업장 내 온실가스 감축을 위한 수단으로 기존 전력원을 재생에너지로 전환하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2010년 한화에어로스페이스와 함께 판교 R&D 연구소 옥상에 20.5kW 용량의 태양광 발전 시스템을 설치하였습니다.

베트남 법인 또한 사무실, 작업장, 매점, 주차장 지붕에 설치된 태양광 패널을 설치하여 연간 1,000t CO_2를 줄이고 있으며, 이는 연간 전기 사용량의 약 17~24%를 절약하고 있습니다.

판교 사업장 태양광 패널

베트남 법인 태양광 패널

기후변화 대응

임직원 에너지 절약 활동

한화비전은 점심시간과 퇴근 후 소등하는 에너지 절약 활동과 모든 전등 스위치에 "사용하지 않을 때는 전원을 끄십시오"라는 스티커를 부착하여 임직원들에게 에너지 절약 활동에 적극 동참할 수 있게 유도하고 있습니다. 또한, 하절기 정부 정책에 따라 사무실 온도 조정을 실시하고 있으며 이에 따른 임직원 불편 해소를 하고자 쿨맵시(반팔, 반바지) 입기 운동을 진행하고 있습니다.

매년 세계 지구의 날 행사에 동참하여 공장 내 외부의 모든 전등을 60분간 소등하는 행사를 시행하고 있습니다.

공용 출퇴근 차량 지원

한화비전은 임직원이 자차 이용 시 발생될 온실가스 발생에 대한 감축 수단으로 공용 출퇴근 차량(셔틀버스 포함)을 운영하고 있습니다. 임직원의 출퇴근 경로를 고려하여 별도 노선 및 조정 규정을 설립하고 수요와 효율적인 공용 출퇴근 차량 운영을 위해 최선을 다하고 있습니다.

자원순환

수자원

폐수 관리

한화비전은 수자원의 중요성을 인식하여 용수의 사용에서 방류까지 전 과정을 관리하고 있습니다. 폐수 발생량을 상시 모니터링 하고 적법한 위탁처리업체 선정과정을 거쳐 폐수를 처리하고 있습니다. **한화비전** 베트남 법인은 수질관련 법규 준수를 위해 사내 '수처리 운영 지침 및 기준'을 수립하여 운영하고 있으며 매일 용존산소(DO)와 수소이온농도(pH)를 측정을 통해 수질 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 매월 수질측정 위탁업체를 통해 수질오염물질(COD, SS 등)의 농도를 측정함으로써 법정 기준치 이하로 오염물질이 배출되도록 관리하고 있습니다. 수처리 과정에서는 프로바이오틱스를 활용, 기존의 생화학적처리 공정을 개선하여 슬러지(퇴적물) 발생을 최소화하고 있습니다. 이를 통해 폐수 처리 시 발생하는 슬러지를 4개월 만에 약 5m^{3}가량 줄이는 성과를 창출 했습니다.

수자원 절약 문화 조성

한화비전은 임직원들에게 물 절약 교육, 사용 수압 줄이기, 변기 사용량 줄이기, 사내식당에서 음식을 해동하는 물 사용 줄이기 등 절감 활동을 시행하고 있습니다. 이를 통해 전년도 용수 사용량 대비 약 3% 절감하였습니다.

폐기물

폐기물 관리

한화비전은 생산공정이 끝난 폐기물은 처리폐기물 및 재활용폐기물로 분류하고 내부보고 후 업체에 인계하고 있습니다. 폐기물 처리 업체는 사전 심사를 통해 적법한 위탁처리 업체를 선정하며, 환경 친화적인 방법을 사용하는 업체에게 우선권을 주고 있습니다.

폐기물 재활용

한화비전은 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위해 포장재, 플라스틱/목재 팔레트 재사용 등 폐기물을 최대한 재활용하여 폐기물의 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 공급업체와 협력하여 포장사양 요구 시 재활용이 용이한 종이소재 사용을 원칙적으로 요구하고 있습니다.

재질의 단순화

한화비전은 제품 개발단계에서부터 EU WEEE[1] 기준에 맞추어 Recycling rate(70%) / Recovery rate(80%)이 가능하도록 재질을 단순화하고 있으며 분해 및 해체가 용이하도록 설계하고 있습니다. 또한, 포장재 구성 시에도 재활용이 용이한 종이소재로 설계하고 있습니다.

1) WEEE: Waste Electrical & Electronic Equipment Directive, 2002/96/EC, 전기·전자장비 폐기물처리에 대한 유럽 경제 공동체 지침

환경오염물질 저감

대기오염물질

대기오염물질 배출 관리

한화비전의 주요 대기오염물질 배출원은 SMD[1] 7개 설비에서 발생이 됩니다. 대기오염물질 저감을 위해 활성탄 필터가 장착된 배기 시스템을 통해 설비에서 발생한 공기를 정화하여 대기에 배출하고 있습니다. 또한, 분기별 대기 배출 모니터링 실시, 정기적으로 배기 시스템 점검 및 활성탄 필터를 교체함으로써 오염물질 농도를 법적 기준 이하로 관리하고 있습니다.

1) SMD(Surface mount Devices)

유해화학물질

유해화학물질 관리 원칙

한화비전은 주요 제품군에 대하여 REACH 법규 제33항 물질정보 공개 의무 및 자발적인 의도적 배출물질에 대한 등록 의무를 이행하고 있습니다. 또한 당사 카메라 및 저장장치 등과 같은 제품은 완제품으로써 비 의도적 배출 물질이며, 등록 의무사항이 없고, 제품 내 SVHC 함유량이 중량대비 0.1%를 초과하지 않습니다.

기후변화 대응

유해화학물질 안전관리 강화

한화비전은 체계적인 화학물질 관리를 위해 화학사고 대응지휘반 및 화학물질 담당자를 임명하였습니다. 화학물질 관리자, 화학물질 담당자, 화학물질 사용자, 화학물질 운송 및 보관에 대한 전문 역량 향상을 위한 교육 활동을 법적으로 인가된 교육 기관을 통해 매년 실시하고 있습니다.

유해화학물질 관리 절차

1 사전승인
화학물질 미 승인 자재 구매 불가
- 담당자 제품 도입 전 법규/자체 기준 검토
- 도입 전후 사용 신고 등 법규실기 리스크 해소

2 시설관리
화학물질 취급시설 관리
- 저장/사용/보관 시설 등 법적 기준 만족
- 정기적인 점검을 통한 사고위험 관리

3 물질개선
유해성/사고 위험성이 높은 물질 개선
- 대상물질 파악 및 대체품 검토
- 유해/위험성 비교분석 → 유해성 대체

4 환경개선
화학물질 사용환경 개선
- 국소배기장치 설치 등 작업장 환기 개선
- 수평전개를 통한 유사 환경 개선

또한, 매년 화학물질 안전 관련 전 직원을 대상으로 내부 인식 교육을 실시하고 신입사원을 대상으로도 교육을 실시하고 있습니다. 그 외에도, 매년 모의 화학사고 대응 훈련을 실시하여 누출, 유출, 화학사고 등의 비상사태에 대한 대응 및 대처 방법에 대한 교육을 실시하고 있으며, 법인 내 화학사고 대응용 보호장비 및 자재를 구비하고 있습니다.

유해화학물질 관리

한화비전은 화학물질에 대한 환경영향 및 작업자의 안전과 건강을 관리하기 위해 제품 도입 전 사전평가를 실시하고 있습니다. 모든 화학물질의 사용자는 환경 및 안전담당자에게 구매 전 검토요청을 진행하며 담당자는 법률 요건을 확인하여 제품 사용 승인을 실시하고 관련 법률에 따른 화학물질 준수사항을 사용자에게 안내하고 있습니다. 사용자는 안내 받은 준수사항에 맞춰 화학물질을 관리하고 있습니다.

녹색구매

녹색구매 방침

한화비전은 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 유한한 자원을 효율적으로 사용함으로써 쾌적한 삶과 환경의 질(質)을 유지하여 친환경 기업으로서 책무를 다하고자 합니다.

녹색구매 방침

STEP 1
환경을 최우선적으로 고려하고, 지속 가능한 기업환경경영 체계를 도입하여 인류가 맑고 깨끗한 환경 속에서 건강한 삶을 누릴 수 있도록 기여한다.

STEP 2
원료 채취에서부터 폐기에 이르기까지 제품 전 과정에서 환경오염물질을 최소화하고, 친환경제품 제조 활동에 우리의 모든 역량을 집중한다.

STEP 3
기업 활동과 관련된 협력회사와 고객사에 대하여 녹색 구매를 통한 환경경영을 확산하여 지역사회 공영에 이바지 한다.

기후변화 대응

전략 및 추진 방향

한화비전은 고객에게 보다 친환경적인 제품을 제공하고 글로벌 구매 경쟁력 확보를 위해 다양한 활동을 적극 추진하고 있습니다. 특히, 협력회사와의 상생경영, 투명한 구매 실천을 통하여 시장 선도 제품과 서비스를 창출하고자 노력하고 있습니다.

기업의 사회적 책임을 다하고 시장의 환경 요구 수준에 부합하기 위해, 유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발 및 디자인 단계에서 검증 프로세스를 거치도록 하였습니다. 또한, 제품 생산을 위한 부품 구매 시 공급되는 자재의 유해물질 정보 제출을 제도화하였으며, 협력회사 선정 및 공급품 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하고 있습니다.

더 나아가, 제품 생산 활동에서 소비되는 부자재의 경우 환경관련 인증 제품 구매를 독려하고 있으며, 제품 재활용성 향상을 위해 재질을 단순화하고 각 유럽국가 재활용기관에 가입하여 회수처리가 가능할 수 있도록 프로세스화 하였습니다.

향후 구매부서 및 협력회사에 대한 교육을 통해 향상된 친 환경구매 프로세스를 운영하고 프로세스 안정화를 점진적으로 실천해 나갈 계획입니다.

환경경영 인증 및 라벨

환경경영시스템 인증

한화비전은 기업이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 제조공장 설립 시점부터 환경경영시스템을 도입하여 경영활동에 접목하였고 국제 인증규격인 ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 친환경 에너지인 태양광 발전 설비를 설치하여 제조 과정에서 활용함으로써 보다 환경 친화적인 제품생산이 가능해졌습니다. 공정의 개발 및 운영과정에서 발생하는 환경오염물질 저감활동 등 청정 생산활동으로 환경 친화적인 성과를 이뤄내고 있습니다.

ISO 14001 인증

bsi.

Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that:

HANWHA TECHWIN SECURITY VIETNAM CO., LTD
Lot D-2,
Que Vo Expanded Industrial Zone,
Nam Son Ward, Bac Ninh City,
Bac Ninh Province,
Vietnam

Holds Certificate Number: EMS 617080

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The manufacture of optical equipment (video security system) and wireless personal area network products (radio frequency identification, ubiquitous sensor network, ultra-wideband and Bluetooth).

For and on behalf of BSI:

Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific

Original Registration Date: 2018-12-10
Latest Revision Date: 2021-12-10
Effective Date: 2022-12-10
Expiry Date: 2024-12-04
Page: 1 of 1

...making excellence a habit.™

환경라벨 ECO 마크

한화비전은 환경적인 특성이 우수한 제품에 대해 자가선언형 환경라벨을 부착하여, 제품의 환경적 특성을 일반 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 무연납땜 (Lead Free)제품, 유해물질이 저감된 제품, 사내 에코디자인 기준에 적합한 제품 포장재의 외관에 표기하여 제품의 환경정보를 고객에게 알리고 있습니다.

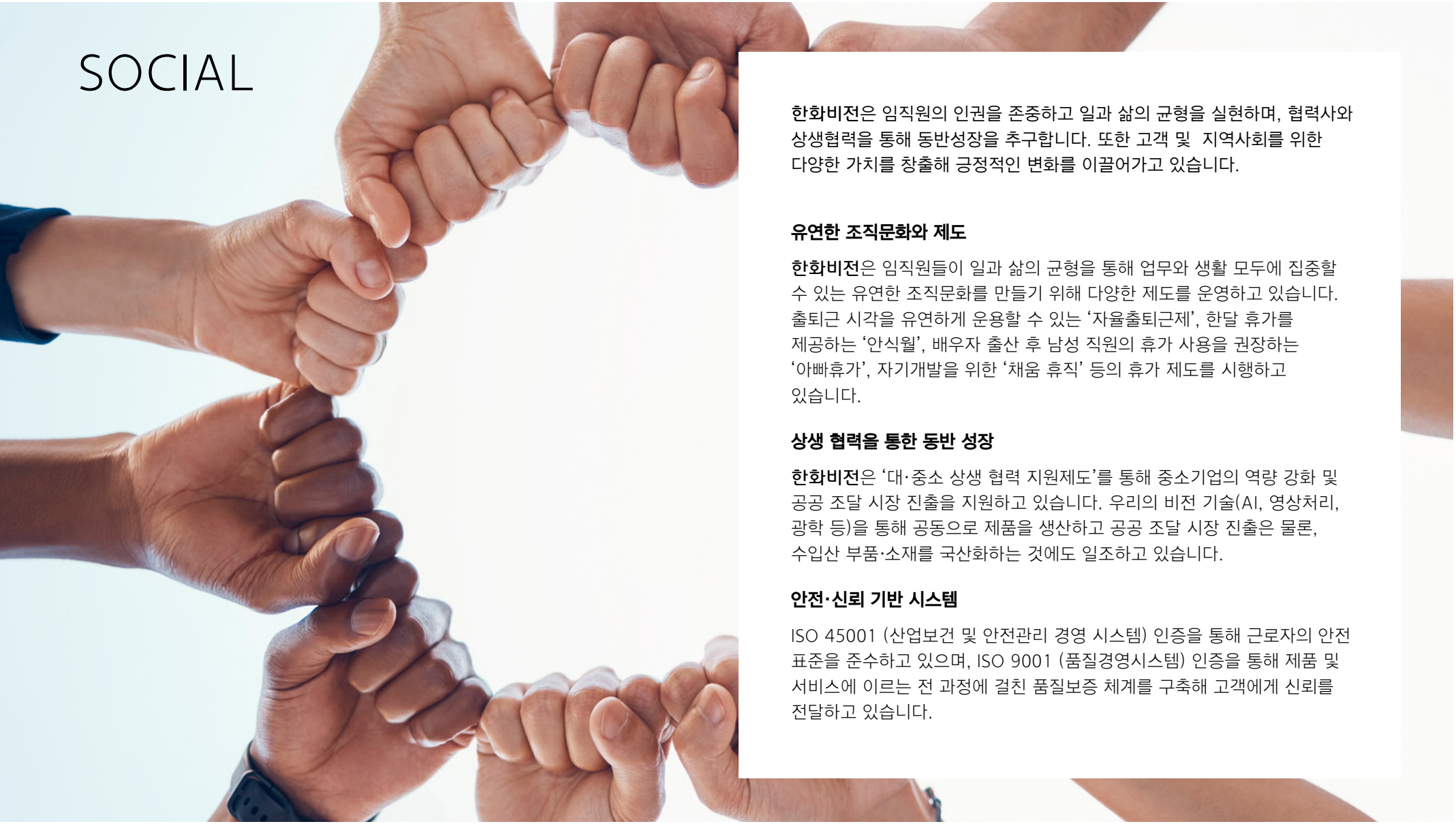
ECO 마크 종류

eco Pb-Free Product

eco RoHS Compliant

eco Eco Information

- 할로겐 난연제 미사용
- 무연솔더 기술 적용
- A제품 대비 중량 20% 감소
- 재활용율 15% 개선



SOCIAL

한화비전은 임직원의 인권을 존중하고 일과 삶의 균형을 실현하며, 협력사와 상생협력을 통해 동반성장을 추구합니다. 또한 고객 및 지역사회를 위한 다양한 가치를 창출해 긍정적인 변화를 이끌어가고 있습니다.

유연한 조직문화와 제도

한화비전은 임직원들이 일과 삶의 균형을 통해 업무와 생활 모두에 집중할 수 있는 유연한 조직문화를 만들기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 출퇴근 시각을 유연하게 운용할 수 있는 '자율출퇴근제', 한달 휴가를 제공하는 '안식월', 배우자 출산 후 남성 직원의 휴가 사용을 권장하는 '아빠휴가', 자기개발을 위한 '채움 휴직' 등의 휴가 제도를 시행하고 있습니다.

상생 협력을 통한 동반 성장

한화비전은 '대·중소 상생 협력 지원제도'를 통해 중소기업의 역량 강화 및 공공 조달 시장 진출을 지원하고 있습니다. 우리의 비전 기술(AI, 영상처리, 광학 등)을 통해 공동으로 제품을 생산하고 공공 조달 시장 진출은 물론, 수입산 부품·소재를 국산화하는 것에도 일조하고 있습니다.

안전·신뢰 기반 시스템

ISO 45001 (산업보건 및 안전관리 경영 시스템) 인증을 통해 근로자의 안전 표준을 준수하고 있으며, ISO 9001 (품질경영시스템) 인증을 통해 제품 및 서비스에 이르는 전 과정에 걸친 품질보증 체계를 구축해 고객에게 신뢰를 전달하고 있습니다.

환경안전보건경영

ESH (Environment, Safety, Health) 경영 체계

거버넌스

한화비전은 자체 목표인 Risk Zero Company 달성과 더불어 중대재해를 예방하고 종사자의 생명과 신체를 보호함을 목적으로 하는 중대재해처벌법 시행에 발맞춰 산업안전보건위원회를 구성하고 안전보건 조직을 구축하여 운영하고 있습니다.

안전보건 조직은 경영책임자의 안전 및 보건 확보의무 이행을 위한 집행조직과 사업장 단위 안전보건 법적업무를 수행하는 실행조직으로 구분되며, 경영책임자에게 안전보건 이행체계를 정기적으로 보고하고 종사자의 안전과 보건이 유지되고 증진될 수 있도록 사업 전반을 운영하고 있습니다. 환경 및 안전 담당자가 환경 보전 및 안전에 관한 의사결정과 환경안전체제 구축, 사고예방 활동을 총괄, 관리하고 있습니다.

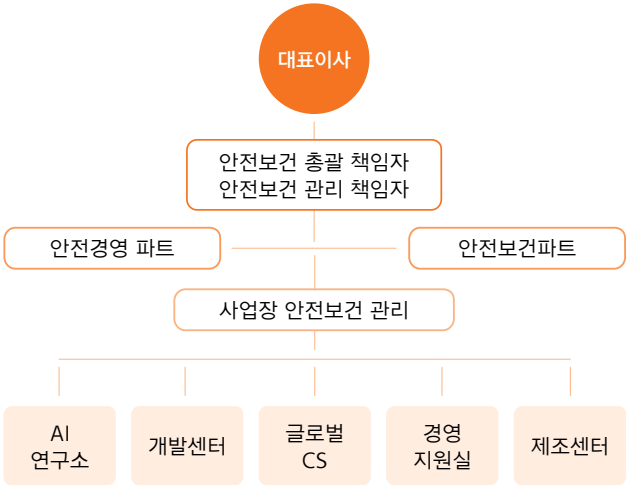
경영 방침

한화비전은 업무의 일류화를 실현하고, 인간의 생활을 건강하고 풍요롭게 향상시키고자 환경, 건강 및 안전 무사고를 목표로 환경안전방침을 수립하고 운영하고 있습니다. 특히 환경경영 활동으로 친환경 제품을 만드는 것 뿐만 아니라 제조사업장을 중심으로 안전, 보건, 에너지 분야에 다양한 개선활동을 전개하며, 보다 쾌적하고 건강한 사업장을 만들어 나가고 있습니다. 전 임직원은 물론 협력사를 대상으로 수립된 방침을 공유하고 이를 준수하며, 나아가 지역사회와 공영하기 위한 지속적인 관심을 기울이고 있습니다.

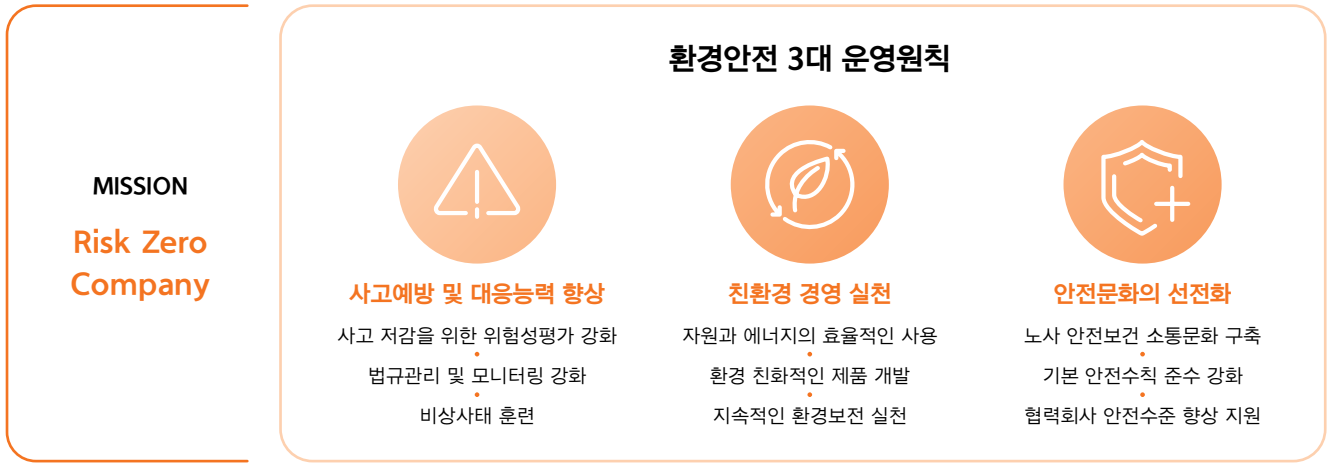
비전 및 전략

한화비전은 Risk Zero Company를 달성하기 위해 환경안전 3대 운영원칙을 수립하여 관리하고 있습니다. 첫번째로 환경안전 사고 예방 및 비상사태 대응능력 향상을 위해 노력합니다. 사고 저감을 위한 위험성평가 활동을 강화하고 법규를 상시 모니터링하고 있으며 비상사태 대응훈련도 정기적으로 실시합니다. 두번째로 친환경 경영 및 실천을 위해 자원과 에너지의 효율적인 사용을 추구합니다. 또한 환경 친화적인 제품 개발을 위한 노력과 지속적인 환경보전 활동을 운영합니다. 세번째로 선진화된 안전문화의 정착을 위해 노사간 안전보건 소통문화를 구축하고 기본적인 안전수칙 준수부터 강화하고 있으며 협력회사의 안전관리 수준 향상을 지원하고 있습니다.

ESH 조직도



환경안전 3대 운영 원칙



환경안전보건경영

평가 및 보고 체계

한화비전은 안전보건 관리체계의 효율적인 운영을 위한 정기적인 평가 및 보고 프로세스가 수립, 실행되고 있습니다. 각 부문별 안전보건관리 책임자, 관리감독자 등의 법적 의무 항목을 반영한 별도의 평가 체계를 마련하고 있고 매년 2회 정기적으로 실적을 평가하고 있으며, 2022년에는 89.8 점의 평가를 받았습니다. 이러한 평가결과는 경영책임자에게 보고되고 평가 대상자의 역량 진단에도 활용되게 하면서 평가의 결과가 실질적인 효과로 나타날 수 있도록 운영되고 있습니다.

관리감독자 및 베트남 법인 책임자 평가 기준

평가 등급	S	A	B+	B	C
평가 점수	95점 이상	90점 이상	80점 이상	70점 이상	70점 이하

리스크 관리

한화비전은 정기적으로 사업 전반에 숨어있는 리스크를 발굴하고 관리함으로써 직원들이 안전하게 근무할 수 있는 기업을 만들고 있습니다. 비상사태 관리운영 규정을 수립하여 화재, 안전사고, 자연재해로부터 체계적인 대응 체계를 구축하고 사전점검 및 조치를 강화해 나가고 있습니다. 또한, 근로자와 안전보건 전문가가 협력하는 정기, 수시 위험성평가를 통해 근무 현장에서의 위험점을 꾸준히 발굴하고 개선하여 현장의 안전도를 높이는데 노력하고 있습니다.

더 나아가, 아차사고[1]를 연 2회 정기적으로 조사하고 확인 및 개선함으로써 현장의 중대사고 발생을 예방하는데 주의를 기울이고 있습니다.

1) 아차사고: 근로자의 부주의나 현장 설비 결함 등으로 사고가 발생할 뻔했으나 직접적으로 인적, 물적 피해등이 발생하지 않은 사고

안전문화 강화

안전문화 조성

한화비전은 근로자 스스로 자신의 안전을 책임지는 "자율안전문화"의 조성을 위해 지식과 경험을 공유하는 방식을 적용하고 있습니다.

특히 사내 회사 게시판을 활용하여 안전관련 정보 및 메시지를 주기적으로 전달하는데 주로 생활 속에서 밀접하게 연관되어 있는 주제를 선택하고 안내합니다.

또한 해외 제조현장에서는 위험 예지 퀴즈, 안전 슬로건 캠페인, 월 2회 안전 점검 순찰 등 다양한 활동을 통해 모든 임직원을 대상으로 일상 활동에서 안전을 준수하고 불안전한 행동을 제어하는데 중점을 두고 있습니다.

임직원 보건관리

보건관리 시설 운영

한화비전은 사업장 내 임직원의 건강관리와 응급상황 대처를 위한 다양한 시설을 운영하고 있습니다. 사내 간호사가 사업장 내 임직원을 대상으로 개인별 건강상담 및 환자 발생 시 응급조치를 업무를 담당하고 있습니다.

마음누리 심리상담실은 직무스트레스로 인하여 발생되는 불안감, 우울감 등 다양한 주제에 대해 상담 받을 수 있는 시설로, 심리상담사가 상주하면서 임직원의 마음을 관리하고 있습니다. 또한 사무직의 경우 장기간 고정된 자세로 작업하면서 근골격계 질환을 호소하는 사례가 많은데 사내에서 운영되는 근골격계센터는 운동사가 통증호소자에게 맞춤 운동 처방도 진행하며 통증 완화에 도움을 주고 있습니다.

정기 건강검진 시행

한화비전은 임직원의 안전을 확보하고 건강을 증진시키기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 대상 연 1회 건강검진을 실시하며, 일부 위험한 작업을 하는 직원에 대해서는 6개월마다 직업병 검사를 실시하고 있습니다. 또한, 정기건강검진 시 소변, 혈액 등 기본 검사 외에 종양표지자 검사, 위내시경과 같은 검사항목을 포함한 종합 검진을 실시하고 있습니다.

터널 사고 및 화재시 행동요령

마음누리 심리상담실

환경안전보건경영

사내 임직원 건강 개선 프로그램 운영

한화비전은 정기적인 사내 건강검진 프로그램을 통해 개인 건강상태를 진단하고 유소견자로 판정될 경우 맞춤 건강 개선 프로그램을 진행하고 있습니다. 특정 기간 내 걸음 수 목표를 설정하고 핸드폰 앱을 활용한 걸음 수를 측정하여 걷기 습관을 기르는 캠페인, 사내 간호사/운동사 등이 협업하여 대사증후군 판정자 대상으로 식단관리 및 운동지도를 제공하는 프로그램 등을 통해 유소견자의 건강 상태 개선을 도모하고 있습니다.

COVID-19 대응

한화비전은 2019년 12월부터 발생한 코로나바이러스(COVID-19) 전염병의 사내 확산을 방지하고 임직원의 건강을 보호하기 위해 코로나19 방역계획을 수립하고 방역운영위원회를 구성하여 발병 상황에 따라 유연하게 대응하였습니다. 정부 정책 준수 외 자체 마스크 지급, 의심증상자 재택근무, 백신 접종 지원, 확진자 휴가 지원 등 선제적인 조치를 진행하였습니다.

베트남 법인의 경우 지역 내 감염병 확산 방지를 위해 정부에서 근로자의 출퇴근을 금지시키고 사내에서 숙식 생산을 요청함에 따라 임직원들이 약 1개월간의 사내에서 숙식하면서 생산작업을 실시하였습니다. 회사는 직원의 위생관리를 위해 개별 텐트, 바닥매트, 온수기, 샤워기, 세탁기 등을 지원하였습니다.

안전점검 및 지도활동

한화비전은 현장의 작업환경 및 작업 중 위험요소를 파악하고 개선하기 위한 정기적인 점검 및 외부진단을 실시하고 있습니다. 현장에서는 매월 "안전점검의 날"을 운영하여 근로자를 중심으로 현장의 문제점을 파악하고 이를 개선하는 활동을 실시합니다. 연 1회 이상 외부 전문 진단기관과 함께 현장을 돌아보고 위험점을 발굴하는 과정을 거쳐 전문가의 시선에서 부적합한 사항이 없는지 확인하고 있습니다.

주기	안전점검 내용
매월	· 안전점검의 날 (4주차, 수) · 사외사업장 점검(용인/수원) · 보건부문 실적보고 (건강/마음누리, 근골격계센터)
분기	· 산업안전보건위원회 · 전사원 정기안전보건교육(온라인) · 주요 협력사 점검/평가
반기	· 중대재해처벌법 경영책임자 반기 보고 – 이사회보고(12월) 실시 포함 · 정기 위험성평가 · 아차사고 관리 · 화학물질 현황조사 · 국소배기장치/보호구 점검 · 어린이집, 협력사 안전보건체계 평가
매년	· 라인평가(관리감독자) · 안전보건계획수립(무사고 달성) · 연구실 외부 위탁점검 · 안전보건파트 예산수립(10월) · 관리감독자 교육(5월) · 베트남 법인 점검 및 평가(7월)
기타	· 소방훈련(11월) · 테마점검(연휴 전, 풍수해대비) · 계열사 교차점검

또한 **한화비전**의 현장 뿐만 아니라 거래하는 주요 협력사 대상으로 정기적으로 현장을 방문하여 안전보건 관리 체계를 점검하고 이를 별도의 체크리스트를 통해 항목별로 평가하고 있습니다. 평가 결과에 따른 개선방안을 도출하고, 협력사에 맞춤 지도 및 조언하는 정기 활동을 연 2회 실시하여 협력사의 안전시스템을 구축하고 안전사고 발생을 예방하는데 기여하고 있습니다.

작업환경 관리

한화비전은 사업장의 유해인자를 사전에 검토하고 확인하여 근로자의 안전과 보건에 유해를 끼치는 자재 또는 설비는 도입하지 않거나 보완조치 후 활용하고 있습니다. 또한 유해인자를 포함한 설비의 안전정보를 미리 확보하여 근로자 대상으로 제공 및 교육하고 있으며 정기적으로 특수건강검진을 포함한 건강 이상 여부를 모니터링 합니다. 무엇보다 근로자의 안전 및 건강유지를 우선으로 하며 이러한 근로자의 건강 확보가 최고의 기업 경쟁력임을 인식하고 있습니다. 따라서 수시로 근로자의 요청사항을 청취하고 개선방안을 검토하여 근무환경을 보다 나아지게 하기 위해 노력하고 있습니다.

환경안전보건경영

비상상황 대응

한화비전은 비상 상황에 대한 예방과 대응을 위해 건강 및 안전 위험을 발굴하고 평가하는 프로세스를 수립하여 매년 또는 새로운 변경 사항이 있을 때 시행 합니다. 부서별 담당자를 선정하여 각 비상상황에 대응하기 위한 전문 교육을 실시하고 있으며, 매년 모의 화재대피, 화학약품 사고대응 등 훈련 및 개선점 발굴 노력을 지속하고 있습니다. 또한, 응급상황 발생 시 임직원의 대응능력을 증진시키고자 심폐소생술 훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다.

심폐소생술 훈련

안전보건 경영시스템 인증

한화비전은 안전보건 경영시스템 규격인 ISO 45001 인증을 취득하였습니다. 자체적인 시스템 운영은 물론 전문기관의 심사를 통해 개선 필요 사항을 파악하고 개선함으로써 안전보건경영시스템을 고도화하고 있습니다.

협력사 안전 관리

협력사 안전관리 강화

한화비전은 협력사의 사회적 책임 준수를 요구하고 있으며, 이를 위한 협력사 관리 프로세스를 수립했습니다. 협력사는 높은 장소, 밀폐된 장소, 리프팅/크레인 장비, 굴착/철거, 용접 등을 작업하기 전에 안전 작업 계획을 수립하여 작업 승인을 받아야 합니다. 또한 **한화비전**은 2022년부터는 월 1회 소방 자체점검을 실시하고 협력사를 대상으로 매년 1회 안전 교육을 실시하며, 연 2회 협력사에 방문하여 소방점검을 시행하고 있습니다.

ISO 45001 인증

bsi.

Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that: HANWHA VISION VIET NAM COMPANY LIMITED
Lot D-1,
Que Vo Industrial Zone Extended Area,
Nam Son Ward, Bac Ninh City,
Bac Ninh Province,
Vietnam

Holds Certificate Number: OHS 697101

and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

The manufacture of optical equipment (video security system) and wireless personal area network products (radio frequency identification, ubiquitous sensor network, ultra-wideband and bluetooth).

For and on behalf of BSI:

Michael Lam
Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2018-12-05
Latest Revision Date: 2023-04-25

On behalf of BSI Vietnam:

Le Duyen Anh
Managing Director Vietnam

Effective Date: 2021-12-05
Expiry Date: 2024-12-04

Page: 1 of 1

...making excellence a habit.™

인권 및 인재경영

인권정책과 증진활동

인권경영 선언

한화비전은 국제노동기구(ILO)가 권고하는 아동노동 금지, 강제노동 금지, 보건, 안전, 근무시간 등과 국가가 비준한 모든 노동원칙 및 법령을 준수하고 있으며, 임직원 및 이해관계자 모두가 존중받을 수 있는 기업 문화를 조성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 국가 및 지역별 노동 관련 법령이 자사 규정과 상이할 경우 현지 법률을 준수하고 있습니다.

또한, **한화비전**은 아동노동, 강제노동 등 중대한 위반이 발생한 협력회사 대해서는 즉각 시정 조치를 요구하고 있으며, 이에 대한 시정 조치가 이루어지지 않을 경우 거래를 중단하고 있습니다.

컴플라이언스 준수 선언

Hanwha Vision

Declaration of Compliance

This is to certify that Hanwha Vision and its subsidiaries comply with all local laws regarding the employment of foreign workers, including the Act on the Employment of Foreign Workers (Republic of Korea), Title 20, Chapter V, Part 655 (United States of America), and Labor Code No. 45/2019/QH14 and No. 152/2020/ND-CP (Socialist Republic of Vietnam)

Place and date of issue : 6, Pangyo-ro 319beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do 13488, Korea / August 16, 2023

Ahn, Soonhong
Hanwha Vision Co., Ltd
(Signature)

노동정책 성명

Hanwha Vision

Statement on Labor Policy

Hanwha Vision declares that in all stages of its manufacturing process no child, forced, or slave labor is employed. Hanwha Vision reserves the right to reject or sever supply relationship with any supplier or sub-contractor which employs such labor.

Place and date of issue : 6, Pangyo-ro 319beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do 13488, Korea / August 16, 2023

Ahn, Soonhong
Hanwha Vision Co., Ltd
(Signature)

인권보호 활동

한화비전은 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등의 임직원 인권침해사고 예방 및 대응을 위하여 관련 규정을 제정하여 운영하고 있으며, 관련된 피해 사례 발생 시 규정에 따라 엄격한 가해자 징계를 실시하고 있습니다. 스마트고충처리센터를 통해 고충사항이 접수될 경우 즉각적인 피해자 보호 사전조치를 진행하고 사실관계 확인 후 상벌위원회를 개최하여 문제를 해결하고 있습니다.

소통을 위한 노력

GWP(Great Work Place) 제도

한화비전은 직원들과의 쌍방향 소통을 위해 'GWP(Great Work Place)' 제도를 운영하고 있습니다. 팀 별로 선발된 GWP리더는 VOP(Voice Of People) 메신저로서 팀원들의 고충이나 불편사항 등을 회사로 전파하고 있습니다. 더 나아가, 주간회의, 월간회의, 파트회의 등을 통해 다양한 Agenda 토의를 진행하고 일하기 좋은 일터를 만들기 위한 아이디어를 제시하는 등 구성원 협의체로서의 역할을 수행하고 있습니다.

부서 워크샵 제도

한화비전은 활력 있는 부서 분위기를 만들기 위해 매년 부서 워크샵을 실시하고 있습니다. 임직원들과 함께 생각해볼 agenda를 제시하여 함께 토의하고, 다양한 활동 프로그램을 통해 동료들과의 친밀함을 높이는 시간으로 구성하고 있습니다.

또한, 상대 부서 업무에 대한 이해와 소통의 장으로서 부서 교류 워크샵을 실시하고 있습니다. 사일로 효과를 예방하고 협업이 필요한 부서간에 보다 협력적인 업무 분위기를 만드는 데 도움이 되고 있습니다.

부서워크샵-팝콘 워크샵

Zerotalk 제도

한화비전은 직원들의 VOC 상시 취합 창구로써 'Zerotalk'을 운영하고 있습니다. 'Zerotalk' 전용 이메일 계정을 운영하며 직원 VOC를 상시 접수 받고, 관련 부서의 협조를 받아 이에 대해 피드백하고 있습니다. VOC 피드백 내용은 사내 게시판에 게시하여 전사 임직원들에게 공유하고 있습니다.

Zerotalk 게시판

인권 및 인재경영

Townhall Meeting

한화 비전은 전략과 비전을 공유하고 실/센터 단위 양방향 소통을 위해 연 2회 Townhall Meeting을 실시하고 있습니다. 조직의 목표를 공유하고 성과를 리뷰하며 목표 달성을 독려하고 직원들의 목소리를 들으며 소통하는 시간으로 구성되어 있습니다.

Townhall Meeting

노사 커뮤니케이션

한화비전은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에서 보장하는 노동 3법을 준수하고 임직원의 기본권을 보장하고 있으며, 임직원 근로조건의 유지·개선을 위해 매년 성실히 임금 및 단체교섭을 시행하고 있습니다. 특히 2022년 단체교섭에서는 일·가정 양립과 여성근로자 보호를 위해 근로시간단축, 가족돌봄휴가제도 등 모성보호제도를 중점적으로 개선하는 등 노사 이해와 협력을 바탕으로 상생과 화합의 노사관계를 실천해 나가고 있습니다.

또한, **한화비전**은 분기별 노사협의회, 노동조합 간담회 등 정기적 소통창구를 통해 수시로 커뮤니케이션 함으로써 현장 목소리를 청취하고 회사의 성장과 발전에 적극 동참하는 소통문화를 만들어 나가고 있습니다.

일하기 좋은 조직문화

자율 출퇴근제

한화비전은 2016년부터 출퇴근 시간을 임직원 스스로 관리하여 근무하고 성과로 평가받는 자율 출퇴근제 운영으로 직원들의 삶의 질을 향상시키고 있습니다. (1일 4시간, 주 40시간 이상 근무 운영)

가족친화 기업문화 조성

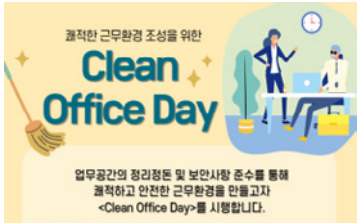
한화비전은 임직원들의 소속감과 자긍심을 높이고자 임직원들의 가족 경험을 중요하게 생각하고 있습니다. 이를 위해 매년 부모님 초청행사, 자녀 초청행사를 실시하여 회사에 대한 소개와 가족과 함께 참여하는 놀이 프로그램 등 다양한 기획을 통해 가족친화 기업문화 조성에 기여하고 있습니다.

자녀 초청 공연사진

쾌적한 업무환경 조성

한화비전은 쾌적하고 안전한 업무환경 조성을 위해 비즈니스 공간의 에티켓을 담은 굿 플레이스 캠페인과 'Clean Office Day'를 시행하고 있습니다.

Clean Office Day



일, 가정 양립 지원 제도

한화비전은 근로자의 일과 가정의 양립을 지원하기 위해 임산부 등록 및 맘스 패키지를 지원하고 있습니다. 임신기 근로시간 단축은 법기준을 상회하여, 임신 전기간에 대해 2시간 단축을 허용하고, 육아기 근로시간 단축 제도도 4시간 단일운영에서 2시간 단축운영으로 추가 신설하였습니다.

복리후생 제도

한화비전은 자신과 가족의 건강, 자녀교육, 노후대책 등 임직원들이 공통적으로 고민하는 문제를 회사 차원에서 해결하기 위해 다양한 복리후생제도를 마련하고 있습니다. 이외에도 과장급 이상 승진자에게 안식월을 부여해 1개월간의 휴가를 사용할 수 있도록 지원하고 있으며, 임직원들이 여가 시간을 충분히 누리고 재충전 할 수 있도록 휴양소 운영을 실시하고 있습니다.

인권 및 인재경영

다양성과 포용성 문화

여성 임직원 지원

한화비전은 차세대 여성 리더를 육성하기 위해 여성 임직원의 커리어 개발과 공정한 기회를 보장하고 있습니다. 임부/육아/난임/가족돌봄 등 다양한 휴직 제도와 임신기/육아기/가족돌봄 근로시간 단축제를 적극 운영하고 있습니다. 또한 난임치료휴가는 연간 3일 이내의 휴가 부여 및 최초 1일 유급으로 하고 있으며, 난임치료(인공수정, 체외수정 등)를 필요로 하는 직원을 격려하고자 연간 3회의 휴가 지원 및 최초 1회의 경우 기본급 100%를 지급하고 있습니다.

장애인 지원

한화비전은 장애가 있는 임직원이 보유한 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 개인 의견과 역량을 고려하여 적절한 부서로 배치하고 있습니다. 또한 장애인 자녀 대상으로 정규 교육과정과 중복 지원이 가능하게 별도의 교육비를 실비로 지원하고 있습니다.

외국인 임직원 지원

한화비전은 국외에서 한국으로 이주하는 외국인 임직원과 동반가족의 적응을 돕기 위해 숙소 제공, 자녀학자금 지원, 비자 발급, 연 1회 가족 동반(배우자,자녀) 본국 왕복항공권 제공 등 각종 서비스를 제공하여 외국인 임직원과 동반 가족의 한국 생활 정착을 지원하고 있습니다.

평가와 보상

공정한 성과평가 제도

한화비전은 성별, 직급에 관계없이 모든 임직원에게 공정한 평가 원칙을 준수한 보상 체계를 운영하고 있습니다. 개인 업무 성과 및 역량 평가를 실시하며 이를 기반으로 EX(Excellent), VG(Very Good), GD(Good), NI(Need Improvement), UN(Un Satisfy) 5단계로 구성된 차등 등급을 부여해 보상을 지급하고 있습니다. 또한 평가결과에 따른 피드백 및 이의신청 절차를 통해 보상 체계의 투명성을 확보하고 임직원의 장기적 성장 욕구를 독려하고 있습니다.

합리적인 보상 제도

한화비전은 임금체계는 급여와 설, 추석 귀성여비로 구성되어 있으며, 이외에 추가적으로 개인의 업무 성과 및 기업의 경영성과에 따른 업무성과급과 성과급(PI,PS) 등의 보상제도가 있습니다. 이러한 보상 제도를 통해 경영성과가 우수한 직원에 대해 공정하고 합리적으로 보상하며 임직원들의 동기부여를 도모하고 있습니다.

수시시상 제도

한화비전은 우수 직원들의 성취감을 높이고 동기부여를 하기 위해 수시시상제도를 운영하고 있습니다. 수상은 업무성과로 조직에 기여한 직원 또는 유의미한 실패로 조직에 귀감이 된 직원을 대상으로 하며, 사안 발생 시점에 수시로 지급이 가능하도록 운영하여 칭찬과 격려의 문화 확산 및 조직의 업무효율 증대를 도모하고 있습니다.

포상제도

한화비전은 회사 이익 및 매출달성 기여 또는 기타 포상이 필요하다고 인정되는 경우와 핵심가치에 부합하여 포상이 필요한 분야에 대해 개인 또는 팀에게 NewHanwha상, 도전/헌신/정도상을 시상하고 있습니다.

NewHanwha상은 영업신장, 원가절감, 연구개발, 생산성향상, 특허, 환경안전 6개 부문을 대상으로 지급하며, 도전/헌신/정도상은 환경/안전/보건/품질/보안, 원가절감 등의 개선활동 및 기술개발, 사회공헌, 노무, 조직문화 변화 관련 등에 대하여 선정하고 있습니다.

INSIDE TECH WINNER

한화비전은 직원들의 창의적인 아이디어를 발굴해내고자 아이디어 구현 공모전인 'INSIDE TECH WINNER'를 운영하고 있습니다. 매년 공고를 통해 접수된 아이디어를 혁신성, 양산 가능성, 시장성, 리소스 투입 등과 같은 심사기준을 통해 심사하고, 'INSIDE TECH WINNER'에서 선정된 아이디어는 사업부로 이관하여 지속 발전할 수 있도록 지원하고 있습니다.

INSIDE TECH WINNER

인권 및 인재경영

우수 인재 확보 및 양성

인재 육성체계

한화비전의 인재상은 주인의식, 차별성, 변화 수용성입니다. 임직원들이 책임감을 바탕으로 VUCA[1] 시대에 변화를 리드하고, 월등한 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. **한화비전**의 임직원으로서 Value, 직무, 글로벌, 리더십 역량 향상을 목표로 교육 체계가 구축되어 있습니다.

1) VUCA: Volatile(변동성), Uncertainty(불확실성), Complexity(복잡성), Ambiguity(모호성)

한화비전 육성체계

인재 육성전략

한화비전은 지속적인 성과와 미래 성장동력을 창출하기 위해서는 인재가 최고의 자산이라는 신념아래, 인재를 적극적으로 확보하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

한화비전 인재 육성전략

Value	임직원으로서 소속감 제고 및 역할인식을 통한 비전 확립을 목표로 신입 입문교육 (신입 온보딩 프로그램) 기획, 운영	• 조직 이해를 통한 로열티 제고, 내적동기 강화 • 부서 별 업무 이해를 통한 Job Value-up • 선후배 멘토링 활동, 조직활성화 프로그램을 통한 조직적응력 향상 • 본인의 강점을 바탕으로 비전 수립
Leader ship	한화비전이 추구하는 가치를 바탕으로 조직 및 구성원을 이끌어 갈 리더십 역량 강화를 위한 교육 프로그램 기획, 운영	• 신임팀장교육 : 팀 리더의 역할 인식 • 팀장 성과관리 교육 : 조직의 성과관리 및 평가 방법 이해, 면담 및 코칭 스킬 함양 • 대리/선임 승격 교육 : 역할 인식 및 리더십 함양 • 과장/책임 승격 교육 : 역할 인식 및 리더십 함양
직무 역량	직무 트렌드 변화 인식 및 역량 강화를 위한 직무교육 지원, 온라인 교육 및 사외교육 지원, 학습조직 구성을 통한 직무교육 프로그램 운영	• 온라인 직무교육, 사외교육 신청 • 지식샘 : 직무 역량 강화를 위한 학습조직 구성
글로벌 역량	글로벌 역량 강화를 위한 온라인 교육 프로그램, 학습조직 구성을 통한 직무교육 프로그램 운영	• 온라인 어학교육 신청 • 어학샘 : 글로벌 역량 강화를 위한 학습조직 구성

인권 및 인재경영

임직원 역량 개발 프로그램

임직원 직무역량 강화 교육

한화비전은 기술 경쟁력 확보와 개인과 조직의 직무역량 수준을 향상시키기 위한 온라인 교육과 사외교육을 운영하고 있습니다. 폭넓은 학습 경로와 자기 주도적인 학습계획을 세우고 관련 강의를 수강할 수 있도록 온/오프라인으로 교육을 진행하고 있습니다.

임직원 직무역량 강화 교육	
온라인 교육	인프런(직무교육 사이트)을 통한 수강신청
사외교육	개인별 역량 강화를 위한 교육 신청 및 수강, 결과보고

경력 입사자 교육

한화비전은 경력 입사자를 대상으로 제품 라인업 이해를 위한 제품교육과 SW 역량 교육(개발직군 대상 Git[1], Docker(형상관리)교육)을 운영하고 있습니다. 이를 통해 회사에 대한 이해도와 역량 발휘에 대한 자심감이 제고되고 조직 적응을 지원하는데 도움이 되는 것을 기대할 수 있습니다.

1) Git: 컴퓨터 파일의 변경사항을 추적하고 여러 명의 사용자들 간에 해당 파일들의 작업을 조율하기 위한 스냅샷 스트림 기반의 분산 버전 관리 시스템

신입 온보딩 프로그램

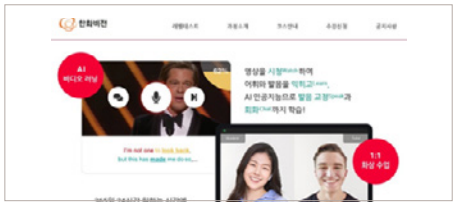
한화비전은 신입사원을 대상으로 입문교육을 비롯한 다양한 온보딩 프로그램들을 운영하고 있습니다. 프로그램으로는 TA[1] 진단, 부서 별 Task 소개, 팀빌딩, 체험학습(한화기념관, 63시티 관람), 멘토링 등이 있으며, 이를 통해 신입사원들의 조직 적응력이 향상되고 부서별 업무의 이해도가 높아지는 등 긍정적이 효과를 기대할 수 있습니다.

1) TA: Transactional Analysis(교류분석)으로 사회적 상호교류관계를 분석하는 방법

글로벌 인력 어학 교육

한화비전은 직무 상 글로벌 역량 향상이 필요한 임직원을 대상으로 어학교육 프로그램(1:1 화상수업, 이러닝 학습 등)을 통해 글로벌 역량 향상을 지원하고 있습니다.

어학교육 프로그램



핵심인재(A-Player) 양성

한화비전은 업무 우수 성과자 및 잠재력을 보유한 핵심인재(A-Player)를 선발 및 양성하여 조직 내 핵심역할(주요 보직 승계, 주재원 등)을 수행할 수 있도록 양성 프로그램을 운영하고 있습니다.

핵심인재 양성 프로그램	
워크샵 운영	리더의 역할인식, **한화비전** 사업전략 이해, 경력개발 계획 수립
리더십 역량 강화 프로그램	리더십 진단, 1:1 면담, 그룹코칭, CEO 간담회
글로벌 역량 강화 프로그램	OPIC 성적 기준(IH 이상)으로 원어민 1:1 어학교육 지원 프로그램
CEO 간담회	CEO와의 대화를 통한 로열티 향상

주재원 후보군 교육

한화비전은 해외 거점(법인/지점) 운영 및 원활한 주재원 업무 수행을 위해 파견 전까지 교육을 지속적으로 운영하여 역량 향상을 지원하고 있습니다.

주재원 후보군 교육 프로그램	
원어민 1:1 교육 프로그램	대면 교육/화상 교육/전화교육 중 선택하여 학습
주재원 후보자 및 배우자 교육 프로그램	리더십, 현지인 소통 스킬, 가족적응

인권 및 인재경영

이공계 학술연수

한화비전은 AI 사업 확대에 따른 기업의 경쟁력을 강화하기 위해 AI 분야의 지식과 능력을 겸비한 인재를 양성하고 유치하는 것을 중요한 전략으로 삼고 있습니다. 이를 위한 방안으로 AI 대학원 석사과정을 지원하고 있습니다.

R&D 우수인력 로열티 제고 프로그램

한화비전은 R&D 차세대 우수인력 13명을 선정하여 미국 및 유럽 주요 행사에 참여하여 글로벌 기술 동향 및 혁신적인 아이디어를 접하고 나눌 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이에 더해, 선정된 우수 인력들은 R&D 과제 수행을 통하여 전문성과 역량을 높일 수 있습니다.

이공계 학술연수 선발 안내

The Security Event

인재채용

채용 연계형 제도

한화비전은 우수 인재 채용을 위해 졸업(예정)자를 대상으로 채용연계형 인턴십 제도를 운영하고 있습니다. 인턴십 기간동안 팀에서 준비한 프로젝트를 참여하며 실무 능력과 회사 적응력을 향상하여 업무 조기 투입이 될 수 있도록 운영하고 있습니다. 2023년에는 인턴십 제도를 통해 총 25명의 인재가 정규직으로 전환되어 고용의 연계성을 보다 강화하고 있습니다.

직무역량 중심의 인재 채용

한화비전은 하드웨어와 소프트웨어를 모두 연구 개발하는 기업으로 채용 시 분야에 따라 직무 역량을 중점적으로 확인할 수 있도록 채용프로세스를 운영하고 있습니다. 하드웨어 부문은 본인이 맡은 업무를 중심으로 PT면접을 진행하고 있으며, 소프트웨어 부문은 기본적인 개발 역량을 평가하기 위해 코딩테스트를 진행하고 있습니다.

특성화 아카데미 발굴

한화비전은 우수한 개발 인력을 채용하기위해 **한화비전**의 업무 스킬과 알맞은 특성화 아카데미(SSAFY/코드스테이츠/산업인력공단/장애인고용공단 등)를 발굴하여 타겟 채용을 진행하고 있습니다. 이로 인해, 현장 업무 경험이 없더라도 빠르게 업무환경에 적응하여 업무투입을 기대할 수 있습니다.

Direct Sourcing 채용

한화비전은 사업의 적합한 우수인재 채용을 위해 채용담당자가 직접 찾아 연락하는 방식의 Direct Sourcing 채용을 진행하고 있습니다. 채용이 시작되기 전 현업 임직원과 채용 예정인 포지션에 대해 함께 논의하여 최적의 인재의 기준을 도출하며, 이를 토대로 직무 특성에 알맞은 채용 플랫폼에서 적합한 인재를 찾아서 영입을 하고 있습니다.

ATS[1] 채용

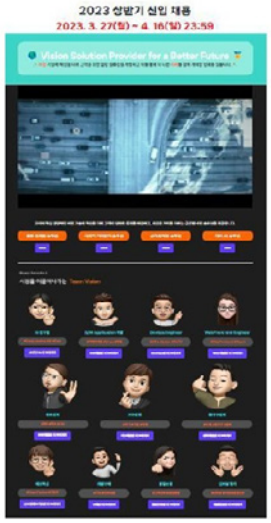
한화비전은 모든 지원자에게 동일한 긍정적인 경험을 제공할 수 있도록 채용업무를 관리하는 ATS를 별도로 구축하여 사용하고 있습니다. 반복적인 업무를 자동화하여 지원자분들께 집중할 수 있는 시간을 만들어 지원자분들이 현재 처한 상황을 확인하여 개인화된 채용프로세스를 운영하고 있습니다.

1) ATS(Applicant Tracking System) : 지원자 관리 시스템

Retail Technology Show

채용 설명회

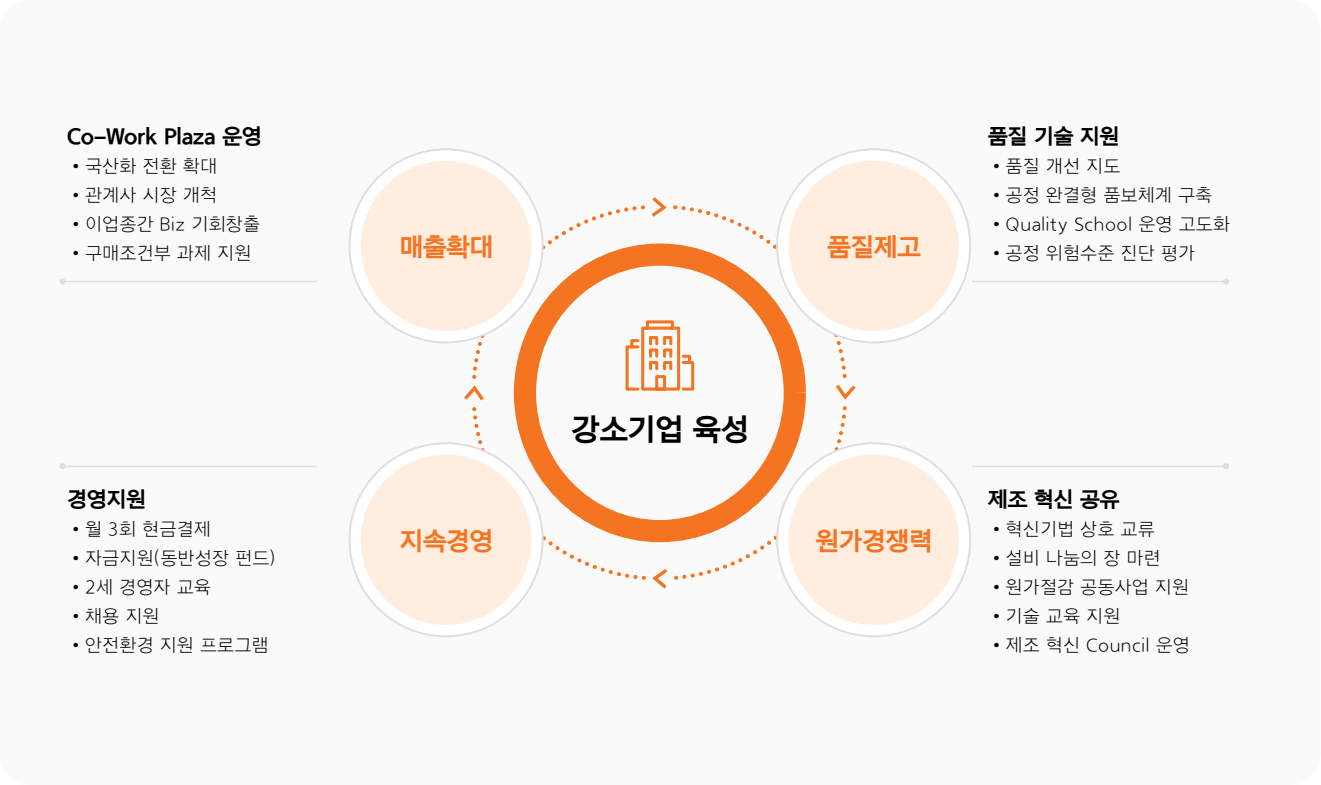
ATS 시스템 채용

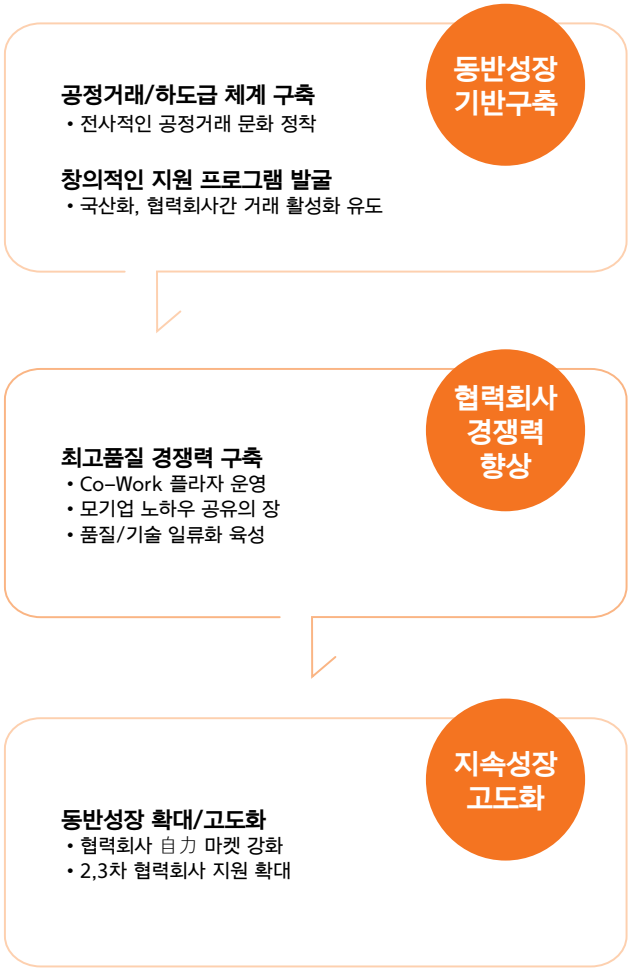


동반성장

동반성장 체계

한화비전은 동반성장 추진 로드맵을 운영 중이며, '동반성장 기반구축' → '협력회사 경쟁력 향상' → '지속성장 고도화'를 통해, "함께 멀리 가는 기업 생태계"를 달성하고자 합니다. 특히 협력회사 경쟁력 제고를 위해 Co-Work Plaza를 운영하고, 2,3차 협력회사에 대해서도 동반성장 프로그램을 확대해 나갈 계획입니다.





동반성장

동반성장 주요 활동

상생협력 프로그램

상생협력 네트워크(상협회)

한화비전은 협력사와의 소통 및 시너지 활성화를 위해 협력사 대표 협의체인 상생협력협의회를 운영하며 정기총회, 경영설명회 등을 개최하고 있습니다. 또한, 협력사들을 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 실질적인 협력사 애로사항에 대해 청취하고, 이를 개선해 나가고 있습니다.

금융지원

한화비전은 협력사의 재무건전성 개선을 돕기 위해 대금 전액 현금 지급 및 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등 대금 지급조건을 개선하였습니다.

공급망 관리

공정거래 법규 준수

한화비전은 하도급 법규 준수를 위해, 공정거래위원회가 제정한 공정거래 4대 가이드라인을 도입, 운용하고 있습니다.

공급망 선정 및 평가

한화비전은 비즈니스 성공의 동반자로서 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력회사를 선정, 관리하고 있습니다. 매년 품질실적(Q-Step), 납기 실적, 원가절감 실적, 준법경영 항목을 기준으로 주요 협력사에 대한 정기 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과에 따라 협력사를 5개 등급으로 구분하고, 하위 등급을 받은 협력사에는 유관 부서간 협업을 통하여 개선을 유도하고 있습니다. 2022년 협력회사 종합평가 결과 B등급 이상인 협력회사 비율은 96%로 전년 대비 14% 향상되었습니다.

지속가능한 구매

분쟁광물

한화비전은 기업의 사회적 책임을 다하고자 분쟁지역産 광물을 포함하는 자재를 구매하지 않으며, 사용하지도 않겠으며 협력회사에 대한 교육 및 홍보를 통하여 분쟁광물 금지 정책을 지속적으로 확산해 나갈 것 입니다.

전략물자관리

한화비전은 국제안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임을 다하며 대외무역법을 비롯한 관련 법률의 준수는 물론, 전략물자관리원의 전략물자 자율 준수 무역거래자Compliance Program을 성실히 이행하고 있습니다.

공정거래 4대 가이드라인

- 계약체결 실천사항
- 협력회사 선정 및 운용
- 하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운용
- 서면발급 및 보전

공급망 평가 프로세스

신규등록 평가	• 잠재 협력회사 등록 • 자격심사, 등록평가 심사 진행 • 신용평가 기관을 통한 신용평가
정기 평가	• 품질평가, 기술평가, 구매평가, 실적평가 • 정도경영 위반 사례 여부 • AEO 인증, 동반성장관련 시상 등
평가결과 관리	• 평가결과 통보 및 개선대책 수립 요청 • 개선 완료 여부 모니터링

전략물자 자율수출관리 이행 선언문

첫째, 우리는 전략물자 수출통제 제도를 이행하는 것이 국제 안보와 세계평화에 관련된 기업의 책임을 다하는 것임을 모든 임직원이 깊이 인식하고,이를 공유 하도록 노력한다.

둘째, 우리는 전략물자를 자율적으로 관리하기 위하여 회사내에 필요한 조직과 체제를 구축하기 위해 적극 노력한다.

셋째, 우리는 정부의 전략물자 수출관리 정책에 적극 협력하며, 전략물자 불법 수출 등 위반 행위 발생을 방지하기 위해 최선의 노력을 다한다.

2019년 11월 01일
대표이사 안 순 홍

동반성장

AEO[1] 공인인증

한화비전은 글로벌 영상보안 장비 제조 및 수출입 기업으로서 AEO 공인을 취득하여 국내 및 해외 거래선에 보다 안전하고 수준 높은 제품의 공급과 서비스를 제공하고 있습니다.

1) AEO(Authorized Economic Operator, 수출입 안전관리 우수공인업체): 관세당국이 법규준수 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체

AEO 경영방침

AEO 경영방침

한화비전은 수출입안전관리우수공인업체(Authorized Economic Operator)로써 국제적 물류관리 규범에 동참하기 위해 AEO 업체가 준수하여야 하는 제반사항을 적극적으로 시행하여 관세행정 법규 준수도를 제고하고 건전한 내부통제시스템 및 재무건전성을 유지하며, 인적, 물적, 안전 관리를 확보하여 성실 무역업체 자격을 유지 및 관리함으로써 수출입 경쟁력 제고에 힘쓴다.

- 법규준수 및 수출입 안전관리 기준 충족
- 주기적인 점검을 통해서 법규준수와 안전관리를 위한 목표 수립
- 조직간 적극적인 의사소통과 정보공유 및 협력업체와의 유기적인 협조로 법규준수와 안전관리 향상에 기여

2020년 2월 18일

한화비전 대표이사 안순홍

구매윤리강령

한화비전은 깨끗한 조직문화를 바탕으로 회사 이익 극대화를 위해 새로운 가치를 지속적으로 창출하고 경영의 동반자인 협력회사와 상호의 구매를 실천하며 약속과 법규를 준수하고 공명정대한 정도 구매를 추구하고 있습니다. 『가치 창출』, 『상호 구매』, 『정도 구매』의 실천을 위해 '구매인의 자세'를 제정하여 성실히 실천하고 준수하고 있습니다.

AEO 인증서

구매인의 자세

첫째, 우리는 회사 이익창출의 선구자로서의 긍지와 자부심을 가지고 적극적인 자세로 업무에 임한다.

둘째, 우리는 어떠한 상황에서도 상도의에 어긋나는 일체의 부당행위를 수용하지 않는 건전한 직업윤리를 견지하며 도덕과 법규를 준수하고 객관적인 입장을 유지한다.

셋째, 우리는 고객을 위해 무엇을 어떻게 지원할 것인가 항상 고민하며 어떠한 변화에도 항상 능동적으로 대처할 수 있도록 창의적으로 행동한다.

넷째, 우리는 열린 마음으로 협력회사의 의견을 경청하며 상호인격을 존중하고 원활한 의사소통을 위해 노력한다.

다섯째, 우리는 정직하고 성실한 자세로 자질향상과 자기계발에 부단히 노력하며 예의법절과 에티켓을 준수하여 구매인의 품위를 지킨다.

품질경영

품질경영 추진 체계

거버넌스

한화비전은 ISO 9001:2015 품질경영시스템에 기반한 품질 메뉴얼을 사내 업무표준 중 가장 최상위 규범으로 지정하여 대표이사를 중심으로 고객만족을 넘어 고객감동을 실현하고자 지속적인 노력을 경주하고 있습니다. 또한 품질경영 대리인인 글로벌CS담당 임원을 지정하여 완벽한 품질확보를 위해 밀착 관리 중이며, 매월 대표이사 주관 품질경영회의를 통해 품질/서비스 관련 KPI, 주요 시장/공정 품질 이슈에 대한 원인 및 대응 방안을 보고하여 시장 품질을 지속 개선하고 있습니다.

비전 및 미션

한화비전의 품질비전은 '완벽품질 및 서비스혁신으로 고객감동 구현'으로 제시되어 있으며, 품질사고 Zero화, 서비스 스피드 제고, 품질효율 추구의 3가지 목표를 제시하고 있습니다. 이는 홈페이지에도 등재하여 임직원 및 고객에게 당사의 완벽한 품질에 대한 의지를 대 내외에 천명하고 있습니다.

품질 방침 Vision

[완벽품질 및 서비스혁신으로 고객감동구현]

품질사고 Zero 化, 서비스 스피드 제고, 품질효율 추구

품질경영 관리 체계

한화비전의 품질비전 달성을 위해 부서(프로세스)별 책임을 명확히 하고, Plan–Do–Check Cycle에 따라 주기적 관리를 통해 품질 안정화에 기여하고 있습니다. 각 프로세스는 전산시스템 및 프로세스 업무표준을 통해 제품의 기획–개발–제조–판매(시장) 시 모든 단계에서 품질 검증 체계를 구축하여 빈틈없이 품질을 관리하고 있습니다. 이를 위해 ERP시스템(SAP)을 비롯한 – PLM(개발관리시스템) – MES(제조관리시스템) – CRM(영업/서비스관리시스템) – OPS(협력사/구매관리시스템) – SCM(전사적 공급망 관리시스템) 등을 통해 각 시스템의 Data 연계를 기반으로 실시간 관리, 분석 및 모니터링이 가능하게 관리하고 있습니다.

품질경영 주요 활동

지속가능한 제품 개발

한화비전은 경기도 판교 테크노밸리에 본사 R&D 센터 (연구개발센터)를 통해 비전 기술기반 다양한 솔루션 상품화 개발이 진행되고, AI, 클라우드를 중심으로 한 미래 기술 전략이 수립되며 제반 선행연구를 진행하고 있습니다. 또한, 글로벌 허브인 미국 이노베이션 센터를 통해 **한화비전**의 핵심 역량이 될 AI, 클라우드 등 미래 사업을 위한 핵심 요소 기술 개발에 매진하고 있습니다. 특히, 본사와 미국 R&D 센터, AI 데이터 랩을 기반으로 한 글로벌 AI R&D 체계를 구축해 AI 전략 수립부터 데이터 가공, 상품화, 미래 요소기술 개발까지 AI full stack 역량을 확보하였고 이를 통해 지속가능한 경쟁력을 갖추기 위한 연구개발에 박차를 가하고 있습니다.

품질경영

품질경영 체계 인증

한화비전은 고객에게 안전하고 최상 품질의 제품을 제공하기 위해 품질경영시스템(ISO 9001;2015) 인증을 취득하였으며, 매년 내부 심사 및 사후/갱신 심사를 통해 프로세스 적합성을 점검/개선하고 있습니다.

내부심사 강화

한화비전은 품질경영시스템의 체계를 강화하기 위한 수단으로 2022년부터 내부심사원을 기존 4명에서 13명으로 대폭 추가 확보하였습니다. 내부심사원은 외부 전문기관의 "내부심사원 전문가 과정" 위탁교육을 통해 심사원 자격을 정식 부여하였고, 매년 내부심사시 사전 교육 및 심사 경력을 바탕으로 심사원 자격을 유지 관리하고 있습니다. 또한 내부심사원의 구성은 상품기획/마케팅/개발/제조/품질 등 다양한 부서 출신으로 구성되어, 프로세스 단계별로 빠짐없이 점검이 될 수 있도록 운영하고 있습니다.

ISO 9001;2015

bsi.
Certificate of Registration
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015
...making excellence a habit.

고객가치 제고

VOC 관리

한화비전은 고객의 니즈와 목소리를 적극 반영할 수 있도록 고객, 영업, 거래처 등의 VOC 관리시스템을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 국내 및 해외에서 발생하는 VOC에 대한 처리절차와 정보전달 체계를 명확히 함으로써 시장품질 정보를 해당부서에 효율적으로 전달하여 신속하게 해결하는 등 고객 만족 증진과 사업의 연속성을 확보해 나갈 수 있게 노력하고 있습니다.

VOC 등록 → 접수/보고/진행 → 검증/사양검토 → 원인/대책 → 고객대응/완료

고객 만족도 조사

한화비전의 제품 서비스(이하 A/S)를 이용한 고객을 대상으로 당사 서비스 활동 결과(수리 결과, A/S기사 친절도, 수리비용, 불편 사항 등)에 대해 고객 만족도를 실시하고 있습니다. 고객 만족도 조사 정례화를 통한 거점/서비스 유형/고객 유형 별 고객 만족도 수준의 객관적인 파악과 개선 과제 도출 및 추진, 변동 추이 분석을 통해 고객만족 서비스 활동을 향상시키고자 최선을 다하고 있습니다.

서비스 담당자 교육

한화비전은 서비스 지정점 기사 및 거래선 담당자 교육 지원 활동을 통해 고객 불량 제품에 대한 적기서비스 D+2일이내 처리될 수 있게 관리 감독을 시행하고 있습니다. 고객불만을 최소화하고 보다 높은 서비스만족도 달성을 위해 제품 유지관리 단계에서 보다 높은 질의 서비스를 제공하고, 불만 접수 시 신속하게 대응할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

교육 지원 활동
서비스 지정점 평가 결과 시상 제도 운영
해외 서비스 기사 및 거래선 정기 교육 실시
미주 법인 신규 서비스 센터 교육 사이트 운영

서비스 담당자 교육

사회공헌

사회공헌 체계

거버넌스

한화비전은 체계적인 사회공헌 활동을 시행하기 위해, 경영지원실 내 사회공헌 담당자를 지정하였으며, 임직원의 자발적 기부금으로 형성된 사랑의 성금으로 지역사회에 필요한 사회공헌 사업을 기획하고 실시하고 있습니다.

또한, 연간 사회공헌 계획을 수립하여 임직원들의 높은 참여를 기반으로 사회봉사 활동을 하고 있으며 연말에는 우수봉사자 시상 등을 통해 임직원들의 자발적인 봉사활동 참여를 독려하고 있습니다.

비전 및 미션

한화비전의 사회공헌 철학은 "함께 멀리"이며 비전은 "함께 만드는 행복한 내일" 입니다. '사업보국'의 창업 이념, '신용과 의리'의 한화정신을 바탕으로 지역사회와 견고한 신뢰를 다져온 한화는 '혼자 빨리'보다는'함께 멀리'의 사회공헌 철학을 원칙으로 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

사회공헌 슬로건

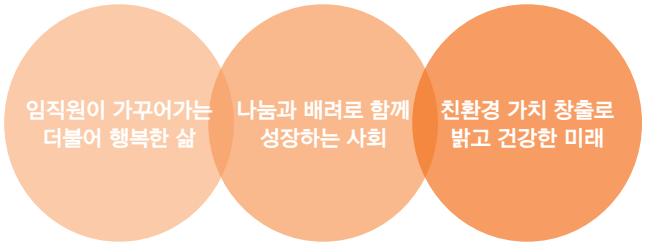
사회공헌 비전 & 미션

VISION

'함께 만드는 행복한 내일'

한화는
모두가 '함께 멀리' 가는
'행복한 내일'을 만들어 갑니다!

MISSION



사회공헌

사회공헌 프로그램

한화비전은 "함께 만드는 행복한 내일"을 실천하기 위해 사회공헌 프로그램을 '친환경 사회공헌', '지역사회 봉사활동'로 분류하여 추진중입니다. 각 분류에 따른 다양한 프로그램이 경영진 및 임직원들의 적극적인 참여와 지지하에 운영되고 있습니다.

환경정화활동

한화비전은 임직원의 자발적 참여를 통해 매회 20명 이상의 자원봉사자가 사옥 인근에 위치한 공원 및 흡연이 잦은 정류소 근처에서 분기당 1회씩, 연간 4회 환경정화 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 매년 6월 환경의 달에 자원봉사 임직원 약 60명과 공장 주변 쓰레기를 줍는 자원봉사를 실시하고 있습니다.

물품기부행사

한화비전은 매년 12월 연말을 맞아 지역사회에 소외된 독거 어르신, 한부모가정에 필요한 식료품, 생필품 등과 같은 물품들을 기부하여 실질적으로 필요한 도움이 되고자 노력하고 있습니다.

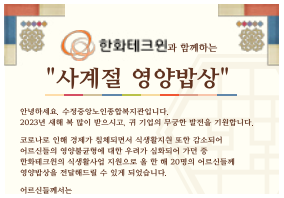
물품기증행사

한화비전을 포함한 한화 5개사는 매년 10월 창립기념일에 임직원들의 물품기증 행사를 실시하고 있습니다. 개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애직원들에게 소중한 일자리와 급여를 제공하며, 일회성에 그치는 자선이 아닌 장애인들의 완전한 자립을 위한 기회를 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

행복한 상차림

한화비전은 성남시 장애인 복지관과 연계하여 주 2회 재가 장애인 가정에 반찬배달을 실시하여 거동이 불편한 장애인 가정에 지속적이고 체계적인 지원을 제공하고자 노력하고 있습니다.

독거어르신 지원 사계절 영양밥상



한화비전은 성남시 수정중앙노인복지관과 연계하여 독거 어르신들께 주 1회 반찬 배달을 시행하고, 안부를 묻고 소통함으로써 어르신들의 심리적 안정 및 심신상의 안전확보를 도모하고자 노력하고 있습니다.

성남시 독거어르신 칠순팔순잔치

한화비전은 성남시 관내 거주중인 독거 어르신들 중 칠순/팔순을 맞은 어르신들을 성남 시니어센터로 초대하여 식사대접 및 각종 공연을 통해 축하하는 자리를 매년 실시하고 있습니다.

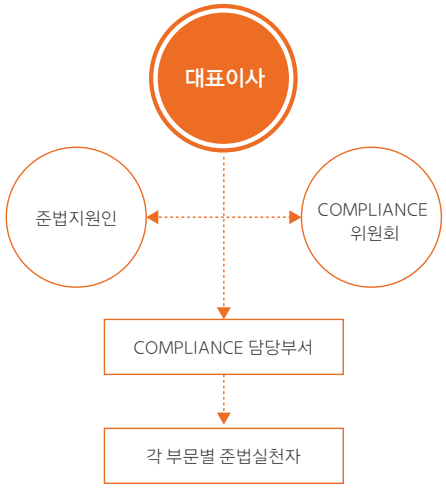
GOVERNANCE

한화비전은 윤리·준법경영의 내재화를 위해 컴플라이언스위원회 시스템을 운영하고있습니다. 임직원들이 자율적으로 법률을 준수할 있도록 가이드라인을 제작하고, 컴플라이언스 관련 이해도를 높이기 위한 교육 프로그램도 개발하고 있습니다.

준법경영 프로그램

한화비전은 사내에 컴플라이언스 조직을 운영하며 준법경영 시스템을 구축해 두고 있습니다. 이를 통해 임직원들에 대한 정기적인 자가점검을 진행하고 구체적인 규정과 매뉴얼을 배포하고 있으며, 상시 교육을 통해 준법의식을 제고하고 실제 이행상황을 점검합니다.

COMPLIANCE 운영조직



지배구조

이사회

이사회 구성 및 역할

한화비전의 최고 의사결정기구인 이사회는 경영 방침, 핵심 경영 목표, ESG 리스크 및 기회에 관한 의사결정 등 회사의 주요 경영 현안을 심의 및 의결하고 있습니다.

이사회 구성 현황

직명	성명	전문 분야	주요 경력	이사회 임기
사내이사 /대표이사 /이사회 의장	안순홍	경영총괄 (CEO)	現) **한화비전** 대표이사 前) **한화테크윈** 영업마케팅실장 前) Hanwha Techwin America 법인장	2018.04.01 ~ 2024.03.24 (2019.09.23)
사내이사	김기철	영업&Marketing (CMO)	現) **한화비전** 영업마케팅실장 前) Hanwha Techwin America 법인장	2021.10.29 ~ 2025.03.23
사내이사	이상원	개발총괄 (CTO)	現) **한화비전** 개발센터장 前) **한화테크윈** SW개발담당	2022.10.31 ~ 2024.10.30
감사	전연보	재무 (CFO)	現) **한화에어로스페이스** 재무실장	2021.10.29 ~ 2024.10.28

이사회 운영

한화비전은 이사회 운영 전반에 대해 정관과 이사회 운영규정 지침을 따르고 있으며, 격월 정기이사회 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 임시이사회를 수시로 개최하고 있습니다.

2022년 이사회는 총 17회 개최되었으며, 평균 참석률은 58.8%로 총 37건의 보고 및 결의 안건을 충실하게 심의 의결하였습니다. 주요 안건 중 지속가능경영과 관련된 주요 사안으로는 '안전보건계획 보고 건'이 있었습니다.

이사회 운영 현황

기간	**2022년**
전체 이사 이사회 평균 참석률	**58.8 %**
개최	**17 회**
안건	**37 개**

감사기구

한화비전은 감사선임위원회의 승인을 받아 외부 감사인을 선임하여 사내 내부회계 관리 제도의 효과성과 운영 실태를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계정보의 공정성과 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인과 이사회, 감사와의 정기적인 회의를 개최하여 감사 내역과 품질을 검토하고 있습니다. 2022년 사업연도 및 최근 3년간 감사 의견은 '적정'으로 기타 지적 사항은 없었습니다.

윤리 및 컴플라이언스

윤리 및 컴플라이언스 체계

한화비전은 준법경영을 조직문화로 정착하는 것이 지속가능경영의 중요한 요소임을 인지하고 자율적인 법규 준수를 위해 Mission/정책, 기준/규정 등을 수립하고 교육, 점검, 평가제도, 시스템 운영 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스 정책

한화비전은 한화의 경영철학인 정도경영 및 비전의 준법경영 원칙을 기반으로 임직원 모두가 제반 법규를 준수하고, 투명하고 정직한 조직문화를 정립할 수 있도록 모든 임직원이 경영활동 관련하여 준수하여야 할 구체적인 지침과 행동규범을 명문화하여 임직원행동규범(Code of Conduct)으로 제정 · 시행하고 있습니다. 임직원 행동규범은 국/영문버전으로 사내 준법지원시스템에 게시하여 임직원이 상시 열람 가능합니다.

또한, 국내 및 해외 자회사, 지·법인을 포함한 회사의 모든 임직원이 국내외 부패방지법령 및 관련 규정을 준수하기 위한 올바른 의사결정과 윤리적 판단기준을 제공하기 위하여 부패방지법 준수규정과 시행세칙 및 준법통제기준과 시행세칙을 제정하고, 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위한 윤리규범 실천지침을 제정하였습니다.

- 한화비전 임직원 행동 규범
- 한화비전 준법통제기준
- 한화비전 부패방지법 준수규정
- 한화비전 부패방지법 준수규정 시행세칙

윤리경영 MISSION

공정하고 깨끗한 기업을 만들어 갑니다.

- 부정이 없는 청결한 기업문화 장착
- 예방감사 기반구축을 위한 부정기준 상시 교육

업무효율을 극대화하기 위해 조직과 제도를 개선합니다.

- 불합리한 프로세스 낭비 요소 개선
- 부서 이기주의로 인한 업무 공백 제거

기업가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

- 취약부문 경영 컨설팅 및 성공 사례 전파
- 선행감사체계 도입으로 부실징후 사전진단

윤리규범 실천지침

거래업체 선정 및 공정거래
- 거래업체 선정
- 업체와의 거래
- 지분투자

금품·향응 수수
- 금품
- 향응 및 접대
- 편의 제공

부정청탁 및 금품 등 제공금지
- 부정청탁 행위
- 금품 등 제공 행위

회사 자산 사용
- 회사자산의 타 용도 사용
- 정보 및 인력 유출
- 공금횡령 및 유용

문서·계수 조작 및 허위보고
- 문서·계수의 조작 및 변조
- 허위보고

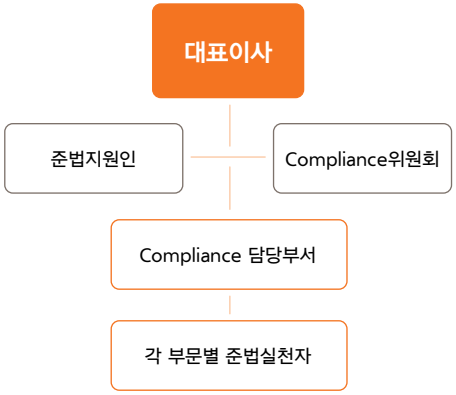
기타 임직원 기본 윤리
- 직장 내 성희롱 관련 행위 금지
- 임직원간 금전거래 및 선물수수 금지
- 올바른 Social media 사용 가이드라인

윤리 및 컴플라이언스

거버넌스

한화비전은 윤리 및 컴플라이언스의 책임 있는 운영을 위해 경영지원실 산하 전담 조직인 법무팀을 구성하였습니다. 컴플라이언스 위원회는 준법경영 최고 의결기구로써, 대표이사, 사업부문장 등 최고 임원진으로 구성되며 매 반기별 정기회의를 통해 준법통제 운영현황을 보고받고, 준법경영 관련 규정제정, 활동우수자 포상 등을 결의하고 있습니다. 또한, 경영지원실 산하 전담 조직인 경영혁신팀(진단)을 통해 경영감사 및 부정감사를 수행하고, 준법통제에 관한 사항을 운영 및 감독하는 준법지원인을 선임하여 준법통제기준의 준수 여부에 대한 정기 또는 수시 점검, 보고 등을 시행하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스 거버넌스



관리 프로세스

한화비전은 실행체계 구축 – 준법경영 촉진 – 효율적 운영 총 3단계 컴플라이언스 추진단계를 통해 조직 내 컴플라이언스를 관리하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 주요 관리 대상을 7가지로 구분하여 각 관리 대상 별 발생될 수 있는 리스크 유형을 정의하고 이에 대한 전담 부서를 배치하여 체계적인 리스크 관리 운영 체제를 수립하였습니다.

컴플라이언스 추진단계

1단계 실행체계 구축 (기반구축)
- CEO 준법경영의지 및 방침 천명
- 컴플라이언스 위원회 구성
- 실행체계의 역할 및 책임과 권한정립 부여
- 시스템 개발

2단계 준법경영 촉진 (확산 및 안정화)
- 규정 매뉴얼 작성
- 임직원 의식제고를 위한 교육
- 이행상황 점검 및 모니터링
- 위반행위 제재

3단계 효율적 운영 (체질화)
- 효율적 문서관리
- 운영성과의 평가
- 현상개선 및 보완
- 외부기관 및 관계당국과 협력

CP(Compliance Program) 운영

CP는 기업의 비즈니스 환경에서 법규위반으로 인해 발생할 수 있는 유무형의 손실을 예방 또는 최소화하고 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자율적으로 제정 · 운영하는 교육, 감독 등의 내부 준법시스템입니다. 해당 시스템은 법규 준수 체제 및 리스크 관리 체제를 포괄하며, 공정거래와 하도급 관리부터 재무 및 회계 관리까지 기업 경영과 관련된 주요 분야의 법규 준수 여부를 판단할 수 있습니다.

한화비전은 CP를 운영하여 법적 위반을 예방하여 기업의 손실을 방지하고 임직원을 보호하며, 고객과 이해관계자들로부터 높은 신뢰를 얻는 경영 환경을 구축하고자 합니다.

CP 관리 대상

사전예방	점검 (모니터링)	사후관리
공정거래/하도급 불공정 거래행위 부당공동행위, 부당하도급 등	**제조물책임** 제조물책임법·소비자기본법상 기준 준수, 사내 품질기준 준수 여부 등	**지적재산/영업비밀** 지재권 보호, 경쟁사 지재권 무단사용 금지, 영업비밀보호/유출방지,개인정보보호 등
환경/안전 녹색경영,사업장 환경 및 안전관리 규정 준수 여부 등	**노사/조직문화** 채용·징계·해고·복지, 고용평등, 근로기준 준수 여부, 성희롱 금지, 청결한 조직문화 등	**부패방지** 뇌물제공,부패방지,FCPA등

CP 단계 및 핵심 요소

기획단계
법규준수 정책 및 기본방침 제정, Compliance 기준과 절차 수립

실사와 운용단계
준법지원 조직(부서), 준법지원 매뉴얼, 임직원 행동규범(Code of Conduct)

모니터링 및 개선단계
Compliance 이행상황 점검 및 제재, 연수 및 교육 프로그램 규정 관리

윤리 및 컴플라이언스

윤리 및 컴플라이언스 주요 활동

컴플라이언스 결과 보고서

한화비전은 2020년부터 매해 컴플라이언스 결과 보고서를 발행하여 컴플라이언스 관련 주요 추진과제 및 활동 실적, 설문조사 결과 등에 대해 공개하고 있습니다. 주요 추진과제는 임직원 준법경영 의식 제고, 자발적인 준법 문화 구축, 경영진 준법역량 강화, 교육, 점검, 홍보 총 7가지 유형으로 구성됩니다.

주요 추진 과제	업무 개요
임원 준법지수	• 임원의 준법경영 의지 천명 → Tone at the "TOP" • 객관적 항목/계량화된 기준을 통한 평가 공정성 확보
보직장 준법지수 평가 실시	• 보직장의 준법경영 의지 천명 → Tone at the "TOP" • 보직장 평가부여로 현업 준법활동 활성화

Compliance Report, 2020

Compliance Report, 2021

교육

한화비전은 전사원들의 준법의식을 제고하고 업무에 있어 위반이 발생하지 않도록 다양한 사전 예방활동을 수행하고 있으며, 특히 연 1회 임원 준법교육, 전사원기본교육, 신입·경력사원 입문교육, 승격교육, 찾아가는 눈높이 교육 등 다양한 계층별, 분야별 교육을 통해 임직원들이 최적화된 법률지식을 습득할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 임직원 대상 눈높이 교육은 16대 테마로 구성되어 있으며, 임직원은 최소 1개 이상 수강하도록 커리큘럼을 구성하였으며, 임원 보직장 대상으로는 연 2회 온라인 교육을 시행하여 현장 교육이 어려운 상황에서도 교육을 지속적으로 시행할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

준법통제 유효성 평가

한화비전은 상법 제 542조 13제 3항에 의거하여 준법통제기준의 준수 여부를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다. 객관적인 항목 및 계량화된 기준을 통한 평가 공정성을 기반으로, 2022년에는 임원 준법지수 평가 대상자 총 8명, 보직장 준법지수 평가 대상자총 60명을 대상으로 유효성 평가를 진행하였습니다.

준법지수 평가 기준 및 결과

평가 등급	S	A	B+	B	C
평가 점수	105점 이상	100점 이상	90점 이상	80점 이상	80점 미만
환산점수	5점	4점	3점	2점	1점

※ 평가점수 100점 중 준법지수 5점 배점

임원
준법지수 평가
105.5점
/100점

보직장
준법지수 평가
102.4점
/100점

컴플라이언스 교육

교육분야	일정	방법/내용	실시결과
전사원 준법교육	4월	준법경영 기본교육 (기본, 하도급, 부패방지 3개 부문)	705/712명 (99%)
법정필수교육	5월	성희롱 및 괴롭힘 예방교육	799/801명 (99%)
찾아가는 눈높이교육	6~8월	16대 교육테마 中부서별 테마선정 후 온라인 교육 진행	799명 (15과목)
임원 준법 교육	3월	준법경영 기본교육 (내부거래)	8/8명 (100%)
	8월	글로벌 인권경영 및 신정부 기업정책 (온라인 외부강사 교육)	8/8명 (100%)
보직장 특별교육	3월	준법경영 기본교육 (내부거래)	60/60명 (100%)
	8월	성희롱 예방 및 직장내 괴롭힘 방지 (온라인 외부강사 교육)	60/60명 (100%)

윤리 및 컴플라이언스

상담/신고

한화비전은 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 행위 및 비리 사실에 대한 제보를 받을 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 제보 채널은 **한화비전** 대표 홈페이지를 통해 접근이 가능하며, 이메일로 제보할 수 있습니다. 제보 내용에 대한 처리 결과는 최대한 빠른 시일내 전화나 E-mail로 회신하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 제보자의 신원과 상담/신고 내용은 철저하게 보호됩니다.

컴플라이언스 상담/신고 제보 채널	
제보 유형	• 임직원의 공금횡령 및 수뢰 사실 • 임직원의 부당한 업무처리 • 금품, 접대 요구나 제공사실 • 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여 • 임직원의 이중 취업 사례 • 성희롱에 따른 풍기문란 사례 • 직장내 괴롭힘 사실 • 기타 윤리강령에 위배되는 사항
제보 방법	이메일 | audit.techwin@hanwha.com 주소 | 경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6(삼평동) **한화비전** 경영진단팀

준법문화 확산

준법의지 전파 활동

한화비전은 준법지수 평가를 수행하면서 매년 3회에 걸쳐 임원/보직장 직급의 준법의지전파 활동을 시행하고 있습니다. 준법의지전파 활동은 임원/보직장들이 준법의지와 관련된 주제를 스스로 고민하여 선정하고 이를 온/오프라인으로 부서원들에게 전파한 후 실적을 입력하는 활동입니다. 이를 통해 전사 임직원의 컴플라이언스 의식 제고와 지속적인 준법문화 확립을 기대할 수 있습니다.

참여 프로그램 개발

한화비전은 매년 비전은 매년 Compliance Week, 준법실천자의 날 행사 등 다양한 임직원 참여 및 체험 프로그램을 개발하여 전사적으로 준법경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 준법 문화 인식 제고를 위한 컴플라이언스 Week 퀴즈쇼를 진행하는 등 전사원들이 회사의 준법활동을 어렵고 힘든 일로 보지 않고, 업무와 일상에 꼭 필요한 도움으로 받아들이고, 자연스러운 문화로 체득할 수 있도록 하고 있습니다.

대표이사 준법경영 서신

한화비전은 기업경영의 필수 조건으로 준법경영이 매우 중요하다는 점을 잘 이해하고 있습니다. 2022년 1월에는 대표이사의 전사 준법경영 서신을 통해 강화되는 법률 및 준법 리스크에 대한 전사 준법 경영 수준 강화 추진 및 전 임직원의 적극적인 참여를 독려하였습니다.

한화비전은 이러한 선언문 등을 회사 내부 게시판에 게시해 누구나 회사의 준법경영 실천의지를 손쉽게 확인할 수 있도록 공표하였습니다.

임직원 실천 서약

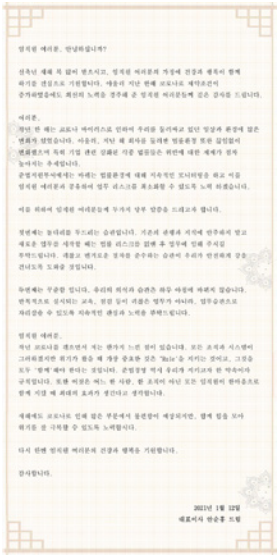
한화비전의 모든 임직원은 매년 1회 이상 윤리와 준법 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 스스로 다짐하는 준법실천서약서를 제출하고 있습니다. 서약서는 윤리강령 및 부정청탁, 보안 관련 법령, 공정 경쟁 등 다양한 준수 의무에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 2022년에는 대표이사 포함 전 임직원 서약서 제출률 100%를 달성하였습니다.

공정거래 준수

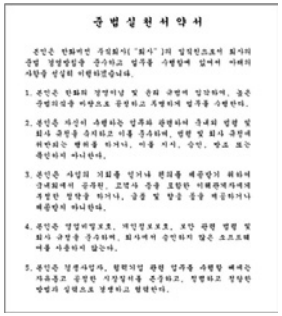
공정거래 준수 활동

한화비전은 협력사와의 합리적이고 공정한 거래를 실천하기 위해 하도급법에 근거한 표준계약서 양식을 정비하여 배포하고 이를 관련 거래에 활용할 수 있도록 안내하고 있습니다. 또한, 임직원이 협력사 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 정기 조사를 통해 거래 이행 과정 중 하도급법 위반 사항 유/무를 모니터링 하고 있으며, 위반 사항이 발견될 경우 이를 즉시 개선 조치하고 있습니다.

대표이사 준법경영 서신



준법실천서약서



정보보안

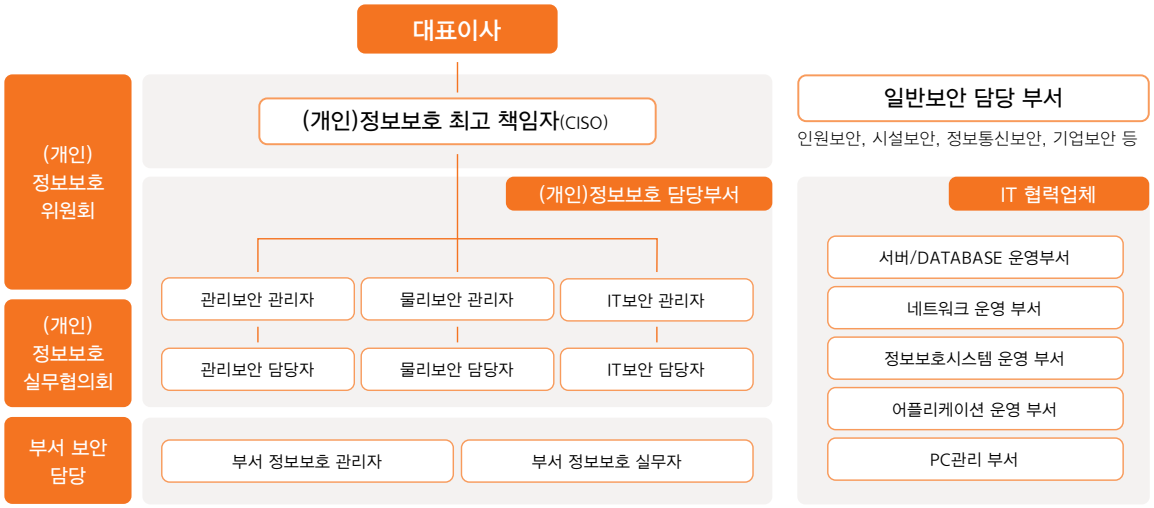
정보보안 관리 체계

정보보안 정책

한화비전은 단순 제품 판매에서 비전 솔루션 프로바이더로 도약하는 단계로, 이에 따른 사회적 책임과 안전한 서비스 제공을 위해 정보보호의 중요성을 전 임직원이 인식하고 있습니다. 그 내용을 담아 정보보호 선언문을 제정하고 전사에 공유하고 있으며, 정보보호지침과 하위의 기준, 절차에 의거한 정보보호 관리체계를 통해 전사적인 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 더불어 개인정보보호 업무처리 규정을 통해 컴플라이언스 준수에도 만전을 기하고 있습니다.

거버넌스

한화비전은 개인의 인권과 프라이버시 보호에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 엄격한 정보보호 정책 및 규정을 바탕으로 정보보호 업무를 효율적으로 수행하고, 법적 리스크를 최소화하기 위해 정보보호 거버넌스를 관리 보안, 물리보안, IT보안 세 가지 영역으로 분류하여 구축하였습니다. 정보보호 조직은 경영지원실장을 정보보호 최고책임자(CISO)로 지정하였으며, 상시 정보보호 실무협의회, 정보보호 위원회를 개최하여 지속적인 정보보호 관련 활동을 검토 및 보고하고 있습니다.



정보보안 주요 활동

정보보안 관리 체계 인증

한화비전은 한화시스템과 정보보안 활동을 유기적으로 협업하며 지속 유지 및 관리하고 있으며, 회사의 안전한 서비스 제공 및 주요 정보 자산과 시스템에 대한 체계적 관리·보호를 위해 2023년 10월 정보보호 관리 분야의 글로벌 인증인 정보보안경영시스템(ISO 27001[1])을 취득하였습니다.

또한, 해외지사 보안 체크리스트는 ISO 27001의 보안 통제기준을 표준 정책으로 삼아 관리적(보안정책, 인적/자산 보안, 침해사고 등), 물리적(보안구역, 인력통제, 시설 및 장비보호 등), 기술적(접근통제, 데이터보안, 암호화 등) 보호조치 활동을 실행하고 있습니다.

ISO 27001 인증서

Bureau Veritas Certification

Hanwha Vision Co., Ltd.

6, Pangyo-ro 319beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea, 13488

Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch certifies that the Management System of the above organisation has been audited and found to be in accordance with the requirements of the management system standards detailed below

ISO/IEC 27001:2022

Scope of certification

The Provision of information security management system, IT operation, R&D, IDC and vision solution of Hanwha Vision. SOA Version 1.0, dated 01 August, 2023

Original cycle start date by another certification body: 20-10-2023
Expiry date of previous cycle: NA
Certification / Recertification Audit date: 14-09-2023
Certification / Recertification cycle start date: 20-10-2023
Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System, this certificate expires on: 19-10-2026

Certificate No.: RB003684 Version: 1 Issue date: 20-10-2023

Signed on behalf of BVCH SAS UK Branch

Certification Body Address: 5th Floor, 66 Prescot Street, London, E1 8HG, United Kingdom

Local Office: 5th Floor, 407 Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea, 06096

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: +82 2 556 8970

UKAS Certificate Template Single Site Rev. 3.10 1/1 22 Mar 2023

1) ISO27001: PDCA 기반의 라이프사이클 운영을 통해 조직의 보안관리 수준을 향상시키기 위한 정보보호 관리체계(정보보안 경영시스템)의 국제 표준 규격

정보보안 사고 예방 활동

한화비전은 통합보안관제센터(죽전IDC)의 전문 관제 인력을 통해 상시 보안 이벤트 탐지 및 대응하는 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 내부정보 유출 방지를 위해 서버 및 DB의 접근은 사전 신청을 통해 그 목적성이 적절하다고 판단된 경우에 한해서만 접근이 가능하며, 현황에 대한 주기적인 검토 및 보고를 통해 지속적인 관리를 하고 있습니다.

더 나아가, 보안사고 예방을 위해 연 2회 취약점 점검 및 해킹메일(피싱) 대응 훈련과 연 1회 모의 침투테스트를 시행하고 있으며 임직원의 정보보호 인식 제고를 위한 활동으로 그룹웨어 게시판 등을 통해 주기적으로 최근 동향을 공유하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

정보보안

정보보안 수준 평가

한화비전은 매년 하반기 정보보안 수준평가를 5개 항목(관리보안, 물리보안, 정보시스템 보안관리, 정보시스템 운영, 개인정보보호)에 대해 보안 수준을 점검하고 개선점을 도출하여 보완하고 있습니다. 2022년에는 해외법인 보안 현황 점검 및 개선 방안 수립/적용, 클라우드 보안 운영 방안 수립, 대외 공신력 있는 보안 인증 추진에 대한 개선점을 도출 및 보완하였으며, 정보보호 종합수준 평가 결과 4.13점(5점만점)을 획득하였습니다. 4.1~5.0점은 정보보호 Best Practice를 지속적으로 내재화하는 단계를 의미합니다.

평가 항목		통제 영역
관리보안		• 정보보호 정책 수립 및 운영 • 정보보호 조직 운영 • 인원보안 • 인식제고 • 정보자산 관리
물리 보안		• 출입통제 • 전산장비 및 시설 보호 • 사무공간 보호
기술 영역	정보시스템 보안 관리	• 서버보안 • 네트워크 보안 • 데이터베이스 보안 • 정보보호시스템 보안 • 업무시스템 보안 • PC 보안 • 특수목적 서버 보안
	정보시스템 운영	• 취약점 점검 및 관리 • 악성코드 통제 및 패치관리 • 암호화 통제 • 원격 접속 통제 • 백업 및 로그 관리 • 개발 보안
개인정보보호		• 개인정보 수집 • 개인정보 이용 제공 • 개인정보의 파기

협력사 정보보안

한화비전은 개인정보보호법에 의거하여 매년 개인정보처리 위수탁 계약을 맺고 있는 전국 21개 지점의 협력사 대상으로 점검 및 교육을 진행하고 있습니다. 수도권 지역은 직접 방문을 통해 현장 점검을 진행하고 있으며, 직접 방문이 어려울 시 온라인으로 대체하여 시행하고 있습니다. 점검 후 미흡한 부분을 시정하기 위해 협력사 기술자료 보호를 위한 기술자료 제공 관련 가이드라인 제작 및 배포하였으며, 그 후로도 하도급거래 대상 업체들에 대해 기술자료 제공 여부에 대해 지속적으로 모니터링을 진행하며 법 위반이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

개인정보보안 관리

한화비전은 개인정보보호를 위한 기술적 보호 조치를 '개인정보 안전성 확보 조치'에 의거하여 다양한 활동들을 수행하고 있습니다. 외부에서 개인정보처리시스템에 접속이 필요한 경우, 가상사설망(VPN), 전용선 등의 접속 수단을 이용하고 개인정보처리시스템을 운영하기 위한 서버 및 데이터베이스에는 접근통제 시스템 등의 접근통제 대책이 마련되어 있습니다. 또한, 개인정보처리시스템 접속 계정은 개인정보 취급자별 단일 계정으로만 발급되고 계정 공유는 금지하고 있으며 동시 접속 또한 차단하고 있습니다. 개인정보처리시스템에 대한 접근권한은 개인정보취급자의 업무를 고려하여 차등으로 부여됩니다. 그 외에도, 비인가자에 의한 무단 접속 시도를 방지하기 위해 개인정보처리시스템에는 로그인 접속시도 횟수의 제한 및 일정시간 미사용 자동 접속 종료 등 통제 기능을 적용하고 있으며, 해당부서 개인정보보호실무담당자는 접근권한 오·남용을 예방하기 위해 접근권한 적정성 검토를 최소 반기 1회 이상 시행하고 있습니다.

내부거래 심의

한화비전은 내부거래 심의를 위한 프로세스를 마련하여 자체적으로 운영하고 있으며, 이에 대한 가이드를 제작하여 전사 배포 및 수시 안내, 문의 대응 등을 진행하고 있습니다.

전시회 참여

한화비전은 대내외 이해관계자들에게 당사의 제품과 보안 기술에 대한 이해를 돕기 위해 다양한 전시 행사에 참여하였습니다. 아시아 최대 통합 보안 전시회 '세계 보안 엑스포(SECON 2023)'에 참가하여 방대한 메타데이터에서 AI 기반 기술을 통해 다양한 인사이트를 제공하는 버티컬 솔루션존, 주차, 보안, 아파트 생활 편의 관리까지 가능한 스마트파킹 솔루션존, 혁신적인 제품을 체험할 수 있는 제품존을 통해 **한화비전**의 다양한 기술들을 소개하였습니다.

그 외에도 미국 최대 보안 전시회 'ISC West 2023'에도 참가하여 지역별 맞춤형 솔루션을 선보였습니다.

세계 보안 엑스포 전시회

ESG FACTBOOK

ECONOMIC 58
ENVIRONMENT 60
SOCIAL 63
GOVERNANCE 71

ECONOMIC

Economic 데이터는 공시 보고서와의 통일성을 위해 한화비전 감사보고서(2022.12)를 기준으로 작성되었습니다.

재무정보

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
자산			
유동자산	198,775	314,020	377,140
현금및현금성자산	47,665	14,619	11,800
기타유동금융자산	900	–	–
기타금융자산	–	343	–
매출채권및기타채권	121,419	240,189	319,889
기타유동자산	6,290	8,119	3,425
재고자산	22,500	50,751	42,026
비유동자산	189,090	221,070	227,218
기타비유동금융자산	35	35	1,536
장기매출채권 및 기타비유동채권	1,352	8,424	2,457
종속기업및관계기업투자	36,928	57,023	57,244
유형자산	57,380	59,925	62,805
사용권자산	2,915	2,406	1,881
무형자산	66,794	69,314	74,313
기타비유동자산	–	–	2,694
이연법인세자산	23,686	23,942	24,288
자산총계	**387,865**	**535,090**	**604,358**

구분	2020	2021	2022
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	207,936	293,554	300,501
자본금	10,000	10,000	10,000
자본잉여금	171,250	171,250	171,250
기타포괄손익누계액	2,375	2,375	2,375
이익잉여금(결손금)	24,311	109,929	116,876
자본총계	207,936	293,554	300,501
자본과 부채 총계	**387,865**	**535,090**	**604,358**

신용등급

구분	단위	2020	2021	2022
나이스신용평가[1]	등급	A–	A–	A0

1) 2020년 A– (Stable) — 2019년 재무제표/ 2023년 A0 (Stable) — 2022년 재무제표

ECONOMIC

이해관계자 경제적 가치 분배 현황

구분		단위	2020	2021	2022
고객	매출액	백만 원	383,877	611,027	804,087
임직원	임직원 급여[1]		83,881	100,855	117,750
	급여+복리후생비		91,494	109,369	124,798
협력업체	협력사 구매 비용[2]		99,808	167,856	178,203
주주	현금배당 총액		0	35,000	55,000
투자자	차입금 이자비용		1,236	696	4,684
정부	법인세+세금과공과		4,508	32,513	31,256
지역사회	기부금[3] 및 사회공헌 비용		0	25	187

1) 임직원 급여는 재무제표상 '매출원가·판매비·관리비의 성격별 분류'의 '종업원 급여' 기준으로 작성
2) 주된 영업 및 생산을 위한 협력업체 구매비용
3) 기부금은 기부금명세서 상 발행 기준 및 임직원 기부금액 포함

주식소유 현황

구분		단위	2020	2021	2022
지분율 현황	한화에어로스페이스(주)	%	100	100	100
주식의 총수 현황	발행주식의 총수	주	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	유통주식 수[1]	주	0	0	0

1) 비상장법인이므로, 해당사항 없음

연구개발 투자

구분		단위	2020	2021	2022
R&D 투자 비용	연구비(경상개발비)	백 만원	77.4	90.6	111.3
연구개발 인력[1]		명	361	386	413
특허 및 상표 등록 건수 (누적)[2]	국내	건	702(699/13)	803(799/14)	943(927/16)
	해외	건	789(573/216)	907(688/219)	963(743/220)

1) 연구개발 인력은 법인세 신고시 제출한 개발인력세액공제 상의 개발인력 수 기준
2) 현재 권리 유지 중인 건만 대상으로 함 (특허/상표)

주식 및 배당 현황

구분		단위	2020	2021	2022
현금배당금총액		백만 원	5,000	35,000	55,000
배당종류		–	기말배당	기말배당	중간배당
현금배당성향		%	57	39	62
주당현금배당금(보통주)		원	2,500	17,500	27,500
제도도입여부	서면투표제	–	예	예	예

ENVIRONMENT

Environment 데이터는 판교 사업장과 주요 제조 공장이 위치한 베트남 법인의 데이터를 통합하여 작성되었습니다.

온실가스

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 총 배출량(SCOPE 1 + SCOPE 2)[1]	tCO_2eq	6,743.7	7,121.6	7,141.3
Scope 1	tCO_2eq	270.7	248.3	258.0
Scope 2	tCO_2eq	6,473.0	6,873.3	6,883.3

1) Scope 1, 2 배출량은 국내 배출권거래제 온실가스 명세서 기준으로 2021년도 배출량의 경우 명세서 확정 후 변경될 수 있으며, Scope 1, 2 총 배출량은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 Scope 1,2 각각의 합산 값과 다를 수 있음

에너지

구분		단위	2020	2021	2022
에너지 총 소비량		TJ	109.1	114.9	114.5
직접 에너지 소비량	소계	TJ	4.4	3.8	3.8
	휘발유		0.5	0.9	0.8
	경유		1.5	1.6	1.9
	LPG		0.4	0.6	0.5
	LNG		2.0	0.7	0.6
간접 에너지 소비량	소계	TJ	125.2	133.5	133.4
	전력		118.8	125.9	126.3
	스팀		6.4	7.6	7.0

구분	단위	2020	2021	2022
사업장 총 전력 사용량	MWh	15,940.1	16,993.9	17,096.8
사업장 내 재생에너지 사용량[1]		1,358.0	1,394.5	1,410.2
재생가능한 에너지 소비 비율	%	8.5	8.2	8.2
에너지 사용량 감축 실적	TJ	0.3	0.4	0.6
사업장 내 조달방식별 재생에너지 사용량 (자가발전-태양광)	MWh	1,358.0	1,394.5	1,410.2

1) 판교 사업장의 경우, 한화에어로스페이스에서 태양열 시설을 관리하고 있으며, 태양광 시설 생산 전력은 7층 조명으로 활용

대기오염물질 배출 농도

구분	단위	2020	2021	2022
NO_x(질소산화물) 배출 농도	ppm	1,760	690	190
SO_x(황산화물) 배출 농도	ppm	5,240	2,620	2,620
먼지 배출 농도	mg/Sm_3	1.9	1.7	1.6

ENVIRONMENT

수질오염물질 배출 농도

구분	단위	2020	2021	2022
COD 배출농도	ppm	4.6	5.8	4.7
BOD 배출농도		27.8	29.9	29.0
SS 배출농도		25.0	18.0	25.0

용수 및 폐수

구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량	Ton	47,449	54,190	52,401
상수도 사용량		47,449	54,190	52,401
하수 배출량		19,737	22,541	21,797
폐수 배출량		18,218	20,807	20,120
연간폐수 발생량(국내)		37,955	43,349	41,917

폐기물

구분		단위	2020	2021	2022
폐기물 총 발생량[1]		Ton	628.7	712.3	680.5
일반 폐기물	소계	Ton	604.3	689.6	667.1
	재활용		257.2	336.3	322.8
	매립		0	0	0
	소각		347.1	353.3	344.3
	기타		0	0	0
지정 폐기물	소계	Ton	24.4	22.7	13.4
	재활용		0.5	0.5	0.6
	매립		0	0	0
	소각		3.3	2.1	4.0
	기타		20.5	20.1	8.8
폐기물 재활용량	재활용량	Ton	182.7	265.4	249.9
	재활용 비율	%	33.0	41.4	41.2
폐기물 처리 비용		억 원	0.1	0.1	0.2

1) 일반폐기물 + 지정폐기물

ENVIRONMENT

유해화학물질

구분	단위	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	Ton	9.9	11.1	12.8

환경 교육

구분	단위	2020	2021	2022
환경교육 시간[1]	시간	32	32	32
환경교육 참여 임직원 수[2]	명	240	657	470

1) 총 교육 운영시간
2) 환경교육 누적 수료인원

환경경영시스템

구분	단위	2020	2021	2022
환경경영시스템(ISO 14001) 인증률[1]	%	100	100	100
취득 사업장 수	개	1	1	1

1) 베트남 법인 ISO14001 인증

환경법규

구분		단위	2020	2021	2022
환경법규 위반 건수	법적 규제 위반 횟수	건	0	0	0
	제기된 소송 수	건	0	0	0
	비금전적 제재 수	건	0	0	0
	환경 관련 부채	백만 원	0	0	0
벌금 총액		원	0	0	0

SOCIAL

Social 데이터는 판교 사업장을 기준으로 작성되어졌으며 추후, 데이터의 완전성을 높이기 위해 주요 해외법인의 데이터를 포함하여 보고 범위를 확대할 계획입니다.

임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 직원수(국내기준)		명	811	788	833
고용 형태별	**정규직**	명	792	761	802
	남성	명	671	646	675
	여성	명	121	115	127
	정규직 비율	%	98	97	96
	비정규직[1]	명	19	27	31
	남성	명	11	15	10
	여성	명	8	12	21
	비정규직 비율	%	2	3	4
비정규직 중 구분	용역 근로자[2]	명	12	16	12
	용역 근로자 비율	%	63	59	39
	파견 근로자[3]	명	7	11	19
	파견 근로자 비율	%	37	41	61
성별	**소계**	명	811	788	833
	남성	명	682	661	685
	여성	명	129	127	148

1) 계약직 + 파견직
2) 일반 계약직
3) 파견업체

구분		단위	2020	2021	2022
연령별	**소계**	명	811	788	833
	30세 미만	명	48	44	69
	30~50세	명	613	578	588
	50대 초과	명	150	166	176
국적별	**소계**	명	811	788	833
	내국인	명	809	784	828
	외국인	명	2	4	5
	소계	명	811	788	833
	국내 종합	명	809	784	828
지역별	**소계**	명	1,798	1,941	2,126
	국내 종합	명	811	788	833
	본사[4]	명	784	760	806
	본사(해외주재원)	명	27	28	27
	해외[5]	명	987	1,153	1,293

4) 판교 사업장
5) 미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 싱가포르

SOCIAL

임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
직급별	**소계**	명	811	788	833
	임원	명	9	13	13
	남성	명	9	13	13
	여성	명	0	0	0
	관리직[6]	명	622	618	631
	남성	명	541	535	542
	여성	명	81	83	89
	중간 관리직[7]	명	115	101	97
	남성	명	91	80	79
	여성	명	24	21	18
	사원급	명	65	56	92
	남성	명	41	33	51
	여성	명	24	23	41

6) 과장 이상
7) 대리

평균 근속 연수

구분		단위	2020	2021	2022
임직원 평균 근속 연수	평균 근속 연수	년	12.9	13.6	13.2
	정규직		13	14	13.7
	비정규직		4	3	0.8

임직원 다양성

구분		단위	2020	2021	2022
여성 인재	여성 관리자 수 (과장급 이상)	명	81	83	89
	여성 관리자 비율	%	13	13	14
사회적 약자 및 외국인 채용 (정규직+비정규직)	장애인 수	명	23	21	12
	장애인 비율	%	3	3	1
	국가보훈자 수	명	9	8	8
	국가보훈자 비율	%	1	1	1
	외국인 고용 인원 수	명	2	4	5
	외국인 고용 비율	%	0	1	1

SOCIAL

신규 채용

구분		단위	2020	2021	2022
총 신규 채용 인원 수 (국내 기준)		명	41	72	102
고용 형태별	정규직 (신입)	명	6	2	22
	정규직 (경력)	명	15	34	56
	비정규직	명	20	36	24
성별	**소계**	명	41	72	102
	남성	명	29	45	66
	여성	명	12	27	36
연령별	**소계**	명	41	72	102
	30세 미만	명	19	21	41
	30세~50세	명	22	50	61
	50세 초과	명	0	4	0

이직 및 퇴직

구분		단위	2020	2021	2022
총 이직 및 퇴직자 수[1]		명	35	95	54
이직 및 퇴직 사유	자발적 이직	명	23	72	39
	희망퇴직	명	0	0	6
	자발적 퇴직[2]	명	23	72	33
	비자발적 이직	명	12	23	14
	정년퇴직	명	0	7	0
	계약만료	명	11	15	14
	징계해고	명	0	1	0
	권고사직	명	1	0	0
	기타[3]	명	0	0	1
	이직률	%	4.3	12.1	6.4
	자발적 이직률	%	2.8	8.1	4.7
	비자발적 이직률	%	1.5	2.9	1.7
성별	**소계**	명	35	95	54
	남성	명	25	68	39
	여성	명	10	27	15

SOCIAL

이직 및 퇴직

구분		단위	2020	2021	2022
연령별	소계	명	35	95	54
	30세 미만	명	10	17	8
	30세~50세	명	35	87	54
	50세 초과	명	3	18	10

1) 육아휴직 후 업무 복귀 비율은 육아휴직 사용자가 복귀 시점에 복귀한 인원을 산정하여 계산
2) 개인사정, 육아, 진학, 타사 자발적 이직 등
3) 비자발적 이직 중 '기타' 사유에는 임직원 사망 포함

육아휴직 및 출산휴가

구분		단위	2020	2021	2022
출산휴가 사용자	소계	명	43	37	29
	남성	명	34	29	20
	여성	명	9	8	9
출산휴가 후 업무 복귀자	소계	명	34	29	20
	남성	명	34	29	20
	여성[1]	명	0	0	0
출산휴가 후 업무 복귀 비율	소계	%	79	78	69
	남성	%	100	100	100
	여성[1]	%	0	0	0

구분		단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용자	소계	명	16	26	17
	남성	명	5	17	8
	여성	명	11	9	9
육아휴직 후 복귀 대상자	소계	명	18	21	19
	남성	명	6	13	10
	여성	명	12	8	9
육아휴직 후 업무 복귀자	소계	명	17	19	19
	남성	명	5	11	10
	여성	명	12	8	9
육아휴직 후 업무 복귀 비율[2]	소계	%	94	90	100
	남성	%	83	85	100
	여성	%	100	100	100
육아휴직 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원	소계	명	17	18	19
	남성	명	5	10	10
	여성	명	12	8	9
육아휴직 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 비율	소계	명	94	86	100
	남성	명	83	77	100
	여성	명	100	100	100

1) 여성 임직원의 경우, 출산 휴가 후 육아휴직으로 100% 전환
2) 육아휴직 후 업무 복귀 비율은 육아휴직 사용자가 복귀 시점에 복귀한 인원을 산정하여 계산

SOCIAL

임직원 교육 성과

구분		단위	2020	2021	2022
총 교육 참여 임직원 수[1]	소계	명	792	761	802
	남성	명	671	646	675
	여성	명	121	115	127
총 교육비용	소계	백만 원	141	331	414
총 교육시간	소계	시간	18,321	24,421	24,810
1인당 교육비용[2]	소계	천 원	177	434	517
1인당 교육시간[2]	소계	시간	23	32	31
온라인 직무교육 아카데미 과정 수		개	1,324	1,324	2,550
온라인 직무교육 아카데미 수료인원		명	699	504	492

1) 총 교육 참여 임직원 수는 누적이 아닌 기말 인원으로 산정함
2) 1인당 교육비와 교육 시간은 총 교육비와 교육 시간을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

임직원 복리후생

구분		단위	2020	2021	2022
총 복리후생 비용	총 비용[1]	억 원	141.5	149.1	147.8
	1인당 복리후생 비용[2]	원/인	17,867	19,592	18,423

1) 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석 상 '비용의 성격별 분류-복리후생비' 기준으로 작성
2) 1인당 복리후생 비용은 총 복리후생 비용을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

성과평가 현황

구분	단위	2020	2021	2022
성과평가 심사 대상자 수	명	786	785	785
정기 성과평가를 받은 임직원 수	명	786	785	785
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	100	100	100

노동조합 가입 현황

구분	단위	2020	2021	2022
노동조합 가입 적용 대상 인원 수[1]	명	811	788	833
노동조합 가입 인원 수	명	247	262	299
노동조합 가입률	%	30	33	36
노사협의회 개최 수	회	4	4	4
노사협의회 의결 안건 수	건	17	15	15
노동법규 위반으로 인한 벌금 총액	원	0	0	0

1) 가입 대상자: 단체협약이 적용되는 전문직군

SOCIAL

임직원 임금 현황

구분	단위	2020	2021	2022
남성 평균 기본급[1]	백만 원	6.1	6.5	6.9
여성 평균 기본급[1]	백만 원	5.3	5.6	6.0
비율[2]	%	0.9	0.9	0.9

1) 계약연봉(월급여+설추석귀성여비) / 12개월
2) 비율 = 여성 평균 / 남성 평균

퇴직연금 현황

구분		단위	2020	2021	2022
퇴직연금 DB	가입자 수	명	640	687	698
	가입액 (추계액)	백만 원	63,693	72,321	71,448
	운용금액-연결 기준(DB)	백만 원	4,821	9,411	13,873
퇴직연금 DC	가입자 수	명	66	78	91
	운용금액-별도 기준(DC)	백만 원	4,385	5,721	6,689

협력사 현황

구분	단위	2020	2021	2022
전체 협력회사 수	개	178	199	206
신규 협력회사 등록 수[1]	개	–	22	26
협력사 구매 총액[2]	억 원	557	958	843
중소기업 구매 총액	백만 원	16,756	29,094	29,735

1) '20년은 Open Procurement System에 신규 업체 등록 이력 없음
2) 협력사는 원자재 납품 협력사로 당사 제품이 들어가는 원자재 및 도입 상품을 공급하는 기업으로 산정

협력사 커뮤니케이션

구분	단위	2020	2021	2022
상생간담회 개최 횟수[1]	회	–	–	3

1) '20년, '21년 Covid-19로 인해 미진행

협력사 종합평가

구분	단위	2020	2021	2022
평가받은 협력회사 개수	개	23	22	23
우수 등급 협력회사 개수[1]	개	14	18	23

1) 협력사 정기평가 B등급 이상

SOCIAL

산업재해

구분		단위	2020	2021	2022
산업재해 건수	전체	건	0	0	0
중대재해 발생 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
산업재해율 (재해자 수 / 근로자수) * 100	임직원	%	0	0	0
	협력사	%	0	0	0
LTIR (근로손실재해율) 근로손실발생건수 / 총 근로시간 * 1,000,000	임직원	–	0	0	0
	협력사	–	0	0	0
OIFR (업무상 질병 발생률) 직업성질환 발생자 수 / 총 근로시간 * 1,000,000	임직원	–	0	0	0
	협력사	–	0	0	0
TRIR (총기록 재해율) 업무 관련 상해 건수 / 총 근로시간 * 1,000,000	임직원	–	0	0	0
	협력사	–	0	0	0
사망 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
중상해 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
경상해 건수	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	0	0
재해자 수	임직원	명	0	0	0
	협력사	명	0	0	0

안전보건경영시스템

구분	단위	2020	2021	2022
안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수	개	1	1	1
취득대상 사업장 수	개	1	1	1
OHSAS 18001 인증 사업장 수 (또는 KOSHA 18001)	개	0	0	0

임직원 건강 관리

구분		단위	2020	2021	2022
건강검진 실시 현황	합계	명	1,106	1,125	1,133
	임직원	명	752	729	756
	배우자	명	354	379	377

산업안전교육

구분	단위	2020	2021	2022
산업안전교육시간	시간	17,880	17,872	18,200
산업안전교육 참여 인원[1]	명	765	768	783

1) 부재(휴직 등), 해외근무자는 제외하여 산정

SOCIAL

사회공헌 활동 현황

구분		단위	2020	2021	2022
기부금액	총 기부금액	백만 원	68.5	64.3	59.2
	임직원 기부금		68.5	64.3	59.2
임직원 봉사활동[1]	총 봉사활동 시간	시간	0	0	1,123
	1인당 봉사활동 시간[2]		0	0	5
	봉사활동 참여율	%	0	0	30
사회공헌 활동	프로그램 수	개	13	10	15
	총 참여인원	명	0	0	224
	총 수혜인원		0	0	1,335

1) '20년, '21년은 코로나 바이러스로 인해 미시행
2) 1인당 봉사활동 시간 = 총 봉사활동 시간 / 참여인원

고객만족도

구분	단위	2020	2021	2022
고객만족도 조사결과[1]	점	미실시	76	미실시[2]

1) 고객만족도 조사결과의 경우 설문에 응답한 전체 고객 대비 만족한 고객의 비율을 의미
2) '21년은 국내, 구주 지역 고객 만족도 조사를 진행하였으며, '22년은 아시아 지역 신규 서비스 센터 개설 운영에 따라 아시아 지역(인도/베트남/일본) 설문조사로 대체 진행

고객 VOC 현황

구분	단위	2020	2021	2022
고객 불만 접수 건수[1]	건	30	38	40
고객 불만 처리 건수[1]	건	30	38	40
고객 불만 처리율[1]	%	100	100	100
사용자 불만족 적기 조치율[2]	%	89.5	89.7	88

1) 국내 전체 VOC접수건(결함성,개선성,기타)
2) 국내 결함성 VOC 30일이내 조치율

노사 커뮤니케이션

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 고충 접수 건수	건	2	3	0
임직원 고충 처리 건수	건	2	3	0
임직원 고충 처리율	%	100	100	0

GOVERNANCE

Governance 데이터는 판교 사업장을 기준으로 작성되어졌으며, 일부 데이터의 경우 공시 보고서와의 통일성을 위해 한화비전 감사보고서(2022.12)를 기준으로 작성되었습니다. 추후, 데이터의 완전성을 높이기 위해 주요 해외법인의 데이터를 포함하여 보고 범위를 확대할 계획입니다.

이사회 운영 현황

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 구성	사내이사	명	3	3	3
이사회 개최 횟수	개최 횟수	회	9	10	17
이사회 참석률	평균 참석률	%	100	100	58.8
	사내이사 참석률	%	100	100	58.8
이사 평균 재임기간	사내이사	년	1.33	1.75	2.58
이사회 안건	결의사항	건	17	17	33
	보고사항	건	4	4	4

이사회 보수 지급 현황

구분		단위	2020	2021	2022
등기이사	인원	명	3	3	3
	보수 총액	백만 원	1,074	1,124	1,781
	1인당 평균 보수액	백만 원	358	375	594

내부 컴플라이언스 점검

구분		단위	2020	2021	2022
내부 윤리·준법 점검 현황	내부 윤리·준법 현황 점검 건수	건	5	3	1
	내부 윤리·준법 위반 건수	건	3	0	0
임직원 고충처리	고충 접수	건	2	3	0
	고충처리 건수	건	2	3	0
유형별 컴플라이언스[1]	성희롱	건	0	0	0
	반부패	건	0	0	0
	불공정거래	건	0	0	0
	윤리규범 미준수	건	1	0	0
	기타	건	0	1	0
법률 및 규정 준수	컴플라이언스 위반 건수	건	0	0	0
	제기된 소송 건수	건	1	0	1
	완료된 소송 건수	건	0	0	2
	비금전적 제재 건수	건	0	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0	0
공정거래 준수	공정거래 위반 건수	건	0	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0	0

1) 유형별 컴플라이언스의 경우 2022년 기준 조치 처리가 모두 완료되었음

GOVERNANCE

윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분		단위	2020	2021	2022
전사원 준법기본 교육	참여 인원	명	795	704	712
	1인당 교육 시간[1]	시간/명	30분	30분	30분
임원/보직장 준법교육	참여 인원	명	51	60	71
	1인당 교육 시간[2]	시간/명	60분	45분	60분
성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육	참여 인원	명	829	834	827
	1인당 교육 시간[3]	시간/명	24분	30분	34분
눈높이교육	참여 인원	명	720	758	781
	1인당 교육 시간[4]	시간/명	60분	60분	40분
내부 컴플라이언스 관련 신고 현황	부패 신고 건수	건	0	0	0
	부패 신고 건수 중 시정조치가 이루어진 비율	%	0	0	0

1) 교육 진행 시 2개 테마(컴플라이언스 기본, 공정거래, 반부패 등)로 진행, 1개 테마 당 영상길이 15분 기준으로 반영
2) 교육 진행 시 2~3개 테마로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영
3) 성희롱 예방/직장 내 괴롭힘 교육영상 길이 총합 기준으로 반영
4) 교육 진행 시 10개 테마 중 2개 이상 수강으로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영

정보보호 위반 현황

구분		단위	2020	2021	2022
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수		건	0	0	0
데이터 유출, 도난, 유실 사고로 피해를 입은 고객의 수		명	0	0	0
내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수		건	1	1	1
개인정보 유출 건수		건	0	0	0
개인정보가 2차 목적으로 사용된 건수		건	0	0	0
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액		백만 원	0	0	0
정보보호 인력 수		명	2	2	2
협력사 정보보호	협력사 정보보호 점검 건수	건	1	1	1
정보보호 교육	교육 시간[1]	시간	–	–	–
개인정보보호	교육 시간	시간	1	1	1
	참여 인원[2]	명	779	724	804

1) 정보보호교육은 보안관련 이슈(뉴스)가 나왔을때 사내게시판으로 계도/가이드 상시 진행
2) '19년 – 오프라인 진행, '20~'22년 – 코로나로 인한 온라인 진행

APPENDIX

UN SDGS COMMITMENT 74
이해관계자 커뮤니케이션 76
GRI CONTENT INDEX 77
SASB INDEX 81
TCFD INDEX 83
독립된 인증인의 인증보고서 84

UN SDGS COMMITMENT

한화비전은 유엔의 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)와 연계한 다양한 활동을 통해 글로벌 사회의 책임을 다하고 있습니다.

유엔 지속가능발전목표(UN SDGS)			한화비전 활동
1 NO POVERTY	1.5	빈곤층과 취약계층의 회복력을 구축하고, 극한 기후와 관련된 사건이나, 기타 경제·사회·환경적 충격 및 재난에 대한 노출과 취약성 감소	• 취약계층에 필요한 식료품, 생필품 등 기부 • 재가 장애인 가정에 반찬 배달 실시 • 독거 어르신 사계절 영양밥상, 칠순팔순잔치 프로그램 운영
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	3.9	2030년까지 유해 화학물질, 대기, 수질, 토지 공해 및 오염으로 인한 사망과 질병 건수를 상당히 감소	• 폐수 방류 수질 모니터링 실시 및 법적 기준치 이하로 배출 관리 • 공정 내 환경오염물질 발생 최소화를 위한 시설 개선 및 법적 기준치 이하로 배출량 관리 • 유해화학물질 안전 교육 실시 및 사고 대응 보호장비 및 자재 구입
4 QUALITY EDUCATION	4.4	취업, 양질의 일자리, 창업에 필요한 기술 혹은 직업적 능력을 갖춘 청소년 및 성인 증대	• 채용 연계형 인턴십 제도 운영 • 특성화 아카데미 발굴 실시 • 장애인 자녀 대상 별도의 교육비 실비로 지원
	4.5	교육에서의 성 격차 해소 및 장애인, 토착민, 취약한 상황에 처한 취약 계층에게 교육과 직업훈련 보장	
5 GENDER EQUALITY	5.5	정치, 경제, 공공부문의 모든 의사결정 과정에서 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 평등한 기회를 보장	• 임부/육아/난임/가족돌봄 등 다양한 휴직 제도 실시 • 임신기/육아기/가족돌봄 근로시간 단축제 운영
6 CLEAN WATER AND SANITATION	6.3	오염 저감, 유해물질의 투기 근절과 배출 최소화, 미처리 폐수 비율 반감, 전 세계에서 재활용과 안전한 재사용의 대폭 증진을 통한 수질 개선	• 물 절약 교육, 사용 수압 줄이기 등 사내 절감 활동 시행 • 수처리 과정에서 프로바이오틱스 활용 및 생화학적처리 공정 개선

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	7.3	전 세계 재생에너지 비중 증대	• 판교R&D 연구소 옥상에 20.5KW 용량의 태양광 발전 시스템 설치 • 베트남 법인 사무실, 작업장, 매점, 주차장 지붕에 태양광 패널 설치
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8.2	고부가가치 산업 및 노동집약적 산업에 중점을 두는 것을 포함하여 산업다변화, 기술발전 및 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성	• 본사 R&D 센터 (연구개발센터)를 통한 비전 기술기반 다양한 솔루션 상품화 개발 진행 • 품질경영시스템(ISO 9001:2015) 인증 취득 • 동반성장 추진 로드맵을 운영 • 상생협력협의회 운영 및 정기총회, 경영설명회 등 개최
	8.3	생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책 증진	
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	9.4	자원 이용 효율성 향상 및 친환경적 기술과 산업화 과정을 통한 지속가능성 부여	• 국제 인증규격 ISO 14001 인증 획득 • 에너지 절감 기술(SOLIDEDGE 카메라, 엣지(EDGE) AI, 저조도) 개발
10 REDUCED INEQUALITIES	10.2	2030년까지 나이, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 혹은 경제적 또는 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화 증진한다.	• 외국인 임직원과 동반가족의 적응을 돕는 다양한 프로그램 제공 • 남녀고용평등 및 일가정 양립지원을 위한 복리후생제도 실시
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	12.4	인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향 최소화	• ISO 14001 인증과정에서 요구되는 프로세스와 규정 제정 • 내부감사 및 제3자 검증 과정을 통한 환경경영시스템 운영 • 전과정평가(LCA) 프로세스 구축 • 2023 **한화비전** 지속가능경영보고서 발간
	12.5	재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감축	
	12.6	지속가능한 기업 활동 및 지속가능성 정보 통합	
13 CLIMATE ACTION	13.3	기후변화 대응 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합	• 매년 환경영향평가 시행 • 종합방재센터를 통한 에너지 사용량 상시 모니터링 실시 • 에너지 다소비 장비 부하 감소 및 사내 전력 사용량 감소를 통한 불필요한 전력 낭비 방지
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.5	모든 형태의 부패와 뇌물을 대폭 감소	• 외부 감사인 선임을 통한 사내 내부회계 관리 제도의 효과성과 운영 실태 주기적 모니터링 실시 • 준법통제 유효성 평가 실시 • CP(COMPLIANCE PROGRAM) 운영 • 불공정한 업무처리, 직위를 이용한 부당 행위 등 컴플라이언스 위반 사항에 대한 제보 채널 운영

이해관계자 커뮤니케이션

한화비전은 경영활동과 직·간접적으로 연계된 주요 이해관계자(고객, 임직원, 지역사회, 협력회사)와 다양한 소통 채널을 통해 적극적으로 소통하고, 이해관계자들의 목소리를 경영 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자	주요 관심사	주요 소통채널
고객	• 제품, 솔루션 및 서비스 품질 • 정확한 제품 정보 제공 • 안전한 제품 사용 • 투명한 커뮤니케이션 • VALUE CHAIN의 환경적 영향 • 최신 기술 및 트랜드	• 고객 방문 미팅 및 기술 지원 • 영업 채널 • 고객 만족도 조사 • 고객 VOC 및 CONTACT CENTER • **한화비전** 온라인 홈페이지 및 Social media 채널
임직원	• 임직원 역량 개발 • 고용 및 복리후생 • 교육 및 경력개발 • 건전한 노사관계 • 임직원 인권 및 다양성	• GWP (GREAT WORK PLACE) 리더 • 임직원 간담회, 타운홀 미팅 • 조직문화 진단 조사 • 노동조합, 노사협의회 • 고충 및 제보 채널 (스마트고충처리센터, 심리상담소)
지역사회	• 지역사회 발전 • 기부, 봉사 등 사회공헌 활동 • 사업장 인근 환경보호 • UN SDGS에 대한 기여	• **한화비전** 온라인 홈페이지 및 Social media 채널 • 임직원 봉사단 • 지역사회 봉사기관 및 협회 • 다양한 사회공헌 활동
협력회사	• 공정거래 및 상생협력 생태계 조성	• 협력사와 함께하는 협의체 및 간담회 운영 (상협회, 서비스지정점 교류회) • 협력사 VOC, 공정거래 및 부패 관련 신고 채널 운영 (사이버 신문고 채널 운영(구매 OPS 시스템內))

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	CATEGORY	DISCLOSURE NO.	DISCLOSURE NAME	보고 위치	비고
Universal Standards					
GRI 1: Foundation 2021	STATEMENT OF USE		한화비전은 보고기간(2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일)에 대해 GRI 표준에 따라 보고하였습니다.		
	GRI 1 USED		GRI 1: FOUNDATION 2021		
	APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD		적용 가능한 GRI SECTOR STANDARDS는 없습니다.		
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021	**조직 및 보고 관행**	2-1	조직 세부 정보	6	
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	4	
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	4	
		2-4	정보의 재기술	–	[Not applicable][1]
		2-5	외부 검증	84	
	활동 및 임직원	2-6	활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	6, 8	
		2-7	임직원	63-64	
		2-8	임직원이 아닌 근로자	63-64	
	거버넌스	2-9	지배구조 및 구성	50	
		2-10	최고 의사결정 기구의 추천 및 선정	50	
		2-11	최고 의사결정 기구의 의장	50	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 역할	50	
		2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	50	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	50	
		2-15	이해관계 상충	76	
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	76	
		2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식(전문성)	50	
		2-18	최고 의사결정 기구의 성과에 대한 평가	–	[Confidential constrains][2]
		2-19	보상 정책	38	
		2-20	보수 결정 절차	38	
		2-21	연간 총 보상 비율	–	[Confidential constrains][2]

1) [Not applicable] 본 보고서는 첫 발간이므로, 해당 사항이 없음
2) [Confidential constrains] 해당 정보는 경영상 판단에 의해 대외공개하지 않음

GRI STANDARDS	CATEGORY	DISCLOSURE NO.	DISCLOSURE NAME	보고 위치	비고
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
		2-23	정책 약속	36, 51, 55	
		2-24	책임 있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책	32	
		2-25	부정적 영향 개선 프로세스	33	
		2-26	의견수렴 및 고충처리 메커니즘	36, 46	
	전략, 정책 및 실행	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	51-54	
		2-28	가입 협회	-	[Confidential constrains][1]
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	76	
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	중대성 이슈 공개	3-1	중대성 평가 수행 과정	20	
		3-2	중대성 이슈 리스트	21	
		3-3	중대성 이슈 관리	22-23	
Economic Performance (GRI 200)					
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	59	
		201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	-	[Information unavailable/incomplete][2]
		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	68	
GRI 202: Market Presence 2016	시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	-	[Confidential constrains][1]
		202-2	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 및 정의	-	[Not applicable][3]
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	48, 70	
		203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	48, 74	
GRI 204: Procurement Practices 2016	조달 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 구매 비율	59	
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	52-54	
		205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	52-54	
		205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	71	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	71	
Environmental Performance (GRI 300)					
GRI 301: Materials 2016	원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	-	[Confidential constrains][1]
		301-2	재생투입 원재료 사용 비율	-	[Confidential constrains][1]
		301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-	[Confidential constrains][1]
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	27, 60	
		302-2	조직 외부 에너지 소비	27, 60	

1) [Confidential constrains] 해당 정보는 경영상 판단에 의해 대외공개하지 않음
2) [Information unavailable/incomplete] 해당 정보에 대한 정보가 부족
3) [Not applicable] 현지에서 고용된 고위 경영진 해당사항 없음

GRI STANDARDS	CATEGORY	DISCLOSURE NO.	DISCLOSURE NAME	보고 위치	비고
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-3	에너지 집약도	–	[Information unavailable/incomplete][1]
		302-4	에너지 소비 감축	60	
		302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	60	
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 용수 (기업 활동, 제품, 서비스 등에 의한 용수 관련 영향, 물 스트레스 등의 정보)	28, 61	
		303-2	용수 방류 관련 영향 관리	61	
		303-3	수자원 취수	–	[Information unavailable/incomplete][2]
		303-4	용수 배출량	61	
		303-5	용수 사용량	61	
GRI 304: Biodiversity 2016	생태계 다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 그 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	–	[Not applicable][3]
		304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	–	[Not applicable][3]
		304-3	보호 또는 복원된 서식지	–	[Not applicable][3]
		304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red list)과 국가 지정 멸종위기종	–	[Not applicable][3]
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	60	
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	60	
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	–	[Information unavailable/incomplete][1]
		305-4	온실가스 배출 집약도	–	[Information unavailable/incomplete][1]
		305-5	온실가스 배출 감축	27	
		305-6	오존층 파괴물질의 배출	–	[Not applicable][3]
		305-7	NO_x, SO_x 및 기타 중요한 대기배출물	60	
GRI 306: Waste 2020	폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	28, 61	
		306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	28	
		306-3	폐기물 발생	28, 61	
		306-4	폐기물 재활용	28, 61	
		306-5	폐기물 처리방법 (소각, 매립 등)	28, 61	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	43	
		308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	43	
Social Performance (GRI 400)					
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직	41, 65	
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	38	
		401-3	육아휴직	38, 65	

1) [Information unavailable/incomplete] 해당 정보에 대한 측정 프로세스 준비중
2) [Information unavailable/incomplete] 수자원 취수량을 관리하지 않음
3) [Not applicable] 해당 정보는 내부 관리 지표가 아님

GRI STANDARDS	CATEGORY	DISCLOSURE NO.	DISCLOSURE NAME	보고 위치	비고
GRI 402: Labor Management Relations 2016	노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	-	[Not applicable][1]
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업안전보건	403-1	안전보건 관리 체계	32	
		403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	33	
		403-3	사업장 보건 서비스	33	
		403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	33, 34	
		403-5	근로자 산업 안전보건 교육	34	
		403-6	근로자 건강 증진	33, 34	
		403-7	사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	33, 34	
		403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	33, 34	
		403-9	업무 관련 상해	69	
		403-10	업무 관련 질병	69	
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	69	
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	39-40	
		404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	38, 67	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	38	
		405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	38	
GRI 406: Non-discrimination 2016	비차별	406-1	차별 사건과 시정 조치	70	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 침해 위험이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	36	
GRI 408: Child Labor 2016	아동 노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	36	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	강제 노동	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	36	
GRI 410: Security Practices 2016	보안 관행	410-1	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 보안요원	-	[Information unavailable/ incomplete][2]
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	-	[Not applicable][3]
GRI 413: Local Communities 2016	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	47-48	
		413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	-	[Not applicable][4]
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	공급업체 사회적 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	43	
		414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	43	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객 안전보건	416-1	개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	45-46	
		416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수 (처분 결과)	62	
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	72	

1) [Not applicable] 현재 관련 사규를 보유하고 있지 않음
2) [Information unavailable/incomplete] 해당 정보에 대한 정보가 부족
3) [Not applicable] 해당 정보는 내부 관리 지표가 아님
4) [Not applicable] 해당 정보에 유관된 사업장 없음

SASB INDEX

Sector: Resource Transformation — Electrical & Electronic Equipment

TOPIC	CODE	ACCOUNTING METRIC	한화비전 대응 보고
에너지 관리	RT-EE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	114.5TJ
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	N/A
		(3) 재생가능 비율	8.2%
유해폐기물 관리	RT-EE-150a.1	유해폐기물 발생량, 재활용 비율	680.5Ton, 41.2%
	RT-EE-150a.2	보고대상 유출 및 회수량의 건수 및 총량	N/A
제품 안전	RT-EE-250a.1	발표된 리콜 건수, 리콜된 총수량	40건 (고객 불만 접수 총 건수)
	RT-EE-250a.2	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	N/A
제품 수명주기 관리	RT-EE-410a.1	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품 수익 비율	해당지표는 내부 관리지표가 아님
	RT-EE-410a.2	에너지 스타(ENERGY STAR)® 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율	해당지표는 내부 관리지표가 아님
	RT-EE-410.3	재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	N/A
자재 조달	RT-EE-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	본 보고서 28-29p 참조
기업 윤리	RT-EE-510a.1	(1) 부패 및 뇌물 수수	0건
		(2) 반경쟁적 행위 방지 정책 및 관행의 설명	본 보고서 51-54p 참조
	RT-EE-510a.2	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	RT-EE-510a.3	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원

SASB INDEX

Sector: Technology & Communication — Software & IT Services

TOPIC	CODE	ACCOUNTING METRIC	한화비전 대응 보고
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량	N/A
	TC-SI-130a.2	(2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	N/A
	TC-SI-130a.3	데이터 센터 필요에 대한 전략 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	N/A
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	행동(behavioral) 광고 및 사용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	본 보고서 55-56p 참조
	TC-SI-220a.2	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	0명
	TC-SI-220a.3	사용자 프라이버시와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	TC-SI-220a.4	(1) 법 집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
		(2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
		(3) 공개로 이어진 비율 핵심 제품이나 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링(content filtering), 또는 검열 대상인 국가 목록	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수	0건
		(2) 개인식별정보(Personally Identifiable Information, PII) 관련 비율	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
		(3) 영향 받은 사용자 수	0명
다양한 글로벌 고급 인력채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국 국적자인 종업원과 해외에 소재한 종업원 비율	N/A
	TC-SI-330a.2	종업원 참여 비율	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
	TC-SI-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	본 보고서 63-64p 참조
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-550a.1	(1) 성능 문제 및 (2) 서비스 중단 수 (3) 총 고객 이용 정지 시간(downtime)	N/A
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 사업 연속성 위험을 기술	N/A

TCFD INDEX

	TCFD 권고안	참고 페이지
거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	27
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	27–30
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명 b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명 c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	27–30
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	27–28, 60

독립된 인증인의 인증보고서

한화비전 주식회사 경영진 귀중

신한회계법인(이하 "인증인")은 **한화비전** 주식회사 (이하 "회사")의 2023 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에서 다음에 해당하는 내용에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 독립적 인증절차를 수행하였습니다.

인증범위 및 인증대상정보

2022년 12월 31일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

보고서 Appendix의 'ESG Factbook'에 수록된 ESG정보(이하 "인증대상정보")가 'ABOUT THIS REPORT'에 있는 '보고 원칙'에 의거하여 작성되었는지 여부

본 인증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 인증대상정보와 일관성을 유지하는지 평가하였으며, 평가결과 보고서에서 명백한 오류나 중요한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 인증보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 인증대상정보 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

준거기준

회사는 지속가능경영 국제 보고 기준 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021, 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 공시 권고안, SASB(Sustainability Accounting Standards Boards)의 산업 표준 및 UN SDGs (Sustainable Development Goals) 지표를 적용하여 인증대상정보를 보고하였습니다.

인증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 인증 대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유 한계가 있습니다. 데이터에 대한 관련성, 중요성 그리고 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.

- 본 인증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 인증인의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 인증업무의 범위는 2022년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 정보는 본 인증인의 인증대상에서 제외됩니다.

회사의 책임

회사 경영진의 책임은 다음과 같습니다.

- 인증대상정보 보고와 관련된 인증대상정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립함.
- 준거기준에 따라 인증대상정보를 작성함.

인증인의 책임

본 인증인은 다음과 같은 책임이 있습니다.

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함.
- 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성함.

독립된 인증인의 인증보고서

본 인증인은 경영진이 작성한 인증대상정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 본 인증인이 인증대상정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으며 따라서 허용되지 않습니다.

이 인증보고서는 회사의 지속가능경영성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하는 최대한의 한도 안에서, 본 인증인은 수행한 업무 또는 인증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

인증인의 독립성과 품질관리

본 인증인은 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 본 인증인은 품질관리기준서 1을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.

인증인의 업무 수행 기준

본 인증인은 한국공인회계사회가 제정한 '역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준'에 따라 제한적 확신업무를 수행하였습니다.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

본 인증인의 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

1. 회사의 인증대상정보 내부보고 및 정보집계에 대한 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
2. 위험평가 프로세스, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 중대성 평가, 이해관계자 커뮤니케이션 활동 등과 관련된 문서 검토
3. 보고기간의 인증대상정보 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 보고서 작성 절차에 대한 이해
4. 질문과 분석적 검토를 기본으로 인증대상정보에 대한 제한적 확신업무수행

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다.

인증인의 결론

본 인증인이 수행한 절차("인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약" 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 2022년 인증대상정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 준거 기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

서울특별시 영등포구 의사당대로 8
2023년 10월 31일

신 한 회 계 법 인
대표이사 최 종 만

한화비전